

ЕВРАЗИЙСКИЙ СОЮЗ УЧЕНЫХ (ЕСУ)

Ежемесячный научный журнал

№ 3 (48) / 2018

4 часть

Редакционная коллегия:

д.п.н., профессор Аркулин Т.В. (Москва, РФ)

Члены редакционной коллегии:

- Артафонов Вячеслав Борисович, кандидат юридических наук, доцент кафедры экологического и природоресурсного права (Москва, РФ);
- Игнатьева Ирина Евгеньевна, кандидат экономических, преподаватель кафедры менеджмента (Москва, РФ);
 - Кажемаев Александр Викторович, кандидат психологических, доцент кафедры финансового права (Саратов, РФ);
 - Кортун Аркадий Владимирович, доктор педагогических, профессор кафедры теории государства и права (Нижний Новгород, РФ);
 - Ровенская Елена Рафаиловна, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой судебных экспертиз, директор Института судебных экспертиз (Москва, Россия);
 - Селиктарова Ксения Николаевна (Москва, Россия);
 - Сорновская Наталья Александровна, доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и политологии;
 - Свистун Алексей Александрович, кандидат филологических наук, доцент, советник при ректорате (Москва, Россия);
 - Тюменев Дмитрий Александрович, кандидат юридических наук (Киев, Украина)
 - Варкумова Елена Евгеньевна, кандидат филологических, доцент кафедры филологии (Астана, Казахстан);
 - Каверин Владимир Владимирович, научный сотрудник архитектурного факультета, доцент (Минск, Белоруссия)
 - Чукмаев Александр Иванович, доктор юридических наук, профессор кафедры уголовного права (Астана, Казахстан) (Астана, Казахстан)

Ответственный редактор

д.п.н., профессор Каркушин Дмитрий Петрович (Москва, Россия)

Международные индексы:



Ответственный редактор:

Главный редактор:

Завальский Яков Андреевич (Россия), доктор психологических наук, профессор

Международный редакционный совет:

Научный редактор: Игнатьев Сергей Петрович (Россия), доктор педагогических наук, профессор
Ответственный секретарь редакции: Давыдова Наталия Николаевна, кандидат психологических наук, доцент.

Арсеньев Дмитрий Петрович (Россия),
доктор психологических наук, профессор, заведующий лабораторией
Бычковский Роман Анатолиевич (Россия),
доктор психологических наук, профессор, МГППУ
Ильченко Федор Валериевич (Россия),
доктор психологических наук, профессор, заведующая лабораторией психологии
Кобзон Александр Владимирович (Россия),
доктор педагогических наук, профессор
Панов Игорь Евгеньевич (Россия),
доктор технических наук, профессор
Петренко Вадим Николаевич (Казахстан),
доктор психологических наук, профессор
Прохоров Александр Октябринович (Казахстан),
доктор педагогических наук, профессор
Савченко Татьяна Николаевна (Беларуссия),
кандидат психологических наук, доцент
Стеценко Марина Ивановна (США),
Ph.D., профессор
Строганова Татьяна Александровна (Украина),
доктор педагогических наук, профессор

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Художник: Валегин Арсений Петрович
Верстка: Курпатова Ирина Александровна

Адрес редакции:
г. Москва, Лужнецкая набережная 2/4, офис №17, 119270 Россия
E-mail: info@euroasia-science.ru ; www.euroasia-science.ru

Учредитель и издатель Евразийский Союз Ученых (ЕСУ)

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии г. Москва, Лужнецкая набережная 2/4, офис №17, 119270 Россия

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Сейдалиева М.С., Ахметов К.А. ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА В СЕГОДНЯШНЕЙ НАУКЕ (НАПРИМЕР, МОДЕЛИРОВАНИЯ СЛУЧАЙНЫХ ВЕЛИЧИН).....	4	Махова А.В., Нелипа А.В. АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РОССИИ В 2014 – 2024 ГГ.	41
Махова А.В., Бабич Г.Р. АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА РОССИИ И СТРАН СНГ АЗИАТСКОГО РЕГИОНА С УЧЕТОМ САНКЦИЙ В ПЕРИОД 2011-2016ГГ.....	10	Нехорошева К.И. ОБЗОР СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ	45
Грибова И.А., Волосович М.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ. ..	14	Нуралиева Н.М. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В АГРОБИЗНЕСЕ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ ИНТЕГРИРОВАННОГО СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДСТВА ...	47
Temur Zoidze IMPROVING THE QUALITY OF TRAVEL SERVICES	18	Перова Ю.П. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	49
Ширяева Н.М., Канкулова М.А., Подкуйко К.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ НА 2018 ГОД.....	21	Потаскаева А.И. ОСОБЕННОСТИ НОМЕНКЛАТУРЫ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ АВТОМОБИЛЬНОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА.	50
Ширяева Н.М., Подкуйко К.В., Канкулова М.А. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПО НАЛОГУ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ	23	Чеботарева З.В., Суховой С.В. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	54
Кармах Ахмед Наджи Хамид ВЛИЯНИЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	26	Хабарова А.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	57
Кузнецова А.И. ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	28	Азизмуродов О.О. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БЕЗНАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ И РАСЧЕТОВ В РФ	61
Москальчук О.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИТ НА ПРЕДПРИЯТИИ	31	Хасанхонова Н.И., Эгамбердиев К.Ф. СОВРЕМЕННЫЕ ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ	64
Наджибулло Махмадов ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ БАНКА РОССИИ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	33	Maia Chechelashvili, Ramaz Otinashvili, Tamar Lagvilava, PROBLEMS OF ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT OF GEORGIA IN THE FIELD OF SMALL BUSINESS	67
		Шипилова Е.П. ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ЭКСПОРТНЫХ И ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	70

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

APPLIED STATISTICS IN TODAY'S SCIENCE (EG, SIMULATION OF RANDOM VARIABLES)

ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА В СЕГОДНЯШНЕЙ НАУКЕ (НАПРИМЕР, МОДЕЛИРОВАНИЯ СЛУЧАЙНЫХ ВЕЛИЧИН) БҮГІНГІ ҒЫЛЫМДА ҚОЛДАНБАЛЫ СТАТИСТИКА (МЫСАЛЫ, КЕЗДЕЙСӨҚ ШАМАЛАРДЫ МОДЕЛЬДЕУ)

Seydaliyeva Moldier Saparaliyeva

2nd year Master of Kazakh National Agrarian University

Ahmetov Kulmaganbet Akhmetovich

Candidate of Technical Sciences, Professor

Chair of "Information technology, mathematics and physics"

Kazakh National Agrarian University

Сейдалиева Молдир Сапаралиевна

Магистрант 2 курса Казахского национального аграрного университета

Ахметов Кулмаганбет Ахметович

кандидат технических наук, профессор

кафедра «Информационные технологии, математики и физики»

Казахский национальный аграрный университет

Аннотация: в работе приведена точка зрения автора на математическую статистику как на науку об общих способах обработки результатов научных исследований, чтобы сделанные на его основании суждения были правильными. Рассматривается моделирование случайной величины с различных законов распределения на основе равномерно распределенной случайной величины.

Ключевые слова: математическая статистика, прикладная статистика, случайные величины, дискретные и непрерывные случайные величины, генератор случайных чисел.

Abstract: the author's point of view on mathematical statistics as a science on the general ways of processing the results of scientific research is presented in this paper, so that the judgments made on its basis were correct. We consider the simulation of a random variable from various distribution laws based on a uniformly distributed random variable.

Keywords: mathematical statistics, applied statistics, random variables, discrete and continuous random variables, random number generator.

«Еліміздің ертеңі бүгінгі жас ұрпақтың қолында, ал жас ұрпақтың тағдыры ұстаздардың қолында» деп Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев айтқандай, қазіргі заманғы ғылыми-техникалық процестің даму қарқыны білім беру жүйесінің алдына жаңа міндеттер жүктеп отыр [1].

Заман талабына сай, бәсекеге қабілетті жан-жақты жетілген кәсіби мамандар даярлауда математиканың алатын орны ерекше.

«Математика- ғылымдар патшайымы» деп бекер айтылмаса керек. Қазіргі нарық заманында халық шаруашылығының кез-келген саласы бойынша дайындалатын мамандықтардың болашағының белгілі бір дәрежеде математикалық білімсіз табысты бола алатынына көз жеткізе алмайсыз. Әрине халық шаруашылығының саларында қолданыс табатын математикалық әдіс-тәсілдер өте күрделі істердің бірі, жалпы математика күрделі пән екендігі бәрімізге белгілі. Қазіргі кезде көп жоғары оқу орындарында білім алушылар математиканы өз болашағымен байланыстыра алмайды. Жоғарғы оқу орнының профессор-оқушылар қауымы математика әдістері мен тәсілдерін өз пәндерінде кеңінен қолданып, оның білімнің қай саласын да болмасын қажетті пән екенін түсіндіруде толық қанды үлестерін қоса

алмай келеді. Себеп-салдары бәрімізге белгілі. Сөзсіз, оқытушылардың алдында тұрған мақсат, балаларды қызықтыру, олардың болашақта өз өмірлерінде, жұмыстарында математиканың қажеттілігіне көз жеткізе отырып, жаңаша көзқараспен оқыту керектігіне әліде болса жоғарғы оқу орындарында қолдау көрсетілмеуде. Мандықтарға жауапты алдыңғы кафедраларда сол баяғы 19-шы ғасырда қалыптасқан көзқарастар бүгінгі 21-ғасырға дейін жалғасуда.

Осы жерде ғылыммен айналысатын жас ғалымдардың тұрақты есіне ұстайтын, оның өміріндегі ең шындықтың көзі, ол немістің ұлы философы Г. Канттың мына бір айтқан сөзі: "Қандай ғылым болмасын онда қанша математика болса соншама шындық болады" екенін еріксіз ойға аламызда да, оны клешек ғылымдағы басты ұстанымымыз дей отырып, елімізде ғылымда жаңа аяқ басып келе жатқан жас ғалымдарға осы ұстанымды берік ұстауға шақырамыз.

Біздің ойымызды жас ғалымдар, оның ішінде аграрлық салалардың мамандары (агрономдар, ветврачтар, мал шаруашылығы мамандары, биолгтар, биотехнологтар, тамақ өнеркәсіп мамандары және т.б.) дұрыс ұқпауы әбден мүмкін. Өйткені, қоғамда, кеңес одағынан бастап аталған

мамандықтарға қарапайым деңгейдегі математиканың онша қажеттігі айқын көрінген жоқ. Ғылымда ғылыми жұмыстардың нәтижесі көбінесе сан түрінде алынатынын бәрімізде білеміз. Бірақ оларды өндеуде математикалық статистика әдістері ауадай қажет екенін және осы әдістерді дұрыс қолдана білу ғылыми жұмыс нәтижесінің 70 % қамтамасыз ететінін кезкелген оқымыстылар біле бермейді. Оған көз жеткізу айтарлықтай қиын емес. Азда болса да ғылымда біраз дәрежеге жеткен ғалымдарымыздың еңбектерінің тәжірибеде қандай дәрежеде қолданыс тапқанына шолу жасайтын болсақ, ондай жұмыстарды табу біршама қиын болуы әбден мүмкін. Тіпті көптеген табысты орындалған ғылыми жұмыстардың өзінде ғылыми деректердің дұрыс өңделмегеніне және математикалық статистикада ұсынылған сынақ критерияларынсыз нөлдік жорамалдар теріс ұғылатынына көз жеткізу онша қиын болмайтыны сөзсіз.

Осы жерде ұлы физик Лорд Кельвиннің қанатты сөзі еске түседі: *«Бірдеңе туралы баяндаушы, сол ойларын сан түрінде өрнектей алмаса, онда оның баяндап тұрған мәлімет туралы білімі мардымсыз және қансағатсыз»*. Жалпы «сан» кез-келген істің бағасы және нақтылы нәтижесі, ол бос сөз емес. Осы тұрғыда Ел басы Н.Ә. Назарбаев өзінің соңғы жолдауында [2] еліміздің жаппай сандық технологияға өту мәселесін айрықша атағанын бәрімізде білеміз. Әіріне, Ел басының осы көтерген мәселесі өте күрделі және көп астарлы, кең бағытты іс-шараларды қарастыратыны сөзсіз. Біздің ойымызша ғылымда аталған мәселенің әліпесі, ол әрбір жас ғалым ғылыммен шын ниетте айналысқысы келсе бірінші кезекте математикалық статистикадағы әдіс-тәсілдерді меңгергені жөн. Онсыз ғылымда үлкен табысқа жету, импак факторлы мақалалар жазу, дүние жүзілік ғалымдардың көзіне түсіп, ғылыми жұмыстарымыз олардың сілтемесіне ілігуі мүмкін емес.

«Өмірде табыс көзі - ерінбей еңбектену» дейді халқымыз. Осы тұрғыда халық шаруашылығының қандай саласы болмасын, онда ғылымда табыс көзі ғылыми жұмыстар нәтижелерін дұрыс өндеу үшін бірінші кезекте математикалық статистика әдіс-тәсілдерін меңгеру десек артық болмас.

Математикалық статистика әдістері көмегімен, қажетіне қарай, кез келген тұжырымды дәлелдеуге болады деген кең тараған пікір, әрине негізді болғанымен, нақты жағдайда қайсыбір статистикалық тәсілдерді орынсыз қолданғандықтан туындайтын, тым асырасілтеушілік болады. Сонымен қатар мәнісін дұрыс ұқпай қолданылған статистикалық тәсілдер ғылымда шатысушылыққа әкеліп соғуда мүмкін. Кейде статистиканың қыр-сырын терең ұқпайтын ғалымдар белгілі бір нақты құбылысты әртүрлі түсіндіріп, соның салдарынан ақиқаттықты теріске шығарып, жалған тұжырымды қабылдайды. Тұжырымды ақиқат деп қабылдау, белгілі дәрежеде зерттеушінің субъективті ерекшеліктеріне тәуелді болады. Әйтсе де, статистиканың негізгі мақсаты

мен қызметі ғалымдарға өмірдегі заманауи құбылыстарды жетік түсініп, ұғынуға көмектеседі.

Ақпараттың ақиқаттығы оны жинақтау тәсіліне емес, керісінше, ақпараттың қандай түрде ұсынылғандығына тәуелді. Сонымен, қай жағдайда болмасын, статистика негізінде көзбояушылық жоқ. Оның негізгі мақсаты – ақпаратты санды немесе өзге қайсыбір түрде жинақтау, оны өндеу, және ең соңында, шығар нәтижені түсінікті, көрнекі және айқын болатындай етіп ұсыну.

Математикалық статистика – ғылыми және практикалық қорытындылар жасау мақсатында статистикалық мәліметтерді жүйелендіру, өндеу және зерттеу жүргізуге арналған математиканың бір саласы [3, 4, 5, 6]. Математикалық статистика қолданбалы статистикадағы қолданылатын математикалық аппаратты құрушысы, ал қолданбалы статистика математикалық статистиканың ажырамас, сонымен бірге өзіндік келбеті бар деректерді өндеуге қажетті ғылыми әдіс-тәсіл.

Қолданбалы статистика (тәжірибелік статистика) – статистикалық деректерді ыңғайлы көрсету, ғылыми және тәжірибелік тұжырымдарды алу және интеграциялау мақсатта, оларды жинау, стандарттап жазу, бір жүйеге келтіру және өндеу әрекеттерін ұйымдастыруға арналған математикалық әдістер, сонымен қатар арнайы модельдерді тұрғызатын және түсініктерді бір жүйеге реттейтін ғылыми пән.

Жалпы және міндетті түрде, кейінгі он жыл аралығында жасалынған – тиянақты (робастные) бағалау әдістері, үлестірімділіктен босатылған әдістер және т.б. әдістер, экономикада, әлеуметтік жағдайда және көптеген басқада салаларда деректерді өндеу және талдау есептерін шешуде қолданылуда. Бұл әдістердің қолдану шектері анағұрлым кең және статистикалық өндеулерде қолдау таппаған және дұрыс нәтижелер бермеген XIX және XX ғасырдың бірінші жартысында жасалынған классикалық әдістерге қарағанда, олар деректерді өндеуде табысты қолданылады. Осы әдістердің барлығы дерлік қазіргі статистикалық қолданбалы программалар пакеттеріне енгізілген.

Статистикалық әдістердің өмірге терең енуіне XX ғ. екінші жартысында пайда болған электрондық есептеу машиналары және ерекше дербес компьютерлер үлкен ықпал жасады. Компьютерлік статистикалық қолданбалы программалар пакеттері бұл әдістерді көпшілікке бірдей қолдануға, көрнекті көрсетуге мүмкіншілік туғызды. Әртүрлі статистикалық параметрлерді есептеу, кесте және график тұрғызу сияқты ең ауыр (рутинную) жұмыстарды орындауды компьютер өз міндетіне алып, ал кәсіпкерге ең басты: есепті қою, тиісті модельді және оны шешу әдісін тандау, нәтижені интерпретациялау және т.б.с.с. творчестволық жұмыстарды қалдырды [3, 4, 5, 6].

Өкінішке орай, қазіргі дейін мемлекетіміздің көптеген жоғары оқу орындарында, қолданбалы статистиканың қолдану тәртіптері түсіндірілмей, деректерді талдаудың тек классикалық әдістері мен математикалық теориялары оқытылуда.

Нәтижесінде білімде, ғылымда көптеген зерттеушілер өзінің мәліметтерін талқылау нәтижесінде алған шешімдерін, ғылыми тұжырымдарын өмірде, тәжірибеде қолдана алмауда. Себебі, олар өздерінің мәліметтерін өңдеу барысында-ақ классикалық статистикалық әдістерді орынсыз қолдану арқылы қателік жібереді. Тіпті, оларды қолданбай-ақ қалыптасқан әдетпен деректерді топтастырып ғылыми тұжырымдар жасалады. Осы жерде, еріксіз мындай сауал туындалады: «Ғылым бәрінде көтереді» деген қағида зерттеушінің сауатсыздығынан ХХІ ғасырда да орынды бола бермек пе? Біздің ойымызша «Ақпараттық технологиялар» дамыған заманда мұндай қателіктер жіберу үлкен дөрекілік (өрескелдік) және сауатсыздықтың белгісі. Соңғы жылдары республикамызда халық шаруашылығының әрбір саласында ғалымдар қаулап өсіуде. Бірақ, өндіріске енген ғылыми жаңалық жоқтың қасы. Себебі неде? Біздің ойымызша, басты себеп ғылыми деректердің статистикалық әдістермен дұрыс өңделмегендігіне байланысты дәйекті ғылыми тұжырымдар болмағандықтан және т.б.с.с. Сондықтан, республикамызда өндірістің барлық салаларында ғылыми жұмыстарды сапалы орындауды қамтамасыздандыру үшін статистикалық деректерді өңдеу әдістерін дұрыс қолдану мемлекеттік деңгейде қатаң бақылауға алынуға тиіс [3].

Осы жерде статистикалық әдістерді тәжірибеде компьютер арқылы қолдану үшін көптеген қолданбалы пакеттер жасалғанын және қазіргі кезде әртүрлі атпен аталатын статистикалық құралдар, мамандандырылған көптеген статистикалық қолданбалы программалар пакеттері тәжірибеде кеңінен таралғанын атап өтейік. Бірақ, әртүрлі есептеулер жүргізуге өте ыңғайлы және, қарапайым, әркімге жұмыс жасауға мүмкіншілік беретін, сонымен қатар статистикалық есептеулер жүргізуде жиі қолдануға болатын, қазіргі кездегі құрал, ол электрондық кестелер, олардың ішінде өте кең таралғаны Microsoft Excel. Офистік программа пакетіне жататын Microsoft Excel электрондық кестесі әрбір компьютерде орналасқан [3 және 7].

Дербес компьютерлер үшін жасалған статистикалық пакеттер статистикалық талдау әдістерін қолдану жолдарын жеңілдетіп, автоматты түрде тез орындауды қамтамасыз еткенімен, осы әдістерді терең түсініп, алынған нәтижелер бойынша дұрыс тұжырымдар жасау ең басты мақсат екені әркімге белгілі болуға тиіс.

Қазіргі жағдайда зерттеу нәтижелерін дұрыс өңдеп, сенімді ғылыми тұжырым жасау, сонымен қатар статистикалық деректерді жинау, өңдеу, талдау және сақтауды ұйымдастыру мәселеріне үлкен мән берілуде. Сөйтіп, бүгінгі таңда нақтылы дұрыс шешім қабылдауға қолдау көрсететін, маңызды аналитикалық құралдың бірі ретінде, қоғамдық өмірдің әртүрлі салаларында статистикалық әдістерге өте жоғары қызығушылықтар туылууда. Осы ерекшеліктер бүгі

талапты жас ғалымдарға статистикалық әдістердің өзектілігінің дәлелі.

Осы жерде қолданбалы статистика туралы әдебиеттер жетіп артылатынын атап өтейік. Бірақ, өкінішке орай, әзірше ауыз толтырып айтарлықтай қазақ тілінде қолданбалы статистикаға арналған бірде-бір оқулық немесе оқу құралы жоқтың қасы.

Әрі қарай қолданбалы статистиканың сыр-қырын терең қарастырмай-ақ, тек кейінгі жылдары агроинженерлік жүйеде өзекті болып отырған кездейсоқ шамалардың үлестірімділік заңдылықтарын модельдеу технологиясын даярлау мәселесіне тоқталайық.

Кездейсоқ шама (айнымалы) деп, қасыбір сандар жиынынан кездейсоқ факторлар әсеріне байланысты нақтылы бір ықтималдықтармен бір немесе басқа бір мәндерді қабылдайтын шаманы айтады. Кездейсоқ шамаларды толық сипаттау үшін оның барлық мәндерімен қатар, олардың ықтималдықтары міндетті түрде белгілі болуға тиіс. Кездейсоқ шамалардың үлестірімділік функциясын, яғни үлестірімділік заңдылығын табу және бір заңдылыққа қалыптастыру, одан кездейсоқ шаманы модельдеу (алу) қазіргі кезде күрделі құбылыстарды кейіптік модельдеудің әмбебап тәсілі.

Қарастырып отырған кездейсоқ шама қазіргі кезде өте маңызды. Ол туралы, инженерлік есептерді шығару бағытындағы математикалық модельдеу әдістерінің ең жоғары деңгейі «Монте-Карло» әдісі, «Статистикалық модельдеу әдістері» және кейінгі кезде «Кейіптік модельдеу» деп аталып жүрген ғылыми пәндердің негізін қалаушылардың бірі, кезінде дүние жүзіне аты белгілі болған, кеңес одағының академигі Н.П. Бусленконың мынадай пікір айтқан: *“Зерттеліп отырған объектіні «Кейіптік модельдеу» әдістерімен модельдегенде зерттеушіге кездейсоқ шамалардың үлестірімділік заңдылықтарын модельдеу бірінші кезекте жасалатын, ең күрделі және ең жауапты іс-әрекет”*.

Тәжірибелік есептерде іс жүзінде кездейсоқ шамалардың екі түрі: *дискретті* және *үздіксіз* қолданылады.

Бір-бірінен бөлек, оқшауланған мәндер қабылдайтын кездесек шаманы **дискретті кездейсоқ шама** деп атайды. Дискретті кездейсоқ шамалардың мүмкін болатын саны *аяқталған* немесе *саналымды* болады. Элементтерін натуралды сандармен нөмірлеуге болатын көптік, *саналымды* көптік делінеді.

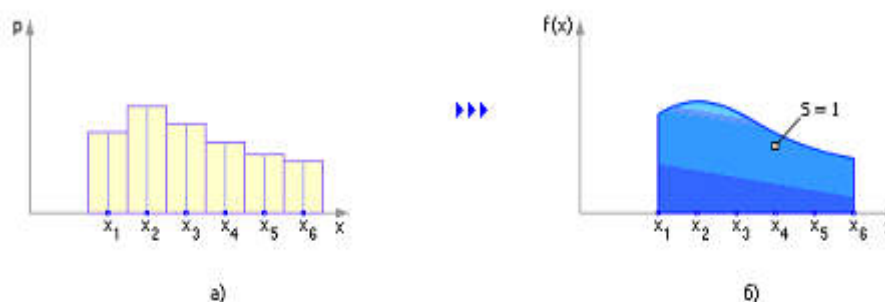
Дискретті кездейсоқ шамаларды, тіпті жалпы кез-келген формадағы үлестірімділік заңдылықтарын үлестірімділік функция арқылы емес, үлестірімділік қатар түрінде жазған, ыңғайлы. *Үлестірімділік қатар* — қоғам өміріндегі жалпылама құбылыстар мен процестердің сандық, мөлшерлік заңдылықтарын білдіретін, жалпылама статистикалық жиынтықтың алғашқы сипаттамасы. Үлестірімділік заңдылықтар жиынтықтың бір тектілігі және олардың өзгеру шекаралары жөнінде бір пікір қабылдауға мүмкіндік тудырады.

Қайсыбір сандық аралықтарды үздіксіз толтыратын кездейсоқ шамалардың мәндер жиынын **үздіксіз** деп атайды. Үздіксіз кездейсоқ шамалардың мүмкін болатын сан мәндері *шексіз*. Үздіксіз кездейсоқ шаманы үлестірімділік қатардан алу іс жүзінде мүмкін емес, сондықтан оны үлестірімділік функция $F(x)$ арқылы анықтайды. Әдетте, үздіксіз кездейсоқ шаманы анықтау үшін үлестірімділік функцияның орнына $F(x)$ ықтималдықтар тығыздығының үлестірімділігі $f(x)$ қолданылады [3,4,...,7].

Үлестірімділік функциясынан алынған туындыны $f(x) = F'(x)$ үздіксіз кездейсоқ

шамалар **үлестірімділігінің тығыздығы** $f(x)$ деп атайды.

Осы жерде математикалық статистика бойынша білім беру жүйесін автоматтандыру мәселесі ғылыми жұмысымыздың басты бағыты екенін атап өтейік. Ғылыми жұмыстарымызда кездейсоқ шамалардың үлестірімділік заңдылықтары, сөзсіз, жан-жақты қарастырылады. Солардың ішіндегі ең күрделісі әрі қызықтысы, ол кездейсоқ шаманы берілген үлестірімділік заңдылықтан модельдеу [6 және 7] болып табылады. Осы тұрғыда жасалатын іс-шараны, *инновациялық* деп атауға толық негіз бар. Сонымен осы іс-шараны орындау технологиясына қарастырайық (1-сурет).



1-сурет. Дискреттік (а) және үздіксіз (б) кездесек шамалардың үлестірімділік заңдылықтарын салыстыру

Инженерлер үшін математикалық күтілу, дисперсия сияқты статистикалық сипаттамаларға қарағанда, информативтігі басым болуына байланысты кездейсоқ шама ықтималдығының үлестірімділік заңдылығы қызықты және қажетті. Егер X үздіксіз өзгеріп отыратындай шексіз іс-әрекет жүргізілсе, онда $n \rightarrow \infty$, дискреттік кездейсоқ шамалар ықтималдықтарының гистограммасы (1-сурет, а) үздіксіз формадағы үлестірімділік заңдылығының графигіне ауысады (1-сурет, б). Сондай-ақ тәжірибеде көптеген кездейсоқ шамалардың үлестірімділігі ешқандай заңдылыққа бағынбай ерікті бағытта өтеді. Міне осындай жағдайларға байланысты кездейсоқ шаманы кез-келген ерікті үлестірімділіктен модельдей алу жолын қарастыру қазіргі таңда өте өзекті [5, 6, 7].

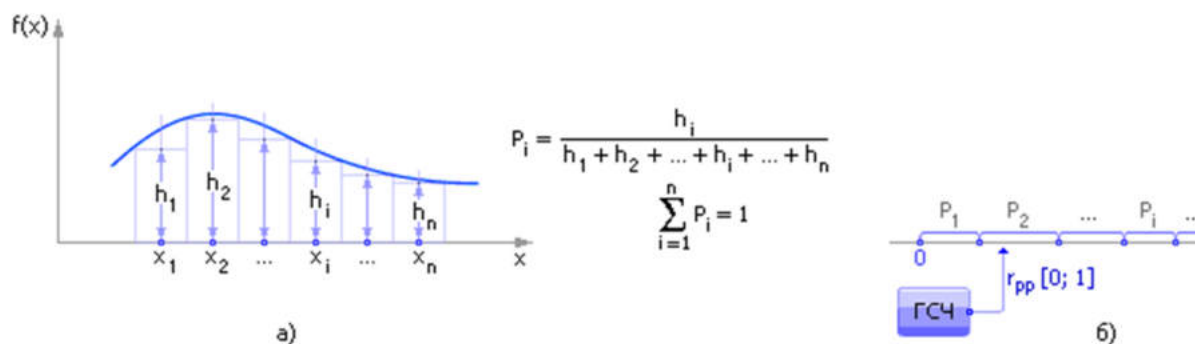
Біздің мақсатымыз кездейсоқ оқиғаны кез-келген үлестірімділіктен модельдеп алу болғандықтан мындай жағдайларды қарастырайық. Айталық, оқиға ықтималдықтарының үлестірімділік заңдылықтары тек тең ықтималдықтардағана емес, әртүрлі еркін формада болсын делік. Сондықтан 0 мен 1 дейін сандарды модельдейтін кездейсоқ сандар генераторларын

(КСГ) кезкелген үлестірімділік заңдылықтарында кездейсоқ сандарды модельдейтін генераторға ауыстыру өте ыңғайлы және әмбебаптыққа қол жеткізіледі. Аталған әрекет 3-суретте келтірілген статистикалық модельдеу әдісінің бірінші екі блоктарында іске асырылады. Ол үшін оқиға ықтималдықтарының үздіксіз үлестірімділік заңдылықтарын дискреттейміз, яғни «Саттылық аппроксимациялау» әдісін қолдану арқылы дискреттікке ауыстырамыз.

Мынадай белгілер қабылдаймыз: h_i - i -ші бағананың биіктігі, $f(x)$ - ықтималдықтар үлестірімділігі (кейбір x оқиға қаншама ықтималды екенін көрсетеді). Мына $x_i < x \leq x_{i+1}$: $P_i = h_i / (h_1 + h_2 + \dots + h_i + \dots + h_n)$ аралықтарда жүргізілетін мөлшерлеу әрекетінің h_i мәнін x пайда болатын ықтималдық мәндер өлшемдеріне ауыстыру керек.

Мөлшерлеу әрекеті барлық n оқиғалардың ықтималдықтар соммасының 1-ге тең болуын

қамтамасыз етеді: $\sum_{i=1}^n P_i = 1$.



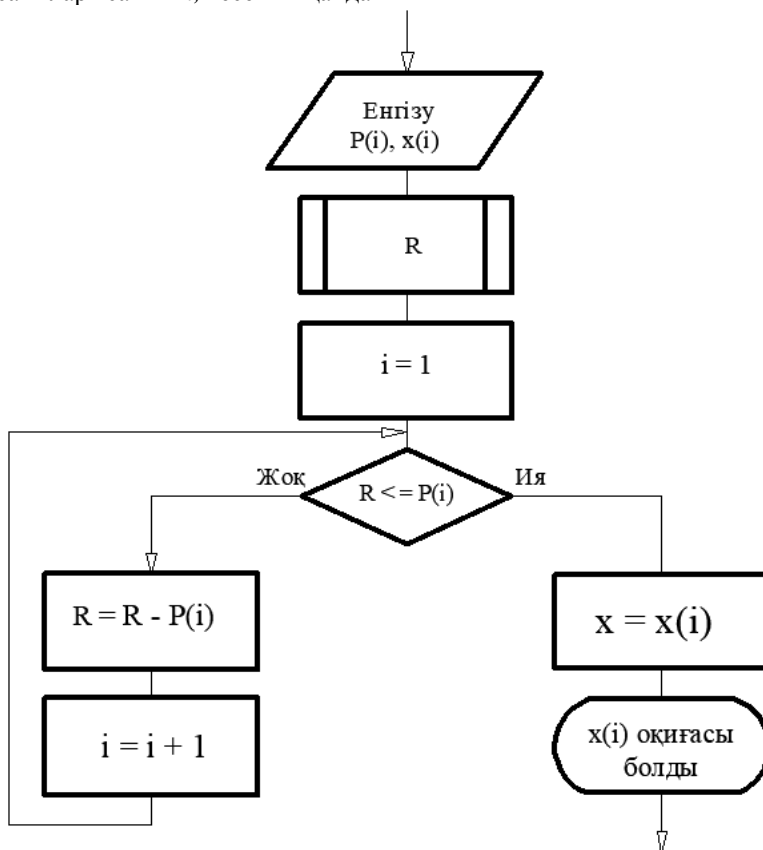
2-сурет. Сатылық аппроксимациялау әдісін суреттеу

Кез-келген үздіксіз үлестірімділік заңдылығынан (2-сурет) дискреттікке графикалық жолмен, яғни «Сатылық аппроксимациялау» әдісімен өту (2-сурет, а), $r_{pp}[0; 1]$ аралығында алынатын ықтималдықтар және эталондық бірдей үлестірімділіктегі КСГ (суретте ол ГСЧ (генерация случайных чисел), себебі MS Office қазақшаланбаған) пайдалану арқылы кездейсоқ оқиғаны генерациялау бейнеленген (2-сурет, б).

Енді, мына $x_i < x \leq x_{i+1}$ аралық ішінде x мәні бірдей болатынын байқауға болады. Үздіксіз үлестірімділік заңдылығынан дискреттікке өту арқылы қарасырылып отырған әдіс бастапқы есептің қойылуын біршама дөреклендіреді. Сондықан үздіксіз графикті қанша сатыларға бөлу керектігі, яғни сатылар саны n , есепті қандай

дәлдікте шығару керектігіне байланысты анықталады.

Сипаталып отырған әдісті іске асыру алгоритмінің фрагменті 3-суретте келтірілген. Алгоритм бірінші кезкте қарастырып отырған сатылап бөлінген үлестімділіктің шеткі $x(i)$ оқиғалармен және олардың $P(i)$ ықтиалдықтарын енгізеді де, 0 ден 1 дейін бірдей үлестірімделген кездейсоқ сандарды генерациялайды (алып шығады). Циклдік әрекеттерде шеткі саты кесінділеріне сәйкес келетін, 0 мен 1 арасынан алып шыққан санды, бір немесе басқа бір X кездейсоқ шамалардың ықтималдығымен P салыстырып, нәтижесінде қандай i оқиға пайда болатыны анықталады.

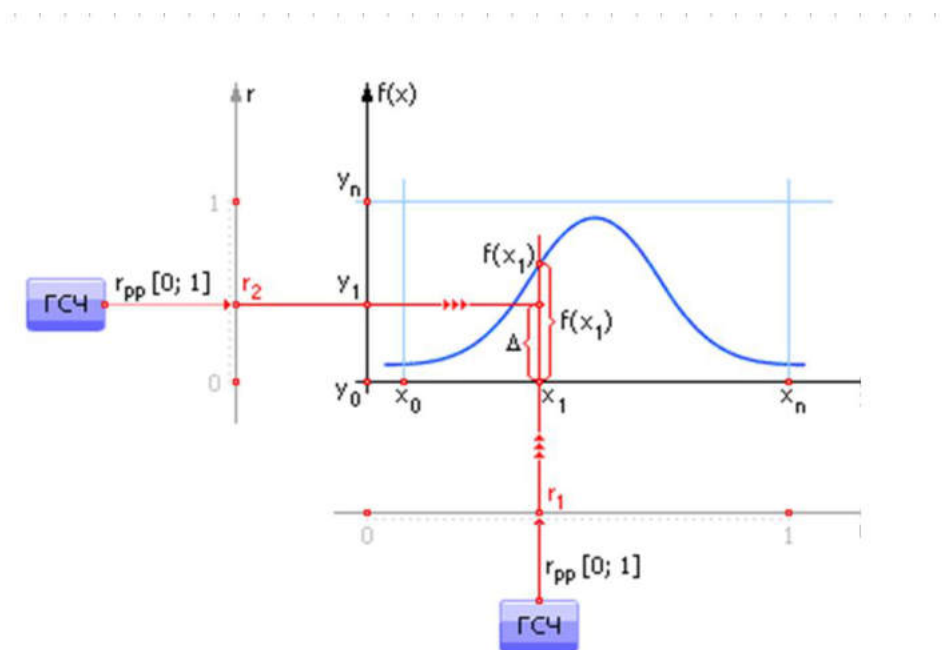


3-сурет. Сатылы аппроксимациялау әдісі алгоритмінің блок-схемасы

Тығыздық ықтималдығының үлестірімділік заңдылығының аналитикалық формасы алдын-ала белгілі болған жағдайда «Кесіп алу» әдісі қолданылады. Мұндай функция графигін тікбұрыш ішіне жазамыз (4-сурет). КСГ –нан (суретте ГСЧ) Y және X өстеріне кездейсоқ бірдей үлестірімдіктегі сандар беріледі. Егер осы екі координаттардың қилысу нүктесі тығыздық ықтималдығы қисығынан төмен жатса, онда X оқиға болғанының дәлелі, керісінше жағдайда оқиға болған жоқ.

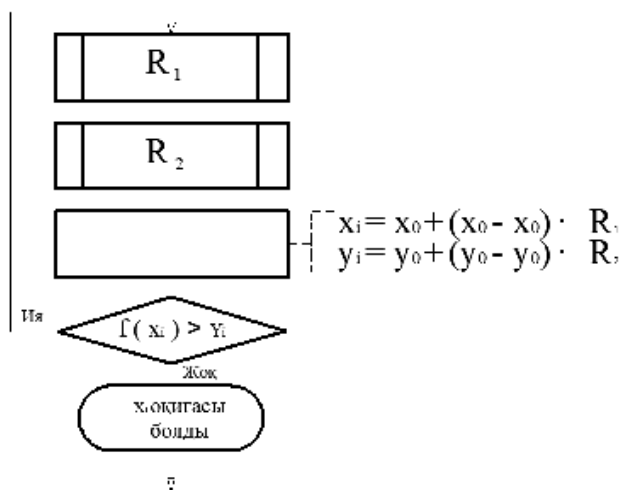
Қарастырып отырған әдісті пайдалану тығыздық ықтималдығының аналитикалық функциясы белгілі болған жағдайда тиімді.

«Кесіп алу» әдісін іске асыру алгоритмі 5-суретте көрсетілген. 0 ден 1 дейінгі аралықта екі кездейсоқ сандар генерироланады (алып шығарылады). Берілген функция $Y = f(X)$ бойынша алынған сан X және Y арасына түскені және графиктің астына жататыны тексеріледі. Егер осы нүкте функция графигінің астында жатса, онда X оқиға Y ықтималдықпен пайда болады, басқа жағдайда ол шығарылып тасталады.



4-сурет. «Кесіп алу» әдісін суреттеу

Сонымен кез-келген КШ модельдеу үшін дискреттік үлестірімділік заңдылығын қолдану біршама ыңғайлы және компьютерде оны орындау онша қиында емес екеніне көз жеткіздік. Қазіргі кезде КШ шектеусіз болған жағдайда қолданылатын дискреттік бірнеше үлестірімділік заңдылықтар бар. Олардың бірнешуінен КШ модельдеу бойынша алгоритмдер құрылып, компьютерге программалар даярланды. Бірақ бір ғылыми мақала деңгейінде барлық жасалынған жұмысты толығымен ашып жазу мүмкін емес.



5-сурет. «Кесіп алу» әдісі алгоритмінің блок-схемасы

Тұжырым. Жұмыста математикалық статистика ілімінің маңызы, ғылыми зерттеулерде алынған деректерді өңдеуде қажеттілігі туралы авторлардың көз қарасы келтіріліп, жалпы онымен қазіргі заманда ғылымда сапалы нәтижелерге қол жеткізуге болатыны дәйектелген. Сондай-ақ онда тығыздық ықтималдықтары үлестірімділіктерінің әртүрлі заңдылықтарынан кездейсоқ шамаларды модельдеу технологиялары қарастырылған. Берілген заңдылықтан кездейсоқ шамаларды модельдеуде ықтималдықтары бірдей деңгейдегі үлестірімділік заңдылығын қолданып, 0-ден 1-дейінгі аралықта кездейсоқ сандарды генерациялау (КСГ) арқылы кез-келген қалыптағы үлестірімділік заңдылықтарынан кездейсоқ шамаларды модельдеу тәсілдері келтірілген. Инженерлік ғылымда бұл КСГ ерекше маңызды және мәнді. Біріншіден, кездейсоқ процестерді және шамаларды модельдеу үшін ол өзіне өзі қажетті, және екіншіден, кез-келген еркін қалыптағы үлестірімділіктен кездейсоқ шамаларды модельдеп алу үшін тағыда КСГ қолданылады.

Әдебиеттер

1. Назарбаев Н.Ә. «Ұлттық бәсекелестік қабілеті бірінші кезекте оның білімдік деңгейімен айқындалады». Қазақстан Республикасы Президентінің 2014 жылғы 25 желтоқсандағы Жолдау. www.ripkso.narod.ru/kur4.htm.
2. Назарбаев Н.Ә. Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері. Қазақстан Республикасы Президентінің 2018 жылғы 10 қаңтардағы Жолдау. adilet.zan.kz/kaz/docs/K180000201.
3. Ахметов К.А. Компьютермен басқару шешімдерін қабылдау (болжау және жоспарлау негізінде). – Алматы: «Бастау», 2014, 380 б.
4. Боровков, А.А. Математическая статистика: Учебник. 4-е издание / А.А. Боровков. – СПб.: Лань, 2010. – 704 с.
5. Дмитриев, Е.А. Математическая статистика в почвоведении / Е.А. Дмитриев. – М.: КД Либроком, 2015. – 336 с.
6. Дудорова, Э.С. Математическая статистика: Учебник / Э.С. Дудорова. – СПб.: Лань П, 2016. – 704 с.
7. Боев В.Д., Сыпченко Р.П. Компьютерное моделирование. Издательство: ИНТУИТ.РУ, 2010 349с.

УДК: 332.14:338.1

АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА РОССИИ И СТРАН СНГ АЗИАТСКОГО РЕГИОНА С УЧЕТОМ САНКЦИЙ В ПЕРИОД 2011-2016ГГ.

Махова Анна Владимировна

канд. экон. наук, доцент

доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
филиал в г. Славянск-на-Кубани, Российская Федерация

Бабич Герман Русланович

студент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
филиал в г. Славянск-на-Кубани, Российская Федерация

Аннотация

В статье рассматривается товарооборот России и азиатского квинтета стран СНГ в период 2011-2016 гг. Представлены расчеты по динамике товарооборота как досанкционного, так и постсанкционного периода (за точку отсчета взят базовый 2011 год товарооборота между странами). Описана и проанализирована динамика экспорта и импорта между указанными странами за исследуемый период.

Annotation

The article deals with the trade turnover between Russia and the Asian quintet of the CIS countries in the period 2011-2016. The calculations on the dynamics of trade turnover both pre-and post-banking period (the reference point is the base year 2011 of trade turnover between the countries). The dynamics of exports and imports between these countries during the study period is described and analyzed.

Ключевые слова: мировая экономика, внешняя торговля, азиатский квинтет, импорт, экспорт, товарооборот.

Keywords: world economy, foreign trade, Asian quintet, import, export, trade turnover.

В 2014-15 годах ряд стран ввел против России экономические и политические санкции, большинство из них действовало под давлением США и/или в рамках общей политики стран ЕС. Запреты и ограничения оказали существенное давление и привели к ухудшению экономических показателей России, однако идея мировой изоляции провалилась, а усилия оказались недостаточными для принуждения к

смене политики. После введения прозападных санкций в отношении России из стран СНГ, к санкциям присоединились европейские страны: Украина и республика Молдова, что касается стран азиатского региона (азиатский квинтет СНГ состоит из следующих стран: Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения и Узбекистан), то к санкциям ни одна из стран не присоединилась, но, несмотря на

это, товарооборот между Россией и азиатским квинтетом заметно изменился.

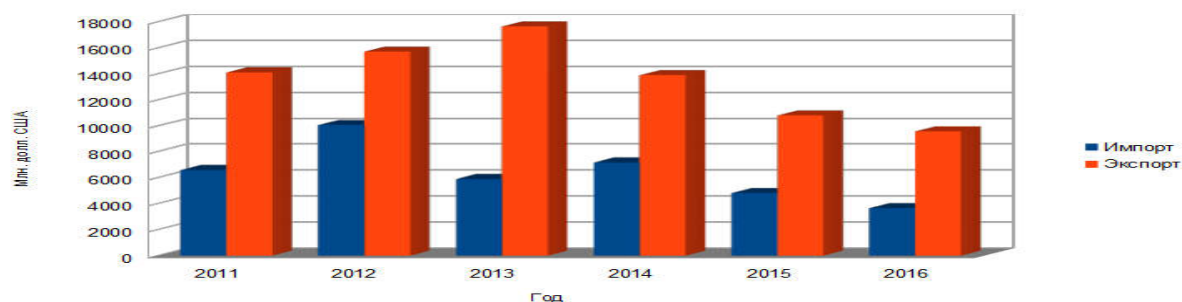


Рисунок 1 – Товарооборот России и Казахстана 2011-2016 гг.

Динамика товарооборота России и Казахстана 2011-2016 гг. (рисунок 1), свидетельствует о следующем: (опираясь на 2011 год, как базовый год товарооборота): импорт 2012 года, являясь максимальной точкой импорта на диаграмме, к 2011 году увеличился на 3472 млн. долл. (52,8%); уровень данного показателя 2013 года к 2011 году сократился на 692 млн. долл. (10,5%); поставки товаров из Казахстана в Россию 2014 года к 2011 году увеличились на 580 млн. долл. (8,8%); импорт 2015 года к 2011 году уменьшился в объеме на 1772 млн. долл. (26,9%); по отношению 2016/2011 гг. обороты снизились на 2931 млн. долл. (44,5%), таким образом, импорт до 2014 года периодически возрастал и снижался, но после 2014 года неуклонно терял обороты.

Экспорт из России в Казахстан в течение исследуемого периода менялся следующим образом: уровень 2012 г. к 2011 г. увеличился на 1598 млн. долл. (11,3%); поставки товаров из России в Казахстан в 2013 году, имевший максимальную величину экспорта, выросли на 3533 млн. долл. (25%), что стало максимальной величиной межстранового экспорта за исследуемый период; экспорт в 2014 г. по отношению к 2011 году уменьшился на 207 млн. долл. (1,5%); поставки товаров в Казахстан из России 2015 года к 2011 году продолжили тенденцию снижения на 3311 млн. долл. (23,5%); данный показатель 2016 года к 2011 году потерял в объеме на 4539 млн. долл. (32,1%). С 2011 года по 2013, включительно, поставки товаров из России в Казахстан только возрастали, но после 2013 года наблюдалось значительное снижение параметров.

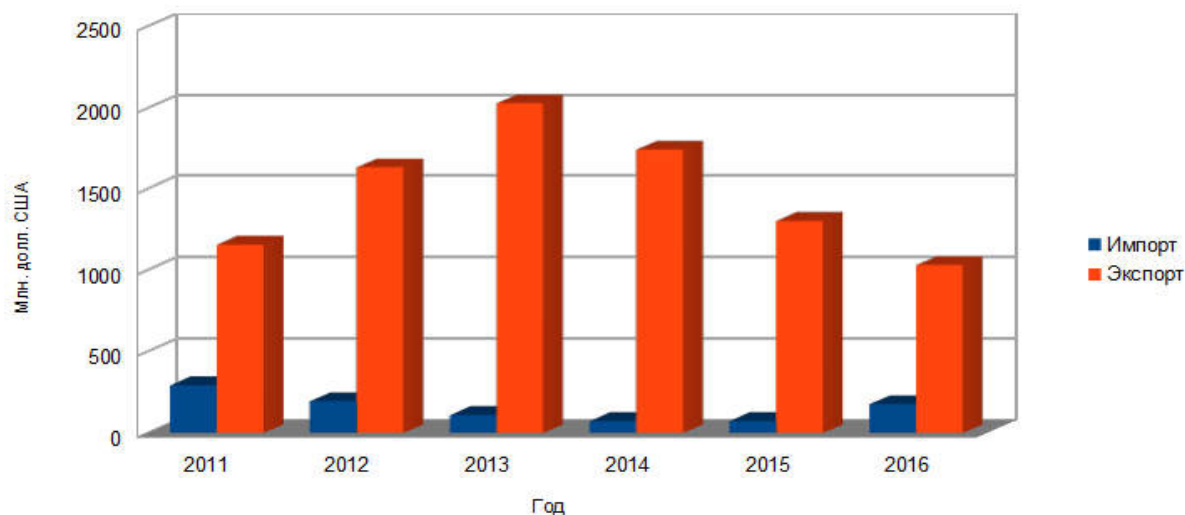


Рисунок 2 – Товарооборот России и Киргизии 2011-2016 гг.

Исследование динамики товарооборота России и Киргизии 2011-2016 гг. (рисунок 2), приводит к констатации следующего: импорт 2012 года, к 2011 году уменьшился в объеме на 97 млн. долл. (33,1%), 2011 год являлся максимальной точкой для импорта на диаграмме; поставки товаров из Киргизии в Россию 2013 года к 2011 году продолжили тенденцию снижения на 183 млн. долл. (62,5%); импорт 2014 г. к 2011 г. снизил обороты на 219,2 млн. долл. (74,8%); данный показатель 2015 года к 2011 году уменьшился в объеме на 219,9 млн. долл.

(75%); поставки товаров в Россию из Киргизии 2016 года к 2011 году сократились на 116 млн. долл. (39,6%). Позиции импорта до 2014 года, включительно, неизменно снижались, однако после 2014 года прослеживалось увеличение диапазона этого показателя.

Экспорт из России в Киргизию насчитывал следующие показатели: данный показатель 2012 года к 2011 году увеличился на 475 млн. долл. (41%); поставки товаров в Киргизию из России 2013 года к 2011 году увеличились в оборотах на

870 млн. долл. (75%), 2013 год имел максимальное значение для экспорта на диаграмме; экспорт 2014 года к 2011 году нарастил обороты на 584 млн. долл. (50,4%); поставки товаров из России в Киргизию 2015 года к 2011 году увеличились на 145 млн.

долл. (12,5%); данный показатель 2016 года к 2011 году уменьшился в объеме на 116 млн. долл. (10,9%). Значения экспорта до 2013 года, включительно, ежегодно возрастали, но после 2013 года фиксировалось неуклонное уменьшение оборотов.

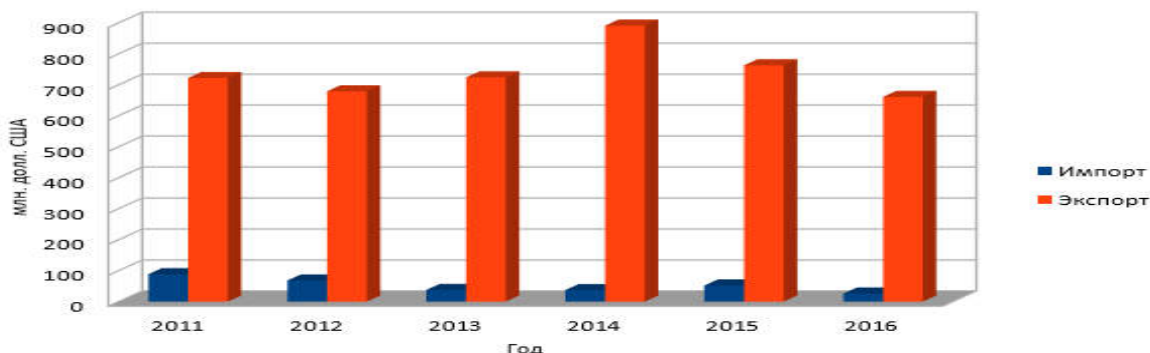


Рисунок 3 – Товарооборот России и Таджикистана 2011-2016 гг.

Изучение динамики товарооборота России и Таджикистана 2011-2016 гг. (рисунок 3), показывает: импорт 2012 года, к 2011 году, который являлся максимальной точкой импорта на диаграмме, уменьшился в объеме на 20,3 млн. долл. (22,9%); данный показатель 2013 г. к 2011 г. продолжил тенденцию снижения на 50,7 млн. долл. (57,2%); поставки товаров из Таджикистана в Россию 2014 года к 2011 году уменьшились на 51,3 млн. долл. (57,9%); импорт 2015 года к 2011 году снизился в объеме 36,4 млн. долл. (41%); данный показатель 2016 года к 2011 году уменьшился в обороте на 62,2 млн. долл. (70,2%). С 2011 года по 2014 год, включительно, импорт постепенно снижал объемы, в 2015 году прослеживалось увеличение параметров, но в 2016 году показатель снова сокращался в позициях.

Экспорт в Таджикистан из России насчитывал следующие показатели: данный показатель 2012 года к 2011 году сократился в обороте на 43 млн. долл. (6%); экспорт 2013 года к 2011 году нарастил объем на 7 млн. долл. (1%); поставки товаров из России в Таджикистан 2014 года, имевшего максимальное значение экспорта на диаграмме, к 2011 году увеличились в обороте на 169 млн. долл. (23,4%); экспорт 2015 г. к 2011 г. продолжил тенденцию роста на 41 млн. долл. (5,7%); данный показатель 2016 года к 2011 году уменьшился в объеме на 61 млн. долл. (8,4%), таким образом, с 2011 года по 2012 год экспорт сократился на незначительное количество, затем до 2014 года, включительно, отслеживалось заметное увеличение показателя. После 2014 года параметры экспорта лишь понижались в объемах.

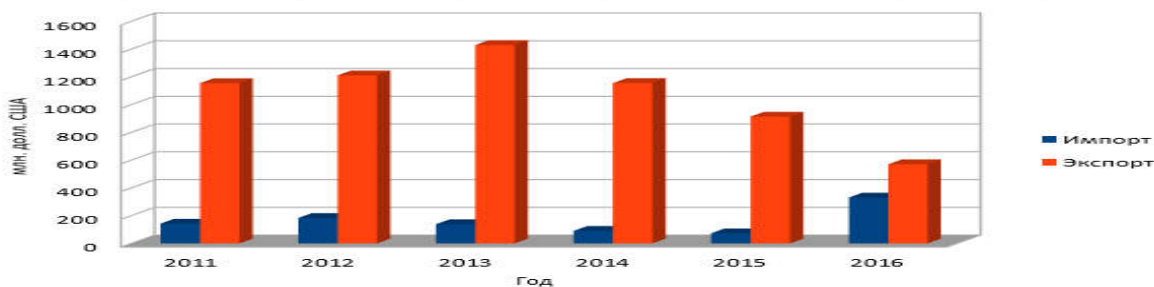


Рисунок 4 – Товарооборот России и Туркмении 2011-2016 гг.

Прослеживание динамики товарооборота России и Туркмении 2011-2016 гг. (рисунок 4), свидетельствует о следующем: импорт 2012 года к 2011 году увеличился в обороте на 41 млн. долл. (28,8%); данный показатель 2013 года к 2011 году сократился в объеме на 4 млн. долл. (2,8%); поставки товаров из Туркмении в Россию 2014 г. к 2011 г. снизились на 52,1 млн. долл. (36,4%); импорт 2015 года к 2011 году потерял в объеме 69,5 млн. долл. (48,6%); данный показатель 2016 года, имевший максимальную точку импорта на диаграмме, к 2011 году резко набрал обороты на 188 млн. долл. (131,5%). С 2011 года по 2012 год, включительно, импорт нарастил показатели, но с 2012 по 2015 год

прослеживалось снижение параметров импорта. Однако, в 2016 году наблюдалось резкое увеличение объемов этого показателя. Стоит отметить: в последний год диаграммы импорт увеличился больше чем в 2 раза от базового года.

Экспорт в Туркмению из России изменялся следующим образом: данный показатель 2012 года к 2011 году увеличился в объеме на 56 млн. долл. (4,84%); поставки товаров из России в Туркмению 2013 года, являясь максимальным значением для экспорта на диаграмме, к 2011 году набрали обороты на 274 млн. долл. (23,7%); экспорт 2014 года к 2011 году нарастил объемы всего на 1 млн. долл. (0,08%); данный показатель 2015 года к 2011 году

сократился по позициям на 241 млн. долл. (20,9%); поставки товаров из России в Туркмению уменьшились в обороте на 584 млн. долл. (50,6%). С 2011

года по 2013 год, включительно, экспорт наращивал параметры, однако, после 2013 года наблюдалось стремительное снижение показателя.

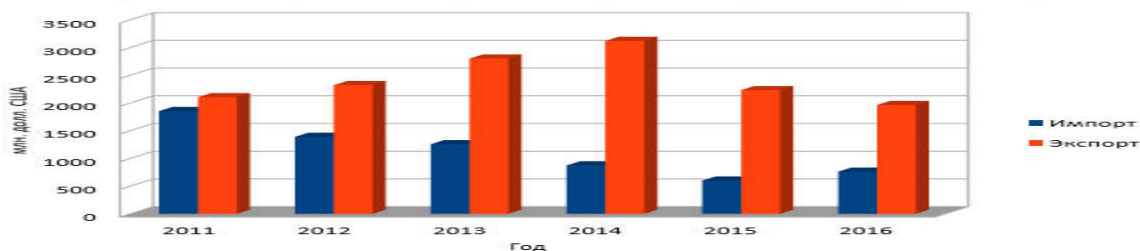


Рисунок 5 – Товарооборот России и Узбекистана 2011-2016 гг.

Исследование динамики товарооборота России и Узбекистана 2011-2016 гг. (рисунок 5), приводит к данной констатации: импорт 2012 года, к 2011 году, который имел максимальную точку импорта на диаграмме, сократился в объеме на 465 млн. долл. (25%); данный показатель 2013 года к 2011 году продолжил тенденцию снижения на 599 млн. долл. (32,3%); поставки товаров из Узбекистана в Россию 2013 года к 2011 году уменьшились в обороте на 981 млн. долл. (52,9%); импорт 2015 года к 2011 году сократился в объеме на 1254 млн. долл. (67,6%); данный показатель 2016 года к 2011 году снизился по позициям на 1094 млн. долл. (59%). Импорт до 2015 года, включительно, неуклонно терял позиции, но после 2014 года постепенно прослеживалось увеличение меры импорта.

Показатели экспорта в Узбекистан из России следующие: поставки товаров 2012 года к 2011 году увеличились в объеме на 218 млн. долл. (10,4%); данный показатель 2013 года к 2011 году продолжил тенденцию наращивания на 698 млн. долл. (33,1%); поставки товаров из России в Узбекистан 2014 года, имевшего максимальное значение экспорта на диаграмме, к 2011 году набрали обороты на 1017 млн. долл. (48,3%); экспорт 2015 года к 2011 году увеличился в объеме на 127 млн. долл. (6%); данный показатель 2016 года к 2011 году снизился в обороте на 141 млн. долл. (6,7%). Экспорт до 2014 года, включительно, неизменно повышался в позициях, однако, после 2014 года поставки товаров из России в Узбекистан резко сократились по величине.

Анализируя товарооборот между Россией и Казахстаном, за период наблюдения, можно отметить, что исследуемый показатель деградировал как в экспорте, так и в импорте; такая же негативная тенденция прослеживалась в товарообороте России с Киргизией, Таджикистаном и Узбекистаном. Однако, в товарообороте России и Туркмении

были изменения как в отрицательную, так и в положительную сторону. Экспорт с 2011 года по 2016 год сократился вдвое, но импорт набрал обороты в постсанкционное время и в 2016 году этот показатель нарастил объемы в 2,3 раза, по сравнению с базовым 2011 годом.

Источники:

1 ГЕО. Какие страны присоединились к прозападным санкциям 2014 год [Электронный ресурс] URL:

http://geo.koltyrin.ru/kakie_strany.php?v=%F1%E0%ED%EA%F6%E8%E8%20%EF%F0%EE%F2%E8%E2%20%D0%EE%F1%F1%E8%E8

2 Студвуд. Внешняя торговля РФ со странами СНГ [Электронный ресурс] URL: https://studwood.ru/1443705/ekonomika/vneshnyaya_torgovlya_rossii_stranami_2013

3 Федеральная служба государственной статистики. Внешняя торговля РФ со странами СНГ [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vnesh-t/vnt-sng.xls

4 Федеральная служба государственной статистики. Внешняя торговля РФ со странами СНГ [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/IssWWW.exe/Stg/d02/27-05.htm

5 Федеральная служба государственной статистики. Внешняя торговля РФ со странами СНГ [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b10_13/IssWWW.exe/Stg/d6/25-07.htm

6 Федеральная служба государственной статистики. Внешняя торговля РФ со странами СНГ [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#

7 Провэд. Внешняя торговля России [Электронный ресурс] URL: <http://про-вэд.рф/article/40407-vneshnyaya-topgovlya-rossii-v-2016-godu-tsifry-i-fakty.html>

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Грибова Ирина Андреевна

магистрант ФГАОУ ВО Сибирского Федерального Университета, г. Красноярск, РФ.

Волосович Марина Вячеславовна

магистрант ФГАОУ ВО Сибирского Федерального Университета, г. Красноярск, РФ.

ANALYSIS OF CONCEPTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS

Gribova Irina Andreevna

Graduate student of Siberian Federal University, Krasnoyarsk

Volosovich Marina Vyacheslavovna

Graduate student of Siberian Federal University, Krasnoyarsk

Аннотация

В статье анализируются концепции инновационного развития организаций. Результаты базируются на использовании методов системного, сравнительного анализа. Авторы приходят к выводу, что выбор концепции инновационного развития зависит от разных факторов, жизненного цикла организации, сферы деятельности, уровня конкуренции и других. В результате анализа приведена классификация концепций инновационного развития по наиболее значимым, на наш взгляд, критериям, и сформулированы выводы по их практическому применению.

Ключевые слова: инновационное развитие, конкурентоспособность, открытые инновации, подрывные инновации, теория ограничений.

Abstract

This article analyses the concepts of innovative development of organizations. The results are based on applying of system analysis and comparative analysis methods. The authors comes to the conclusion that a choice of a concept of innovative development depends on different aspects such as organizational life cycle, sphere of business, level of competition, etc. As a result of the analysis, the classification of innovative development concepts according to the most significant criteria is presented and conclusions on its practical application are formulated.

Key words: innovative development, competitiveness, open innovation, disruptive innovation, theory of constraint.

В условиях глобализации инновации превращаются в важнейший фактор конкурентоспособности как страны, так и отдельной организации. Внедрение инноваций все больше рассматривается как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности на отечественных и мировых рынках. Поэтому компании используют в своем развитии различные подходы, способы и модели, в зависимости от специфики деятельности, масштабов рынка, уровня конкуренции, жизненного цикла и преследуемых целей. В таких условиях особую актуальность приобретает вопрос сравнительного анализа концепций инновационного развития.

По мнению многих современных исследователей, способы (модели), с помощью которых компании предлагают новые идеи и выходят с ними на рынок, как переводят свои промышленные знания на этап коммерциализации, претерпевают в современных условиях фундаментальные изменения [5].

Парадигма, названная Генри Чесбро парадигмой «закрытых инноваций», заставляла компании надеяться только на себя, генерировать собственные идеи, разрабатывать их, создавать на их основе продукт, выходить с ним рынок, там заниматься его распространением, после этого заниматься его обслуживанием, финансировать его и поддерживать.

Они вкладывали деньги в НИОКР, благодаря которым получали открытия прорывного характера.

Эти открытия позволяли таким компаниям предлагать новые товары и услуги, добиваться большого объема продаж таких продуктов и получать от них более высокую прибыль, которые они вкладывали в более масштабные НИОКР, снова приводящие к следующим прорывным открытиям.

Принципиальным для данной парадигмы является то, что все эти процессы протекали в границах компании, опираясь исключительно на «внутренние решения». Но в последние годы появились факторы, которые стали подрывать базовые положения закрытых инноваций.

Можно выделить два ключевых фактора для перехода к открытым инновациям:

Нарастающая глобальная конкуренция спрессовывает время выхода на рынки, вынуждая компании ускорять инновационный процесс и быстрее развивать коммерческие жизнеспособные продукты и услуги. Например, полупроводниковая индустрия приспосабливается к короткому жизненному циклу мобильных телефонов: свежие версии с новыми функциями должны появляться не реже раз в год.

Растущая сложность инноваций делают их дороже и рискованней. Все больше компаний теряет возможность осуществлять инновации из-за того,

что в рамках отдельной организации слишком дорого добывать и поддерживать все необходимые знания о технологиях и новых рынках [3].

В ситуациях, когда одновременно действуют перечисленные факторы, модель закрытых инноваций не работает. Необходимым является создание стратегических партнерств по совместному развитию ключевых технологий, проведению маркетинговых исследований и НИОКР, что знаменует переход к модели «открытых инноваций».

Термин «открытые инновации» ввел в научный оборот Генри Чесбро в книге «Открытые инновации. Новый путь создания и использования технологий» (2003). Открытые инновации подразумевают использование целевых потоков знаний для ускорения внутренних инновационных процессов, а также для расширения рынков для более эффективного использования инноваций. Теория открытых инноваций определяет процесс исследований и разработок как открытую систему. Компания может привлекать новые идеи и выходить на рынок с новым продуктом не только благодаря собственным внутренним разработкам, но также в сотрудничестве с другими организациями.

Открытые инновации нацелены на создание новых коммерческих возможностей путем совместного вывода на рынок новых продуктов и услуг за счет использования комплементарных знаний разных партнеров.

Этот путь ведет к формированию конкретных коммерческих или технологических сферах систем взаимосвязанных бизнесов (промышленных кластеров), в которых объединяются поставщики, клиенты и исследовательские организации.

Открытые инновации – многогранное явление. В литературе описано множество различных его практик: стратегические альянсы, субподряды, лицензирование, совместные предприятия, создание компаний на базе университетов, межотраслевые альянсы, совместные или скоординированные разработки, кооперативные венчурные инвестиции, научно-производственная кооперация.

На практике компании сочетают различные стратегии в зависимости от особенностей конкретного рынка, технологии и других обстоятельств.

Основные характеристики компаний с открытыми инновациями:

- большое число внешних идей;
- высокая мобильность работников;
- активное привлечение венчурного капитала;
- большое число компаний-новичков;
- активное взаимодействие с университетами;

Многие компании в таких отраслях, как биотехнология, фармацевтика, услуги здравоохранения, производство компьютеров, программное обеспечение, коммуникации, банковские и страховые услуги и др. находятся на этапе перехода от одной парадигмы к другой. Инновации в этих отраслях в самых крупных компаниях все активнее выходят за границы своих централизованных

лабораторий, занимающихся НИОКР, и осуществляются все более широко в компаниях-новичках и других внешних организациях.

Совершенно очевидно, что модели открытых инноваций требуют иных принципов в области исследований и разработки иных бизнес-моделей функционирования компаний.

В настоящее время бизнес вступает в новый этап инновационной деятельности, когда источники инновационного потенциала компании находятся за ее пределами. Несмотря на то, что существуют отрасли, которые остаются закрытыми (ядерная промышленность, военно-промышленный комплекс и т.д.), многие отрасли промышленности находятся в процессе перехода к использованию открытых инноваций. Центр формирования инноваций в этих секторах экономики смещается с центральных НИОКР лабораторий в старт-ап компании, получающие все большее распространение, а также в университеты и другие организации – посредники инноваций. Также происходит смещение инновационной деятельности компаний в пользу сотрудничества и совместных разработок.

Джоэль Вест и Скотт Галлагер выделяют три основные задачи открытых инновационных систем: мотивация, интеграция, эффективное использование инноваций. Также авторы определили четыре основных стратегии открытых инноваций:

1 Организация процесса исследований и разработок путем объединения в общий фонд.

2 Разработка отдельных компонентов инновационного продукта отдельными компаниями.

3 Свободная продажа разработок широкого применения, которые можно использовать для создания различных инновационных продуктов.

4 Значительное сокращение уровня бюрократии принятия решений в области инновационной деятельности в крупных фирмах.

Итак, открытые инновации, как модель управления инновационным процессом, в настоящее время все чаще используются во многих отраслях экономики. В связи с высокой стоимостью содержания обособленных научно-исследовательских лабораторий, компании все чаще концентрируются на совместных разработках, создании открытых инновационных центров [5].

Следующий подход инновационного развития основан на «подрывных» инновациях. Суть подрывных инноваций заключается в развитии новейших технологий производства товаров и услуг с улучшенными показателями качества, предполагающие выведение на рынок товаров более простых, удобных и дешевых. Поэтому повсеместного внедрения подрывных инноваций в процесс производства является важнейшим направлением и основанием для современного использования технологий, научных достижений и разработок, внедряемых в процесс производства.

Еще в конце 90-х годов американский исследователь Клейтон Кристенсен выдвинул теорию так называемых подрывных технологий. Его книга на эту тему переведена на русский язык и называется «Дилемма новатора. Как из-за новых технологий

погибают сильные компании». По существу, процессы, описанные в этой книге, когда инновации изменяют соотношение ценностей на рынке, происходят во всех отраслях.

Подрывные инновации изменяют соотношение ценностей на рынке, когда старые продукты становятся неконкурентоспособными по причине того, что параметры, на основе которых раньше проходила конкуренция, становятся неважными. Термин «подрыв» описывает процесс, благодаря которому небольшая компания со скромными ресурсами начинает успешно конкурировать с солидными, давно обосновавшимися на рынке предприятиями. Именно подрывные технологии предопределили смерть многих ведущих компаний, но определили путь инновационного развития страны [1],[4].

Предприниматели и стабильные компании, добившиеся в прошлом роста за счёт подрывных инноваций руководствовались прямо или косвенно – тремя простыми принципами:

- 1 Начинать планирование с диагностики явлений избытка качества или непотребления.
- 2 Помнить, что «удовлетворительное» может быть отличным.
- 3 Делать то, что конкуренты посчитают непривлекательным или неинтересным.

«Подрывные» инновации, не рассчитаны на постоянных потребителей, поскольку не предполагается с их помощью выводить улучшенные продукты на уже существующие рынки. Но «подрывные» инновационные технологии предлагают другие выводы: продукты более просты в обращении, удобны и недороги, они пользуются популярностью у менее требовательных потребителей и даже у тех, кто прежде не пользовался продуктами данной категории

Подрывные инновации делятся на два типа:

- 1 На рынке появляется новый продукт, который принципиально отличается от существующих. Поначалу он хуже по качеству, но имеет скрытый потенциал модернизироваться и завоевать рынок, прежде чем конкуренты начнут интересоваться им.
- 2 Выход на новый рынок, на котором аналогов продукта вообще не существует.

На основе анализа выявлены следующие особенности использования подрывной инновации:

- 1 Ориентация в начале пути на более низкое качество за счет удобства/дешевизны/ легкости доступа.
- 2 Ориентация на «бюджетный» или неохваченный сегмент рынка. В случае с новым рынком, «подрывник» создает рынок, на котором он один, таким образом находит способ превратить не потребителей в потребителей.
- 3 Постоянное совершенствование качества продукции. Как только инновационный продукт утвердился в новых или менее требовательных секторах рынка, начинается цикл усовершенствования «подрывной» инновационной технологии.
- 4 Игнорирование лидерами индустрии появления на рынке компании-«подрывника». В конку-

рентной борьбе поддерживающих инноваций почти всегда выигрывают лидеры, а успешные «подрывные» инновационные проекты лучше удаются новичкам. Цель лидеров – выйти в верхние сектора рынка, а защищать новые или нижние у них стимулов нет. А именно нижние особенно привлекательны для тех, кто делает ставку на «подрывные» инновации.

5 Необходимость продолжительного периода времени для подрыва. Так как подрыв требует времени, «старожилы» рынка часто не обращают внимания на ведущие подрывные компании [1].

Чаще всего их применяют предприятия, входящие на рынок с достаточно сильной конкуренцией. Иногда подрывные инновации формируют новые рынки или новые сегменты на уже существующих рынках. Благодаря подрывным инновациям создаются новые потребительские свойства товаров и услуг. Применение новых технологий ведёт к закрытию традиционных отраслей, уничтожению конкурентов нестандартным подходом к производству товаров (услуг). Осуществлять подрывные инновации гораздо сложнее в связи с высокой степенью неопределённости и риска на новых рынках. Но, вместе с тем, подрывные инновации обеспечивают получение долгосрочных конкурентных преимуществ [4].

В качестве выводов хотелось бы отметить, что «подрывные инновации» явление двойственное. С одной стороны, они несут в себе угрозу лидерам рынка, а с другой стороны, предоставляют возможности новичкам выйти на лидирующие позиции. Понимание особенностей таких инноваций поможет компаниям правильно выстроить стратегию поведения.

Любые инновационные изменения, связанные с преобразованиями, неизбежно сталкиваются с рядом проблем и системных ограничений, препятствующие их реализации. Один из инновационных подходов в сфере организации производства был разработан израильским ученым Элияху Голдратом и назван теорией ограничений (Theory of Constraints, TOC). Теория ограничений – популярная концепция менеджмента, представляет собой определенную методологию управления системами (коммерческими и некоммерческими организациями), в основе, которой поиск и управление ключевым ограничением системы, которое предопределяет успех и эффективность всей системы в целом.

В основу данной теории заложены два принципа:

- 1 За оптимизацией каждой отдельно взятой компоненты системы (подсистемы) не следует оптимизация системы в целом.
- 2 Поведение большинства сложных систем зависит от некоторых факторов-причин, воздействие на которые может помочь устранить какие-либо нежелательные аспекты поведения [2].

Основополагающая идея TOC – представление системы в виде совокупности цепей. Если система функционирует как цепь, слабое звено можно найти и укрепить.

Следование принципам и подходам ТОС Голдратта дает возможность ответить на три главных управленческих вопроса: что изменять? (в чем ограничение?); на что изменять? (что делать с ограничением?); как осуществить перемены? (как избавиться от ограничения?).

Это вопросы системного, а не процессного характера. Конечно, ответы на них повлияют на отдельные процессы, но сформулированы они с целью понять, на что направить усилия, чтобы улучшить систему в целом.

Пять шагов процесса ТОС предлагают систематический и сосредоточенный процесс, который организации используют, чтобы успешно достигать непрерывного усовершенствования: идентифицировать ограничение системы; определить, как можно использовать ограничение системы; подчинить все остальное вышеупомянутым решениям; повысить ограничения системы; не позволить инерции становиться ограничением системы. Когда ограничение преодолено, вернуться к первому шагу.

Кроме того, теория ограничений представляется для российских предприятий особенно актуальной еще и по той причине, что для некоторых

отраслей отечественной экономики на современном этапе все еще характерна высокая доля устаревшего и неэффективного оборудования – естественные примеры «узких мест» в рамках теории ограничений. И поэтому, вместо широкомасштабного перевооружения, не всегда доступного, испытывающим сложности предприятиям в качестве рецепта повышения эффективности можно предписывать поэтапное выявление и устранение наиболее проблемных участков, а также контроль существующих «узких мест» через управленческое планирование по ТОС. Теорию ограничений целесообразно применять в фирмах с большим числом взаимоувязанных бизнес-процессов, а также на молодых предприятиях, для которых актуальна задача выстраивания производственной цепочки и закладывания основ функционирования организации [2].

ТОС используется в различных отраслях: производстве, оборонной промышленности, дистрибуции, розничной торговле, строительстве, проектном управлении, сфере обслуживания, финансовых услуг, образования, медицины, в социальной сфере.

Сравнительный анализ концепций инновационного развития представлен в таблице 1

Таблица 1 – Сравнительный анализ концепций инновационного развития

Критерий	«Открытые» инновации	«Подрывные» инновации	ТОС
Специфика	«Взаимодействие и объединение»	«Ориентация на потребности»	«Логика, целостность и системность»
Сферы применения	Различные отрасли, за исключением ядерной промышленности, военно-промышленного комплекса	– различные отрасли; – рынки высокой конкуренции; – возникновение новых рынков	– различные отрасли – фирмы с большим числом взаимоувязанных бизнес-процессов; – молодые компании; – предприятия с устаревшим оборудованием.
Уровень риска	Средний уровень риска	Высокий уровень риска	Нейтральный уровень риска
Принципы	– большое число внешних идей, – высокая мобильность работников, – активное привлечение венчурного капитала, – большое число компаний-новичков, – активное взаимодействие с университетами.	– ориентация в начале пути на более низкое качество за счет удобства/дешевизны/легкости доступа; – ориентация на «бюджетный» или неохваченный сегмент рынка – постоянное совершенствование качества продукции. – эффективнее удаются компаниям-новичкам; – наличие бизнес-модели; – необходимость продолжительного периода времени для подрыва	– организационная эффективность зависит от ограничений; – «сила цепи определяется ее слабым звеном»
Формы реализации	стратегические альянсы, субподряды, лицензирование, совместные предприятия, создание компаний на базе университетов, межотраслевые альянсы, совместные или скоординированные разработки, кооперативные венчурные инвестиции, научно-производственная кооперация	Создание новых рынков и компаний-новичков	Планирование, проектирование производственного процесса и последующее управление им (с учетом ограничений мощности, объема рынка, времени)

Эффективность и конкурентоспособность компаний видится в возможности объединения существующих подходов в собственную модель развития, посредством их применения на определенном этапе жизненного цикла компании, в зависимости от сферы деятельности и поставленных целей компании.

Ориентация на модель подрывных инноваций на момент генерирования идей, затем их разработку, внедрение и коммерциализацию с помощью модели открытых инноваций и непрерывное следование теории ограничений в проектировании деятельности компании является одним из компонентов эффективного инновационного развития компаний.

Список литературы:

1 Дроганов С.С. Подрывные инновации как инструмент конкуренции в практике международных компаний / С.С. Дроганов, С.А. Евсеева //

Сборник трудов конференции «Неделя науки СПбУ» 2016 – С. 67–70.

2 Родионова И.А. Теория ограничений как инновационный инструмент управленческого планирования на предприятиях наукоемких отраслей / И.А. Родионов // *Computational nanotechnology* – 2015 – С. 40-43

3 Туккель, И. Л. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И. Л. Туккель, С. А. Голубев, А. В. Сурина, Н. А. Цветкова –/ Под ред. И. Л. Туккеля. — СПб.: БХВ-Петербург, 2013. –208 с.: ил.

4 Шпак Г.Б. Подрывные инновации и их влияние на конкурентоспособность предприятий / Г.Б. Шпак // *Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития* 2017. – С. 227–230.

5 Экономика инноваций: Учебное пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016.

IMPROVING THE QUALITY OF TRAVEL SERVICES

Temur Zoidze

The Doctoral Student of Georgian Technical University

Annotation

The article considers the problem of improving the quality of tourist services. It is noted that tourism in many developing countries plays an important role in the formation of the gross domestic product, ensuring employment of the population and strengthening the balance of foreign trade. The author notes that tourism also has a huge impact on the development of various key sectors of the economy and is one of the most profitable enterprises in the world. According to the author, that is why in Georgia it is so necessary to develop this sector at an accelerated pace. Especially the author emphasizes the need to address such a problem as the quality of service in tourism, which is one of the most relevant in the development of this branch of the national economy.

Keywords: quality, tourism services, development of the economy sector

Formulation of the problem. The emergence of a market economy and the emergence of high-income segments of the population in Georgia led to interest in improving the quality of tourism services. In addition, tourism in many developing countries plays an important role in the formation of the gross domestic product, in ensuring employment of the population and enhancing the foreign trade balance. Tourism also has a huge impact on the development of various key economic sectors and is one of the most profitable businesses in the world. Therefore, it is so necessary in our country to develop this sector at an accelerated pace.

The problem of quality of service in tourism is one of the most urgent in the development of this branch of the national economy. In the international tourism market, quality of service is the most powerful weapon in the competitive struggle. Tourists who are satisfied with the service in hotels, restaurants, service bureaus, tourist complexes of certain countries, become their active propagandists. They repeatedly visit these places, contributing to the increase in tourist flows, creating a high reputation for the tourist areas they liked. The quality of service ultimately contributes to the economic efficiency of tourism [2, 68].

Analysis of recent research and publications. The complex nature of tourism activities makes it difficult to establish a single measure of quality of service.

In addition, the influence of a number of factors of economic, organizational, technical, etc. character does not allow to measure the quality of service in different types of tourism activities for the same indicator. The concepts of "quality of service" and "quality of service" are closely related to each other, since both depend on the production capabilities of tourist facilities, whether it be a hotel, a boarding house or a sanatorium.

Unsolved earlier part of the common problem. However, in the area under consideration there, still remains a large number of poorly studied problems. In particular, the problems associated with the assessment of the quality and effectiveness of tourism services and the formation on this basis of effective management systems of the travel company. Weakly explored are also problems, related to environmental factors of the enterprise, which directly and indirectly relate to the quality of the services provided. The main characteristics of the external environment are its complexity, dynamism and uncertainty. External factors in the conditions of market relations contribute to the formation of quality of services. These are, first of all, the following: market requirements, i.e. buyers; competition: regulatory documents in the field of product quality; the need to win a worthy place, both on the domestic and foreign markets; ensuring the image of the company among customers, business people, etc.

The purpose of the article is to consider and study the problems of analyzing the quality of services in the management of a hotel enterprise.

The main material of the study. The quality of services is a set of characteristics that determine its ability to meet the stated or perceived needs of a person. The quality of services depends on a number of factors. Quality factors - the qualitative or quantitative characteristics of one or more properties of a service.

The classification of service quality factors is quite extensive:

- indicators of functional purpose;
- indicators of social purpose;
- ergonomic indicators;
- aesthetic indicators;
- safety performance;
- environmental indicators;
- patent and legal indicators;
- indicators of standardization.

In addition, there are still some factors specific for the tourism sector, largely affecting the creation of a quality tourist product.

1) Discreteness (continuity) of the production of tourist services and the integrity of their consumption. Professionals of tourist business often say: "Hospitality is the art of trifles". In ensuring the quality of the tourist product, all services should work equally well and qualitatively. For the quality production of tourist services is equally important as the work of the technical service responsible for elevators, serviceability of telephones, locks, furniture or sanitary ware.

2) The ability to re-produce tourism services at an equally high level, or duration of quality. Solving this problem for many manufacturers of tourist products is an impossible task, which, in turn, often causes a sharp decline in the competitiveness of the entire enterprise.

3) The sphere of tourism refers to a kind of activity where the produced product, being intangible, is consumed simultaneously with its production. The personnel of the enterprise do not have a chance to correct the marriage, and also to return the guest. This is a very important point, since the quality of the work of personnel significantly affects the quality characteristics of the tourist product itself.

In practice, the quality of the service is determined by:

1) Promptness of work on the selection and organization of tours at the request of customers - the speed of service in the complex determines the degree of satisfaction of each client;

2) Terms of receipt of reference information;

3) The courtesy of service, which is expressed in the cordiality of the employees of the travel company, their attention to the needs of each client, patience while discussing the route;

4) Compliance of the proposed tour with real content;

5) The availability of harmonization of all components of complex services.

The quality of services has specific capabilities and consists of the following components: the quality of service delivery and the quality of service to the population (figure.1).

The quality of service performance is the degree to which the consumer properties of a particular public service meet the requirements of the current regulatory and technical documentation and the wishes of the particular service consumer agreed upon when the order is received, with the optimal socio-economic performance of its performance.

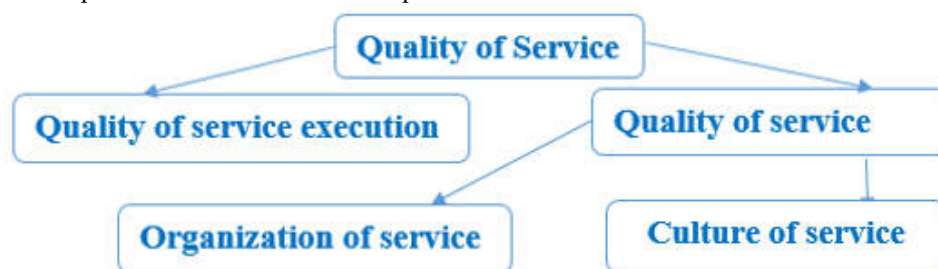


Figure 1. Quality of Services, Their Execution and Maintenance

Quality of service of the population - the degree of conformity of consumer properties of the processes of serving public needs, characterized by a combination of conditions, methods and means that provide a specific consumer the opportunity to receive services with minimal time and high service culture with optimal socio-economic service results.

The necessary requirement to improve the quality of services in tourism enterprises is compliance with the following principles:

The first is compliance with the main and most important for the tourism industry the principles of modern service:

1) maximum compliance of services provided to consumers and the nature of consumption;

2) the inextricable relationship of service with marketing, its basic principles and tasks;

3) the flexibility of the service, its focus on accounting for changing market requirements, preferences of consumers of tourist services.

The second is the creation of the necessary conditions for the personnel, which is called to provide quality service. These include:

1) ergonomics of workplaces;

2) a clear formulation of the rules that are mandatory for each employee;

3) a clear system of assessing the quality of each employee's work, allowing to objectively measure the quality and quantity of the service, especially such weakly accountable elements as goodwill and politeness;

4) staff motivation, his sincere interest in the prosperity of the whole enterprise, the desire and ability to do all the work as efficiently as possible, a spirit for self-improvement;

5) system of personnel development.

The third is the optimization of the organizational structure of the management of the enterprise that provides tourist services. Optimal is the organizational structure of management, where the number of elements is extremely small (but without sacrificing quality of service), that is, the longer the order chain, the greater the likelihood of an error.

The necessary condition for ensuring the continuity of the technological process with the same level of quality of service is also the effectiveness of the interaction of all elements of the structure, which allows to immediately correct the errors that occurred and exclude the possibility of their recurrence.

Fourth - comprehensive, complete, objective and continuous control over the quality of service, assuming:

1) guest participation in quality assessment and control;

2) the creation of methods and criteria that make it possible to correlate the requirements of standards with the actual state of affairs;

3) creation of self-control systems for personnel;

4) constant work with quality groups;

5) application of clearly formulated quantitative criteria for assessing the quality of services provided;

6) participation of personnel in the development of quality systems and criteria;

7) application of technical means of quality control;

8) the creation of control services, which would include representatives of various services: directorate, finance department, security department, personnel service, managers or employees of all functional services.

An integral part of achieving high quality of services is the availability of a control system. When creating a control system, it is also necessary to follow the principle of continuity. The quality control system should provide, literally, every second control at all stages of the technological cycle and in all respects. In addition, the monitoring function, being returnable, must directly provide flexibility and adjustment of all other actions to ensure the quality of services.

Thus, we can distinguish two main criteria of the quality system: it should ensure a high level of quality of services, its compliance with the standards and needs of the tourist, and also serve as a tool for creating special technologies for the rational management of the enterprise.

For example, you can introduce such directions to improve the level of service and the provision of services:

1) Increasing the requirements for staff during employment;

2) Skills development:

- initial training in accordance with the objectives of the enterprise and the specifics of the work,

- training to bridge the gap between job requirements and personal qualities,

- training to improve general qualifications,
- training for mastering new methods and methods of performing labor operations,

3) Introduction of new technologies in the service of tourists,

4) Application of the zero-defect method,

5) Reduction of cases of violation of labor discipline due to work with personnel,

6) Reduction of the number of costs associated with work on the maintenance of personnel,

7) The introduction of activities of scientific organization of work: the placement of personnel in accordance with the qualifications, education, age, temperament, etc.

Conclusions. In this way, an important task for tourist enterprises, is to create a reputation for the high quality of customer service, which is ensured by collective efforts of employees of all company services, constant and effective control by the administration, work on improving the forms and methods of service, studying and introducing best practices, new technology and technology, expanding the range and improving the quality of the services provided.

The provided tourist services must meet the expectations and physical capabilities of the consumers to whom the service is addressed, as well as requirements that provide additional convenience for consumers, attractiveness and prestige of services. The recommended requirements for travel services and service conditions are: compliance with the destination; accuracy and timeliness of execution; complexity; the ethics of the staff; comfort; aesthetics; ergonomics. It is necessary that the provision of tourist services provide the opportunity to obtain not only basic, but also additional services (household, communications, trade, etc.) that create normal conditions for the life-support of consumers.

In this way, in order to timely respond to the decline in customer satisfaction with the services provided, the organization should not neglect the assessment of such an important indicator as the quality of the services provided.

References:

1. Cetinski, V. Education for quality tourism management / Vinka Cetinski, Violeta Sugar // Tourism and hospitality management. 2009. - Vol. 15, №2. - P. 229-245.
2. Garcia, D. Optimal choice of quality in hotel services / Dolores Garcia, Maria Tugores // Annals of Tourism Research : a Social Sciences Journal. 2006. - Vol. 33, № 2. - P. 456-469.
3. Lin, S. A study of the relationship between hotel informative service settings items and customer satisfaction / Shinyi Lin et al. // Journal of quality assurance in hospitality & tourism. 2010. - Vol. 11, № 2. - P. 111-131.
4. Quality in Tourism Web site www.qualityintourism.com.
5. Quality Tourism Services Inc. Web site www.qtspei.com.
6. Tourism Education Web site www.tourismeducation.org.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ НА 2018 ГОД

Ширяева Неонила Михайловна

к.э.н., доцент кафедры налогов и налогообложения ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

Канкулова Марианна Аслановна

студентка гр. ЭК-437 ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

Подкуйко Ксения Владимировна

студентка гр. ЭК-437 ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

Аннотация

В статье рассматриваются изменения законодательства Российской Федерации по налогу на прибыль, вступившие в силу с 1 января 2018 г, в частности применение инвестиционного вычета, снижение ставки для резидентов особых экономических зон, нулевая ставка для предприятий туристической направленности на Дальнем Востоке, сетевая форма реализации образовательных программ.

Abstract

The article considers changes in the legislation of the Russian Federation on income tax, which had entered into the force on 1 January, 2018, in particular: application of investment deduction, rate reduction for residents of special economic zones, zero rate for tourism enterprises in the Far East, network form of educational programs.

Ключевые слова:

Налог, налоговое бремя, консолидированный бюджет, инвестиционный вычет, амортизация, особая экономическая зона.

Keywords:

Tax, tax burden, consolidated budget, investment deduction, depreciation, special economic zone.

Налог на прибыль – это прямой, федеральный налог, играющий существенную роль в экономике государства, его в той или иной форме применяют во всех развитых странах мира. Через данный налог государство реализует не только фискальную функцию, но и в немалой степени регулируемую, способствуя развитию тем отраслям экономики, которые особенно нуждаются в государственной поддержке и в которых нуждается само государство. Поэтому основная задача государства заключается в создании благоприятных условий осуществления

хозяйственной деятельности с возможностью расширения и развития организаций. В этом случае достигается обоюдная выгода – максимизация налоговых доходов бюджета и создание предпосылок для снижения налогового бремени хозяйствующих субъектов.

Несмотря на все недостатки и сложности при исчислении и уплате, налог на прибыль был и остается одним из бюджетообразующих налогов и стабильным источником доходов бюджетной системы Российской Федерации, что подтверждает анализ данных, представленных на рисунке 1.

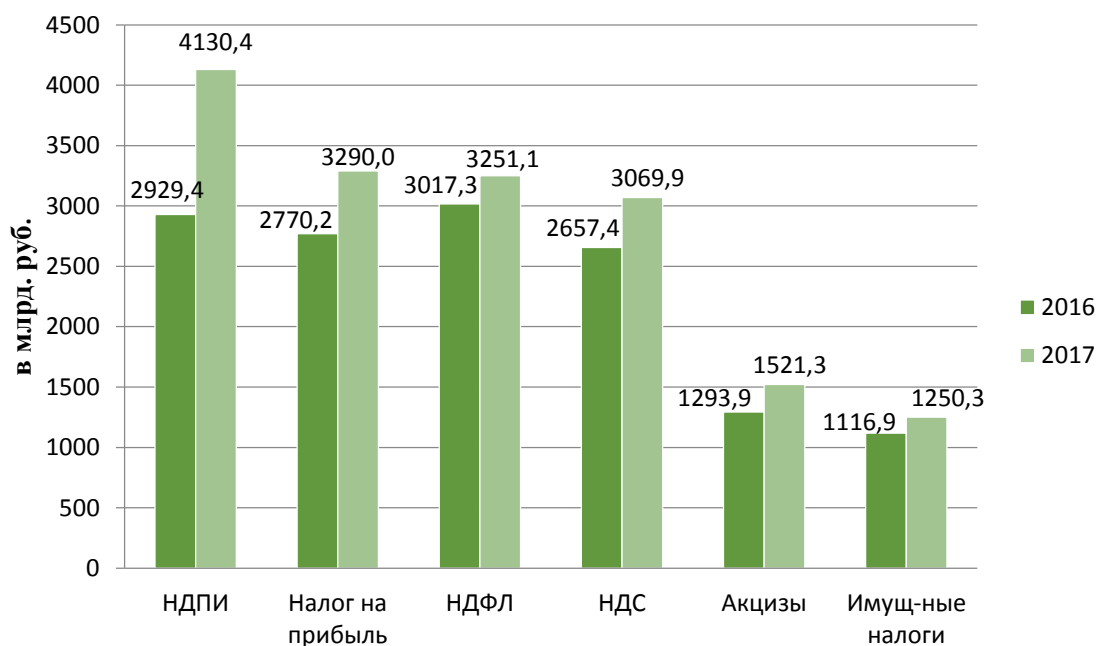


Рисунок 1 – Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за 2016-2017 гг.

На диаграмме видно, что налог на прибыль играет важную роль в формировании доходной части

бюджета и занимает второе место по поступлениям в консолидированный бюджет в 2017 году, уступая

лишь налогу на добычу полезных ископаемых, который был и остается одним из самых важных бюджетобразующих доходных источников РФ.

Налог на прибыль организаций, пожалуй, единственный налог, который с момента его принятия в 1991 г. претерпевал в течение всего хода экономических реформ в России серьезные принципиальные изменения. И в настоящее время из всех уплачиваемых на территории РФ налогов он подвергается изменениям чаще всего, что свидетельствует о его ещё несовершенном механизме исчисления.

С 2018 года у организаций появилась возможность применить новый вычет – инвестиционный [2]. Его можно получить после покупки и модернизации основных средств (ст. 286.1 НК). Это возможность одномоментно уменьшить сумму исчисленного налога на прибыль в региональный бюджет на 90 процентов от суммы капитальных вложений в основные средства 3–7 амортизационных групп (то есть со сроком полезного использования от 3-х до 20 лет включительно). Остальные 10 процентов компания спишет за счет налога в федеральный бюджет. Налог можно будет уменьшить при условии, что региональные власти введут инвестиционный вычет на своей территории. Однако те, кто получит вычет, уже не смогут амортизировать основное средство. Поэтому целесообразно заранее просчитать, финансовые последствия и выгоду для предприятия — вычет или амортизация.

Для резидентов особых экономических зон ставка налога на прибыль снижается с 3% до 2% [5]. Нововведение не затрагивает резидентов туристско-рекреационных особых экономических зон, объединенных решением правительства РФ в кластер. Для таких организаций продолжит действовать нулевая ставка налога на прибыль. Поправка распространяется на правоотношения, возникшие с 2017 г.

Таким образом, сумму налога на прибыль за 2017 г., подлежащей уплате в федеральный бюджет, резиденты ОЭЗ исчисляют по ставке 2%. Ставка налога в региональный бюджет не может быть выше 13,5% (до 2018 года - 12,5%).

Кроме того, с 1 января 2018 г. прекратила действие нулевая ставка по налогу на прибыль для резидентов технико-внедренческих особых экономических зон. С этого года такие организации должны исчислять налог на прибыль, зачисляемый в федеральный бюджет, по ставке 2% [3].

Предприятия туристической направленности на Дальнем Востоке с 2018 по 2022 год включительно могут применять ставку 0% по налогу на прибыль [1]. Однако, чтобы иметь право на её применение, необходимо соответствовать ряду критериев (новая ст. 284.6 НК РФ):

1. На 1-е число налогового периода у юридического лица в собственности на территории ДФО есть гостиница и (или) другое место размещения отдыхающих, которое прошло кадастровый учет на Дальнем Востоке и используется именно для размещения туристов.

2. Доходы предприятия от рассматриваемой деятельности составляют от 90% доходов, подпадающих под налог на прибыль.

3. Предприятие не применяет пониженных ставок по налогу на прибыль по другим основаниям.

4. Предприятие не проводит в налоговом периоде операции с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами

5. У предприятия нет обособленных подразделений, кроме как, на Дальнем Востоке

6. Юридическое лицо должно подать в налоговую инспекцию соответствующее письменное заявление.

Все эти условия должны быть соблюдены одновременно, чтобы применить нулевую ставку налога на прибыль. Если предприятие не соответствует хотя бы одному из перечисленных выше критериев или не предоставит сведения о соблюдении критерия доли туристических доходов по завершении каждого налогового периода, в течение которого организация применяла ставку 0%, то ей придется заплатить налог по общей ставке 20% (п. 1 ст. 284 НК РФ).

Если работодатель заинтересован в подготовке квалифицированных кадров, значит, налог на прибыль с 2018 года он может платить в меньшем размере, так как появилась возможность списать в расходы на оплату по договору о сетевой форме реализации образовательных программ (новая редакция п. 3 ст. 264 НК РФ).

Данная налоговая мотивация была введена с целью увеличения заинтересованности компаний в подготовке высококвалифицированных сотрудников, введения и модернизации высокопроизводительных рабочих мест, совмещения теоретических лекций и практическим обучением в организациях, повышения эффективности труда и унифицируя систему среднего профессионального образования.

Перечень расходов на сетевую форму обучения персонала/физических лиц в Налоговом Кодексе РФ – открытый. К затратам включаются: содержание помещений и оборудования работодателя, которые участвуют в обучении; оплата труда; стоимость имущества, которое передано для организации процесса обучения; иные расходы в рамках договора о сетевой форме обучения.

Признать затраты по сетевым договорам образования персонала работодатель может в том налоговом периоде, когда они были понесены. Но есть условие, выполнение которого обязательно – в рассматриваемом налоговом периоде хотя бы один практикант должен завершить своё обучение по сетевой форме и подписать трудовой договор с предприятием на срок – не менее одного года.

В целом условия отнесения на прочие расходы затрат на обучение по основным и дополнительным профессиональным программам, а также прохождение независимой оценки квалификации остались неизменными, за исключением того, что теперь можно взаимодействовать и с чисто научными предприятиями, у которых есть право на ведение образовательной деятельности. Как и прежде,

нельзя относить в затраты на обучение своего персонала расходы, на развлечения, отдых и лечение.

Все рассмотренные изменения начинают действовать с 01 января 2018 года. Применять их можно будет до 31 декабря 2022 года включительно [4].

Таким образом, исходя из вышеперечисленных изменений по налогу на прибыль, можно сделать вывод, что данный налог на сегодняшний день еще не совершенен и требует доработок.

Библиографический список:

1. Федеральный Закон от 18 июля 2017 года № 168-ФЗ «О внесении изменений в главу 25 части второй Налогового кодекса Российской Федерации в части создания благоприятных условий для развития туристско-рекреационной деятельности на территории Дальневосточного федерального округа». <http://www.kremlin.ru/acts/bank/42089>

2. Федеральный Закон от 27 ноября 2017 года № 335-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». <http://www.kremlin.ru/acts/bank/42522>

3. Федеральный Закон от 30 ноября 2011 года № 365-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». <http://www.kremlin.ru/acts/bank/34391>

4. Федеральный закон от 18 июля 2017 года № 169-ФЗ «О внесении изменений в статью 264 части второй Налогового кодекса Российской Федерации в целях мотивации организаций к участию в подготовке высококвалифицированных рабочих кадров». <https://nalogcodex.ru/laws/Federalnyy-zakon-ot-18.07.2017-N-169-FZ/>

5. Федеральный закон от 27 ноября 2017 года № 348-ФЗ "О внесении изменений в статью 284 части второй Налогового кодекса Российской Федерации". <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=303697>

6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. <https://www.nalog.ru/rn61>

7. Официальный сайт «Налоговый кодекс РФ». <http://www.nalkod.ru/glava25>

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПО НАЛОГУ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Ширяева Неонила Михайловна

к.э.н., доцент кафедры налогов и налогообложения ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

Подкуйко Ксения Владимировна

студентка гр.ЭК-437 ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

Канкулова Марианна Аслановна

студентка гр. ЭК-437 ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

Аннотация

Данная статья содержит анализ основных изменений в налоговом законодательстве Российской Федерации относительно налога на добавленную стоимость, а также перспективы его реформирования. НДС является одним из самых важных при формировании Федерального Бюджета, и в то же время одним из самых сложных для исчисления налогов в налоговой системе РФ.

Abstract

This article contains an analysis of the main tax legislation of the Russian Federation regarding the value added tax, as well as the prospects for its reform. The value added tax is one of the most important in the formation of the Federal Budget and at the same time one of the most difficult to calculate taxes in the Russian tax system.

Ключевые слова:

Налог на добавленную стоимость, косвенные налоги, налоговая ставка, федеральный бюджет, налогоплательщики.

Key words:

The value added tax, indirect taxes, tax rate, Federal budget, taxpayers.

Главным источником формирования доходной части бюджета государства считаются налоги. Аналогии акцизов, земельного, имущественного налогов известны с древнейших времен. Некоторые, действующие в настоящее время налоги, были введены в практику в XIX веке. Налог на добавленную стоимость относительно молодой налог, так как был разработан лишь в XX веке французским экономистом М. Лоре, и введен во Франции в 1958 году.

В России, налог на добавленную стоимость сменил налог с оборота, действовавший около 70 лет, с 1 января 1992 года. Необходимость введения

данного налога обусловлена необходимостью пополнения доходов бюджета, нуждающегося в стабильных налоговых поступлениях для выхода из финансового кризиса. Вторым фактором можно считать построение налоговой системы соответствующей рыночной экономике. Следующей причиной появления НДС в налоговой системе России, явилось присоединение к международному сообществу, которое применяло данный налог.

В настоящее время, в Российской Федерации, налог на добавленную стоимость регламентируется главой 21 Налогового кодекса РФ (НК РФ).

НДС – федеральный косвенный налог, согласно статье 20 Бюджетного кодекса РФ в полном объеме (100%) поступает в Федеральный бюджет.

И формирует при этом значительную долю его доходной части, что подтверждают данные, представленные в таблице 1[7].

Таблица 1

Структура поступлений налогов и сборов в федеральный бюджет Российской Федерации в 2015-2017гг., млрд.рублей.

	2015 год	Доля в %	2016 год	Доля в %	2017 год	Доля в %
Всего в федеральный бюджет	6 880,5	100	6 929,1	100	9 162,0	100
из них:						
Налог на прибыль организаций	491,4	7,1	491,0	7,1	762,4	8,3
НДС	2 448,3	35,6	2 657,4	38,4	3 069,9	33,5
Акцизы	527,9	7,7	632,2	9,1	909,6	9,9
НДПИ	3 160,0	45,9	2 863,5	41,3	4 061,4	44,3
Остальные налоги и сборы	252,8	3,7	285,1	4,1	358,7	3,9

Налог на добавленную стоимость с 2015 года по 2017 год стабильно занимал второе место по поступлениям в федеральный бюджет РФ, уступая при этом только НДПИ. В 2015 году поступления от НДС составляли 35,6% федерального бюджета России, в 2016 году этот показатель увеличился до 38,4%, и за 2017 год поступления насчитывали 33,5%.

Достаточно высокая доля поступлений этого налога указывает на его значительное место в налоговых доходах бюджета России, следовательно, основные направления совершенствования налоговой политики по налогу на добавленную стоимость окажет существенное влияние на состояние налоговой системы и экономики государства в целом.

Законодатели ежегодно улучшают налог на добавленную стоимость, внося поправки в Налоговый Кодекс РФ. В таблице 2 представлен анализ изменений, вступивших в силу в 2018 году.

В настоящий момент при оказании электронных услуг иностранные организации исчисляют НДС только в том случае, если покупателем услуг выступает физическое лицо.

С 1 января 2019 года обязанность по исчислению НДС будет возложена на иностранную организацию, оказывающую электронные услуги, независимо от того, кто является покупателем – физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо[4].

Таблица 2

Анализ изменений механизма налогообложения добавленной стоимости в 2018 году.

Нововведения	Нормативный акт, внесший изменения	Вступил в силу
Обновлены перечни медицинских товаров, реализация которых облагается НДС по ставке 10%. Поправки касаются двух перечней кодов: по внутрироссийскому классификатору продукции и по ТН ВЭД.	Постановление Правительства РФ от 23.01.2018 N 50	25 января 2018 года
Реализация лома и отходов черных и цветных металлов, вторичного алюминия и его сплавов, сырых шкур животных облагается НДС, который должны считать и уплачивать покупатели. Сумму налога определяют расчетным методом, ставка 18/118. Продавцы должны составлять счета-фактуры без учета сумм налога, проставляя отметку "НДС исчисляется налоговым агентом". В случае, если продавец освобожден от обязанностей плательщика НДС или не признан плательщиком НДС, то в договоре и первичке это следует указать или проставить отметку "Без налога (НДС)".	Федеральный закон от 27.11.2017 N 335-ФЗ	1 января 2018 года
В ст. 164 НК РФ внесены поправки, позволяющие отказаться от применения ставки 0% при реализации товаров, вывезенных в процедуру экспорта, а также при выполнении в отношении таких товаров следующих работ или услуг: - услуги по международной перевозке товаров; - работы и услуги, выполняемые и оказываемые организациями трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов по транспортировке, перевалке или перегрузке нефти и нефтепродуктов; - услуги по организации транспортировки трубопроводным транспортом природного газа.	Федеральный закон от 27.11.2017 N 350-ФЗ	1 января 2018 года

Применяется ставка 0% к реэкспорту товаров в следующих случаях: - реэкспорт заявляется после процедуры переработки на таможенной территории, свободной таможенной зоны или свободного склада; - вывозятся продукты переработки, отходы или остатки, полученные при переработке товаров, помещенных под процедуру переработки на таможенной территории; - вывозятся товары, изготовленные из товаров, помещенных под процедуру свободной таможенной зоны или свободного склада. Для применения нулевой ставки нужно представить в инспекцию пакет документов, в том числе: - оригинал или копию внешнеторгового контракта; - оригинал или копию таможенных деклараций; - копии транспортных и товаросопроводительных документов.	Федеральный закон от 27.11.2017 N 350-ФЗ	1 января 2018 года
Подтверждать ставку 0% по зарубежным посылкам можно документами об оплате и декларацией CN 23	Федеральный закон от 27.11.2017 N 350-ФЗ	1 января 2018 года
В п. 4 ст. 170 НК РФ внесены следующие уточнения: - выполнение правила 5% позволяет, как и прежде, принимать "входной" НДС к вычету в полном объеме. Однако при этом обязательно нужно вести раздельный учет; - закреплено, что правило 5 процентов не работает, когда товар используется только в не облагаемых НДС операциях.	Федеральный закон от 27.11.2017 N 335-ФЗ	1 января 2018 года
Закреплены в НК РФ положения о tax-free. В ст. 169.1 НК РФ установлен механизм компенсации иностранцам (не из стран ЕАЭС) сумм НДС, уплаченного ими при покупках. Продавцы, которые участвуют в этой системе, могут принимать к вычету НДС, компенсированный физ. лицам.	Федеральный закон от 27.11.2017 N 341-ФЗ	1 января 2018 года

С 1 января 2019 года организации и индивидуальные предприниматели, использующие специальный налоговый режим для сельхозтоваропроизводителей, станут плательщиками НДС, что будет способствовать привлекательности и развитию данного налогового режима, так как появится возможность применять к вычету, на общих основаниях, а не относить к расходам при расчете сельхозналога, входной налог, уплаченный поставщикам. Произойдут изменения в применяемых критериях по ст. 145 НК РФ, в соответствии с которой, налогоплательщики имеющие право на освобождение от исполнения обязанностей по уплате НДС, при условии, что за предшествующий налоговый период по единому сельскохозяйственному налогу сумма дохода, полученного от реализации товаров (работ, услуг) при осуществлении деятельности без учета НДС не превысила в совокупности:

1. 100 миллионов рублей за 2018 год,
2. 90 миллионов рублей за 2019 год,
3. 80 миллионов рублей за 2020 год,
4. 70 миллионов рублей за 2021 год,
5. 60 миллионов рублей за 2022 год и последующие годы.

Не смотря на значительное количество принимаемых поправок, касающихся совершенствования механизма налогообложения по НДС, остаются проблемы, нуждающиеся в их решении. К основным проблемам, связанных с исчислением НДС можно отнести:

- высокую трудоемкость, связанную с администрированием;
- возникающие схемы уклонения от уплаты налога в бюджет;
- длительный срок (3 месяца) возмещения НДС в заявительном порядке при применении

ставки 0% по экспорту и по вывозу товаров в страны ЕАЭС;

— различие в ставках по НДС с государствами ЕАЭС, имеющих единое экономическое пространство.

На современном этапе в налоговой политике государства продолжается трансформация и реформирование системы налогообложения, что демонстрируют вводимые законодателями поправки в механизм исчисления налога на добавленную стоимость, ориентированные на повышение собираемости налоговых доходов бюджета и эффективного разрешения проблем связанных с уклонением от уплаты и незаконного возмещения НДС в Российской Федерации.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: текст с изменениями и дополнениями на 20 февраля 2018 года. — Москва: Проспект, 2018. — 1168 с.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации по состоянию на 1 марта 2018 г. - Москва: Проспект, 2018. — 352 с.
3. Постановление Правительства РФ от 23.01.2018 N 50// Справочно – правовая система «Консультант Плюс».
4. Федеральный закон от 27.11.2017 N 335-ФЗ// Справочно – правовая система «Консультант Плюс».
5. Федеральный закон от 27.11.2017 N 350-ФЗ// Справочно – правовая система «Консультант Плюс».
6. Федеральный закон от 27.11.2017 N 341-ФЗ// Справочно – правовая система «Консультант Плюс».
7. www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной налоговой служба.

ВЛИЯНИЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Кармах Ахмед Наджи Хамид

*Магистрант, помощник преподавателя
Министерство образования Республики Ирак*

В статье обосновывается актуальность и многообразие процессов по делегированию полномочий руководителями, обозначается значимость данных процессов в формировании компетентности и развитии личностных потенциала работников, степень необходимости их использования в современном менеджменте, что повышает оперативность в управлении, и как следствие, эффективность работы персонала организации и результативность деятельности организации в целом. Автор выделяет две модели делегирования полномочий – делегирование задач и делегирование ответственности. Автор пришел к выводу, что выполнение делегированных руководителями задач и ответственности работниками будет способствовать выполнению функциональной обязанности с высокой степенью продуктивности.

Ключевые слова: управленческая деятельность, делегирование полномочий, компетентность, профессионализм, эффективность работы персонала

THE EFFECT OF DELEGATION OF AUTHORITY ON THE EFFECTIVENESS OF THE WORK OF THE ORGANIZATION'S STAFF

KarmahNaji Ahmed Hamid

*Master, assistant teacher
Ministry of Education of the Republic of Iraq*

The article substantiates the relevance and variety of processes for the delegation of authority by managers, identifies the importance of these processes in the formation of competence and the development of the personal potential of employees, the degree of the need for their use in modern management, which increases the efficiency in management, and as a result, the effectiveness of the organization's staff and performance organization as a whole. The author identifies two models of delegation of authority - delegation of tasks and delegation of responsibility. The author came to the conclusion that the performance of delegated tasks and responsibilities of employees will contribute to the fulfillment of a functional duty with a high degree of productivity.

Keywords: management activities, delegation of authority, competence, professionalism, staff performance

Делегирование полномочий представляет из себя передачу прав в части принятия решений, которые касаются служебной обязанности работников, без получения дополнительного одобрения со стороны руководства. При помощи данного процесса стимулируется инициатива, совершенствуется повседневная работа и взаимоотношения сотрудников; повышается ответственность в отношении друг к другу и происходит согласование в достижении цели. Совокупностью данных факторов организация превращается в систему, опережающую и предугадывающую изменения, приводящую к переосмыслениям накопленного опыта и обучению работников при помощи делегирования полномочий.

Делегирование полномочий является процессом, предоставляющим сотрудникам возможности большей автономности и свободы в действиях при выполнении заданий, включающих распоряжение некоторыми из ресурсов — денежные, временные, информационные и прочие. Одним из важных функциональных последствий делегирования полномочий выступает тот факт, что в организации сохраняются знания в случае увольнения некоторых работников.

На современном этапе развития экономики важно чтобы руководителями в максимальной степени эффективности использовались человеческие ресурсы, были задействованы личностные потенциалы всех сотрудников при решении наиболее значимых задач. Решением поставленной задачи предполагается процесс по внедрению новейших форм и методов управления, основными направлениями которого являются децентрализация управления, предполагающая перемещение отдельного полномочия на низкий уровень в иерархии управления, сохраняя при этом центральную власть [2]. Достаточно действенным инструментом для децентрализации управления выступает процесс по делегированию полномочий, оперирование которым является необходимым навыком для различных субъектов в управлении.

Применение в управленческой деятельности делегирования полномочий будет способствовать высвобождению временных ресурсов руководителей, являющихся необходимым элементом в стратегическом планировании развития компании, а также представляется в качестве инструмента, способствующего процессу развития и реализации профессиональных и личностных потенциалов работников, формированием их профессиональных

компетентностей. При делегировании полномочий руководителями передаются решения менее значимой задачи работникам, однако за руководителем сохраняются общее управление организационной

системой, выработка стратегии, контроль за результатами[3].

Мы выделяем две модели делегирования полномочий, представленных на рисунке 1.

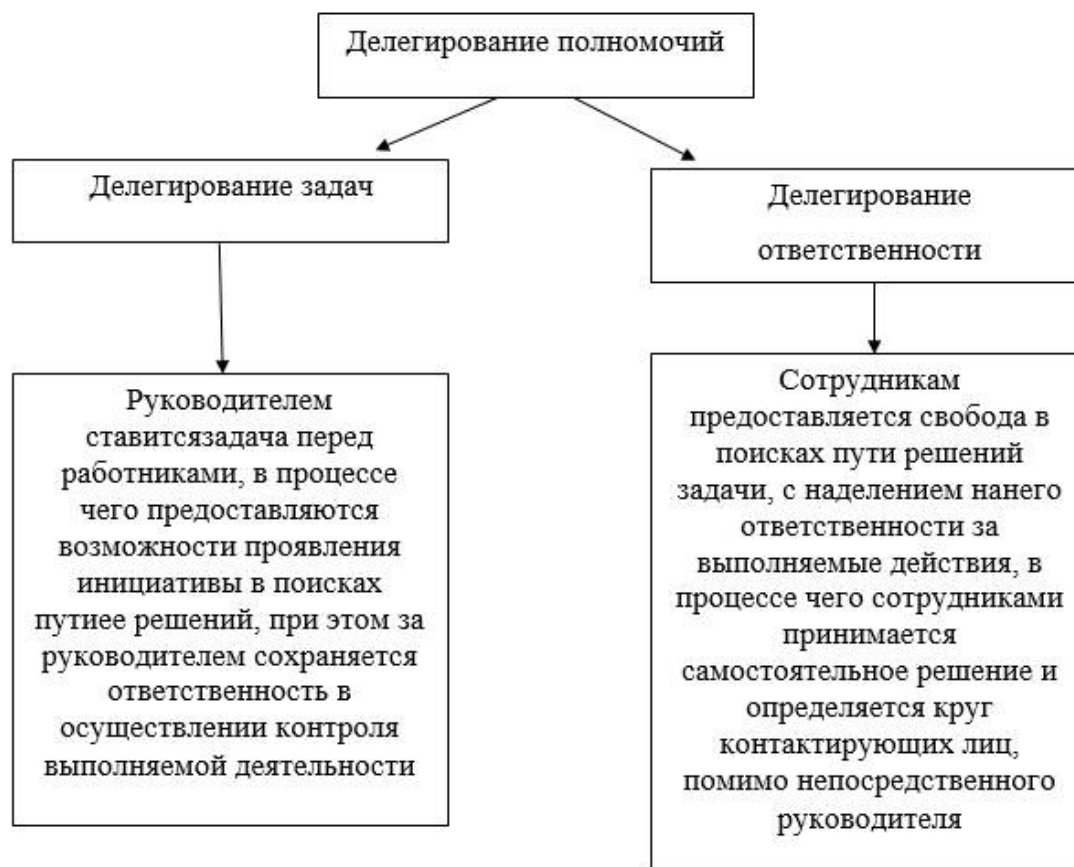


Рис. 1. Модели делегирования полномочий

Наряду с делегированием полномочий руководителем делегируется на подчиненных и некая ответственность. Процессы по делегированию полномочий и ответственности от руководителя подчиненным имеют сложные практические воплощения. В процессе выбора полномочий, которые требуется передать, руководителю в первую очередь, необходимо определить функции, возможные для делегирования, а также важно правильным образом распределять обязанности между сотрудниками. Поставленная руководителем задача должна ставиться в соответствии с реальными возможностями подчиненных, при этом важна доскональная оценка личностных характеристик сотрудников, их способностей, то есть сотрудники должны быть профессионально компетентными. Под компетентностью предполагается наличие у сотрудников совокупностей профессиональных знаний, умений, навыков, которые приобретены ими профессиональной деятельностью и будут способствовать выполнению функциональной обязанности с высокой степенью продуктивности [1].

Важно заметить, что к каждому сотруднику необходимо подходить индивидуально, основываясь на уровне его профессионализма и личностных качеств, которые имеют прямую связь с передаваемой

обязанностью. Итак, важнейшим из участников процессов по делегированию являются сотрудники, которым руководителем передаются полномочия и поручается выполнение определенного участка работ.

При этом в менеджменте имеют место быть некоторые цели задачи, которые целесообразнее оставить в ведении руководителя. К таковым можно отнести задачи, имеющие высокую степень риска, содержащие моменты со стратегической важностью, и которые носят конфиденциальные черты, особенные дела, а также дела с задачами доверительного характера.

Можно заключить, что главной из практических ценностей делегирования полномочий в менеджменте выступает тот факт, что руководители освобождаются от задач с наименьшей сложностью и могут сконцентрироваться на решении наиболее сложных управленческих задачах. Вместе с тем, процессы по делегированию полномочий представляют из себя целенаправленную форму действий по повышению квалификации работников, способствуют мотивации их деятельности, проявлениям инициатив и черт самостоятельности, дают возможности проявления своих управленческих и организаторских способностей, а также их развития.

Список литературы

1. Аюпов Р.Г. Развитие профессиональной компетентности как фактор повышения уровня мотивации персонала / Актуальные вопросы экономических наук: материалы II международной научной конференции (Уфа, апрель 2013 г.). - Уфа, 2013. С. 85-87.
2. Гербер В.Х. Ключевые вопросы делегирования полномочий // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 42. С. 71-76.
3. Деркунская Л.А. Личная эффективность руководителя. Технология делегирования // Социальные отношения. 2016. № 1 (16).

Bibliography

1. Ayupov RG Development of professional competence as a factor in increasing the level of personnel motivation / Actual issues of economic sciences: materials of the II International Scientific Conference (Ufa, April 2013). - Ufa, 2013.
2. Gerber V.H. Key issues of delegation of authority // Actual issues of economic sciences. 2015. No. 42.
3. Derkunskaia LA Personal effectiveness of the leader. Technology of delegation // Social relations. 2016. No. 1 (16).

**ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В
СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

*Кузнецова Анна Игоревна**магистрант, 2 курс, финансы и кредит, управление стоимостью бизнеса
Московский Университет имени С.Ю. Витте (МИЭМП), г. Москва***Аннотация**

В статье анализируется тенденция снижения рентабельности коммерческих банков, рассматриваются основные факторы, влияющие на показатели прибыли. На основе анализа динамики показателей банковского сектора даются рекомендации по повышению рентабельности банков с учетом текущей экономической ситуации и инновационной трансформации финансового бизнеса.

Abstract

The article analyzes the tendency of decline in the marginality of commercial banks, considers the main factors affecting the profit indicators. Based on the analysis, there are provide recommendations to improve the profitability of banks taking into account the current economic situation and the innovative transformation of the financial sector.

Ключевые слова: рентабельность банка, прибыль коммерческого банка, повышение рентабельности банка, эффективность коммерческого банка

Keywords: bank profitability, commercial bank profit, increase of the bank's profitability, commercial bank efficiency

В настоящее время общемировой тенденцией является снижение маржинальности крупных финансовых организаций: согласно данным консалтинговой компании McKinsey, рентабельность (ROE) глобальной банковской системы в настоящее время не превышает 9% [3]. В связи с этим кредитные организации вынуждены трансформировать собственные стратегии и бизнес-модели в поисках наиболее привлекательных сегментов, изыскивать

новые источники получения прибыли и оптимизировать структуру издержек. Крайне важным является анализ текущей ситуации на рынке и поиск решений, которые позволили бы повысить показатели рентабельности, увеличив тем самым конкурентоспособность кредитных организаций.

Показатели рентабельности российский банковской системы приведены на рисунке 1.

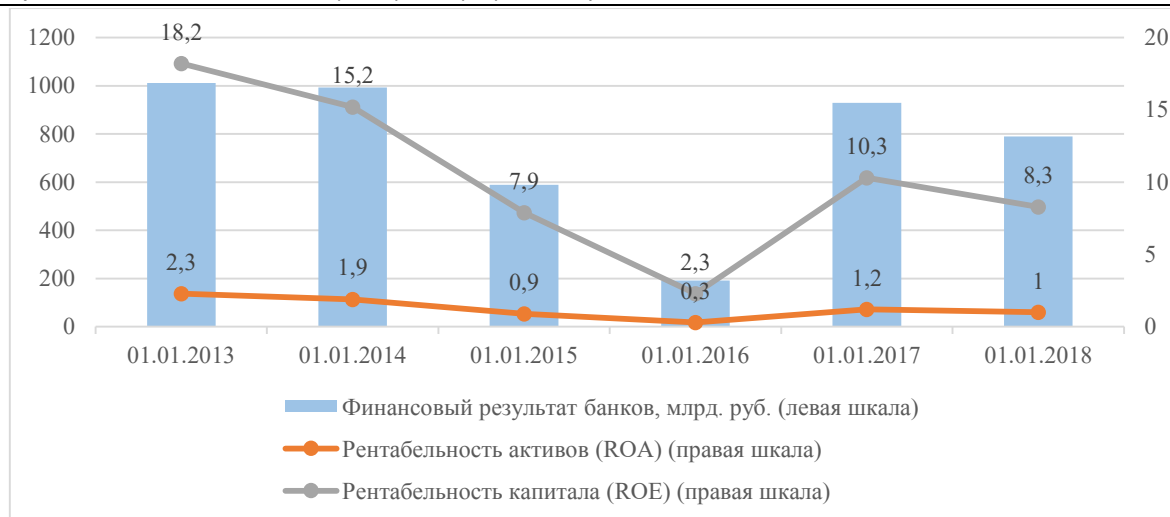


Рис. 1. Показатели рентабельности российского банковского сектора
Источник: составлено автором по данным [2]

На протяжении рассматриваемого периода наблюдается тенденция к снижению показателей рентабельности, которая усугубляется неравномерностью распределения прибыли между банками. Так, по итогам 2017 года прибыльными оказались 420 кредитных организаций, убыточными – 120, при том, что значительная часть прибыли банковского сектора приходится на несколько крупнейших банков.

Причинами уменьшения маржинальности банковского бизнеса являются ужесточение требований к качеству активов и политике резервирования, увеличение уровня конкуренции как со стороны

банковских, так и со стороны небанковских финансовых организаций, удорожание источников фондирования и изменение в структуре спроса со стороны предприятий и населения. Дифференциация в доходах банков объясняется увеличением концентрации банковской отрасли, которая сопровождается ростом удельного веса капитала банков с государственным участием и сокращению количества кредитных организаций в результате политики Банка России по отзыву лицензий.

На рис. 2 приведён анализ изменения факторов формирования прибыли банковского сектора.

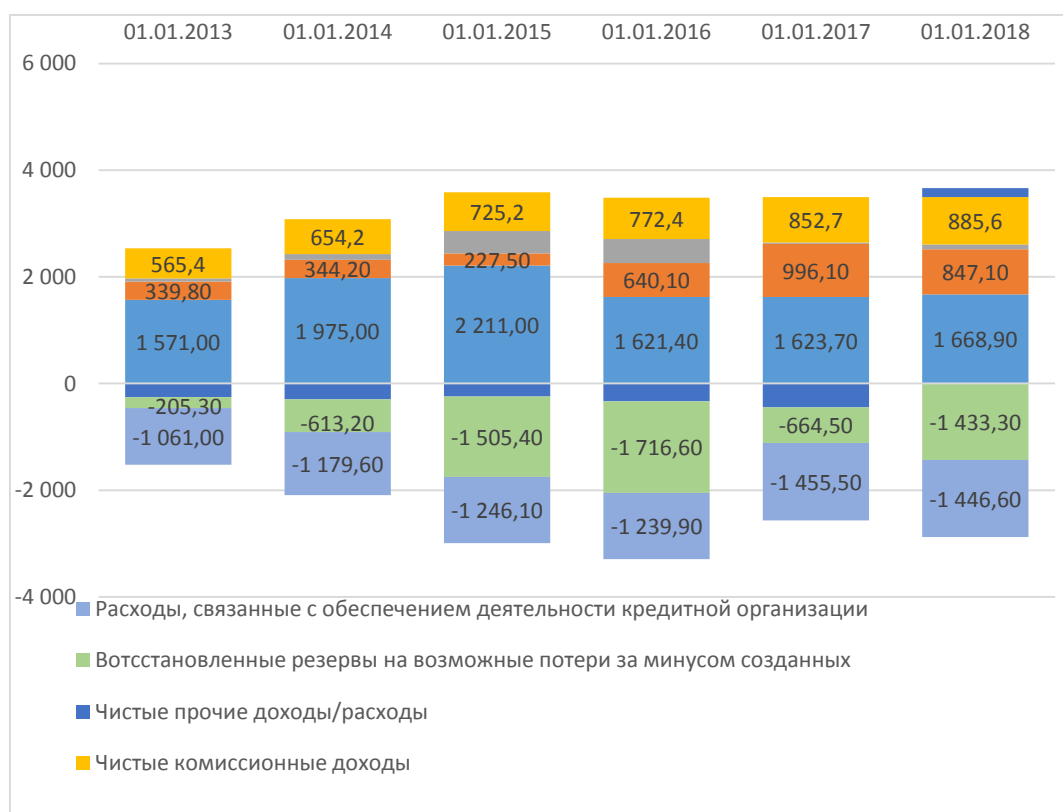


Рис. 2. Анализ факторов формирования прибыли по российскому банковскому сектору, млрд. руб.
Источник: составлено автором по данным [2]

Согласно проведённому анализу можно сделать следующие выводы:

1) происходит уменьшение процентного дохода банков от операций кредитования организаций и розничных заемщиков из-за снижения процентного спреда между фондированием и процентной ставки по выданным кредитам (значительную часть процентного дохода в банковской системе составляет Сбербанк);

2) возрастает роль комиссионных доходов, удельный вес которых в структуре увеличивается;

3) рост расходов, связанных с обеспечением деятельности банков, включая расходы на персонал;

4) рост расходов на резервирование, связанный с ухудшением качества активов и ужесточением политики резервирования.

При анализе путей повышения рентабельности, как правило анализируется два направления: факторы роста и факторы снижения прибыли [1]. При этом, в отличие от предприятий нефинансового сектора, банковская отрасль намного сильнее регламентируется, что, безусловно необходимо тщательно учитывать при разработке соответствующей стратегии.

В современных экономических условиях восстановление ROE банковского бизнеса до докризисного уровня (15-18%) практически невозможно, в связи с чем, по нашему мнению, банкам следует придерживаться нескольких стратегий по увеличению показателей рентабельности.

Первый подход – стратегия увеличения комиссионных доходов за счет формирования продуктовой линейки на основе «продуктовых пакетов». Первое достоинство пакетного предложения – простота тарификации, что позволяет клиенту получать информацию о наборе услуг целиком, а не множества услуг по отдельности. Второе преимущество – пакетное предложение позволяет получить максимальную доходность в расчете на клиента за счет простоты применения трех подходов продаж в зависимости от категории клиента:

1) *up-selling* – увеличение комиссионного дохода путем продажи клиенту более выгодных продуктов (продуктов более высокого класса обслуживания), например, предложение премиального пакета обслуживания клиенту, доход которого, по сведениям банка, увеличился;

2) *cross-selling* – продажа клиенту нового для него продукта, наиболее востребованного на текущий момент, например, кредита при резком уменьшении остатков на счетах или депозита при их увеличении;

3) *down-selling* – предложение для клиентов банка, которые перестали активно пользоваться продуктами, направленное на восстановление отношений (основная цель – вернуть клиента, получая от его обслуживания хотя бы незначительных доход и обеспечивая возможность *cross-selling*).

Также перспективным направлением выглядит включение в продуктовые пакеты услуг небанковских организаций (страховых, инвестиционных

компаний), что превращает современные кредитные организации в «финансовые супермаркеты» и дает дополнительные возможности к увеличению комиссионного дохода.

С целью сокращения издержек необходимо проводить оптимизацию сети отделений, банкоматных сетей, и численности персонала по результатам эффективности их работы и уровню приносимого дохода по отношению к издержкам. Применение данной стратегии, однако, снижает доступность сервисов банка для постоянных розничных клиентов, что может негативно сказаться на динамике клиентской базы. В связи с этим компенсация уменьшения финансовой доступности может достигаться путем активного приобщения клиентов-физических лиц к цифровым каналам банковского обслуживания.

В отчете консультационной компании The Boston Consulting Group (BCG) "Глобальные рынки капитала, 2017 г.: Ускоряя бионическую трансформацию" делается вывод о том, что бионическая трансформация способна увеличить чистую операционную прибыль розничных банков на 30% к 2020 г. [5]. Но для этого банкам необходимо добиться выполнения трех компонентов такой трансформации: органичного сочетания и взаимодействия цифровых и физических каналов обслуживания; формирования предложений, которые транслируются командой банка на основе анализа больших данных; стимулирования позитивных впечатлений клиента при контакте с банком в условиях активного использования робототехники и машинного обучения.

Сокращения издержек при помощи роботизации и автоматизации бизнес-процессов можно добиться в следующих направлениях:

- сокращение затрат на сотрудников при автоматизации регулярно повторяемых ручных действий;

- повышение качества прохождения аудита процессов (каждый шаг работа можно зафиксировать), усиление надежности и контролируемости задач, которые сейчас требуют ручной обработки, реализуются с большим количеством ошибок, подвержены риску несоблюдения регуляторных норм, могут нанести финансовый или репутационный ущерб;

- сокращение операционного цикла задач в периоды пиковых нагрузок, необходимость уложиться в сроки запуска проектов, своевременная реализация стратегии слияний и поглощений путем роботизированной интеграции между различными ИТ-системами и базами данных.

Не менее важным направлением увеличения рентабельности банка является совершенствование корпоративного управления, кредитной политики и внутренних документов организации, что позволит снизить потери от формирования резервов.

Система управления рисками должна полностью соответствовать требованиям Банка России. Система риск-менеджмента в рамках внутренних процедур оценки достаточности капитала (ВПОДК) должна идентифицировать и оценивать

все значимые для конкретного банка риски (а не только общие для всех банков), должна быть интегрирована в стратегию и бизнес-план банка, отражать риск-аппетит стейкхолдеров. Управление всеми значимыми для банка рисками должно проводиться с учетом стадии цикла деловой активности и стресс-тестов по выявлению влияния различных событий на достаточность капитала [4]. Высшее руководство должно осуществлять контроль за проведением ВПОДК, проводить мониторинг и получать отчетность на регулярной основе. Соблюдение данных требований позволит избежать потерь от рисков, которые не учитываются в обязательных нормативах, установленных Банком России.

Таким образом, были проанализированы факторы снижения рентабельности банковского бизнеса. Сделан вывод о необходимости применения различных стратегий увеличения комиссионного дохода, снижения издержек за счет внедрения современных технологий и системы оценки неэффективных бизнес-единиц на основе их доходности. Крайне важным является результативное (а не чисто формальное) соблюдение требований по приме-

нению внутренних процедур достаточности капитала, что обеспечит эффективное функционирование системы риск-менеджмента.

Список источников:

1. Мирошниченко О.С. Прибыль в формировании и регулировании банковского капитала // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – №24.
2. Официальный сайт Банка России. – URL: <https://www.cbr.ru>. (дата обращения: 20.03.2018)
3. Стратегия развития Сбербанка 2020. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2020 (Дата обращения: 20.03.2018)
4. Указание Банка России от 15.04.2015 N 3624-У (ред. от 16.11.2017) "О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы" (вместе с "Требованиями к организации процедур управления отдельными видами рисков")
5. Dupas M., Grebe M. and others. Global Retail Banking 2017: Accelerating Bionic Transformation. / Boston Consulting Group. – 2017. – URL: <https://www.bcg.com/publications/2017/financial-institutions-global-retail-banking-2017-bionic-transformation.aspx>

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Москальчук Олеся Александровна

Вятский государственный университет

Факультет автоматики и вычислительной техники, г. Киров

MODERN PRACTICE OF IT MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE

Moskalchuk Olesya

Vyatka State University

Аннотация. Данная обзорно-аналитическая статья дает описание ИТ-услуги и её ценности. Статья раскрывает отличие между понятием «услуга» и «продукт». Статья даёт представление современной модели управления ИТ на предприятии на примере Библиотеки инфраструктуры информационных технологий (IT Infrastructure Library - ITIL).

Abstract. Review gives representation about IT-service and her value. The article reveals the difference between the concept of "service" and "product". The article talks about modern IT management models using the example of IT Infrastructure Library.

Ключевые слова: Сервисная модель управления ИТ, ITIL, best practice ITIL, бизнес-процессы, информационная система, ИТ-услуга, модели управления ИТ.

Keywords: IT service management, ITIL, best practice ITIL, business-processes, information system, IT-service, IT management models.

1. Введение

В современном мире практически невозможно представить предприятие без компьютеров и другой офисной техники, а также информации, которая ежеминутно поступает на сервер и хранит данные о каждой операции, продукте или процессе. Бизнес зависит от ИТ. Для достижения бесперебойной работы бизнес-процессов и удовлетворения потребностей компании, повышается спрос на качественные ИТ-услуги. Грамотно-внедренная сервисная модель управления ИТ, основанная на современных подходах управления, способствует увеличению эффективности бизнеса.

2. ИТ-услуга и её ценность

Для начала определимся с понятием услуги и её отличием от продукта. По ГОСТу Р ИСО 9000-

2015 понятие услуги определено как «выход организации с, по крайней мере, одним действием, обязательно осуществленным при взаимодействии организации и потребителя» [3, 32с]. Понятие продукта в ГОСТе Р ИСО 9000-2015 звучит следующим образом: «продукция – выход организации, который может быть произведен без какого-либо взаимодействия между организацией и потребителем» [3, 32с].

По сути понятия «услуга» и «продукт» очень схожи, ведь они являются выходом, т.е. результатом определенного процесса в деятельности организации, но главным отличием услуги от продукта является взаимодействие организации и потребителя. При создании продукта компания может не

взаимодействовать с потребителем (продажа продукта, привлечение клиентов и т.д.), но услугу невозможно осуществить без взаимодействия компании и потребителя.

Для определения ИТ-услуги обратимся к глоссарию ITILv.3: «ИТ-услуга – услуга, предоставляемая одному или многим Заказчикам Поставщиком ИТ-услуг. ИТ-услуга базируется на использовании

информационных технологий и поддерживает бизнес-процессы Заказчика. ИТ-услуга включает в себя людей, процессы, технологии и должна быть определена в соглашении об уровне услуг (SLA)» [2, с. 72].

В итоге использования ИТ-услуги, заказчик оценивает результат от получения услуги, полученную определенную выгоду. На схеме отображена модель определения ценности.

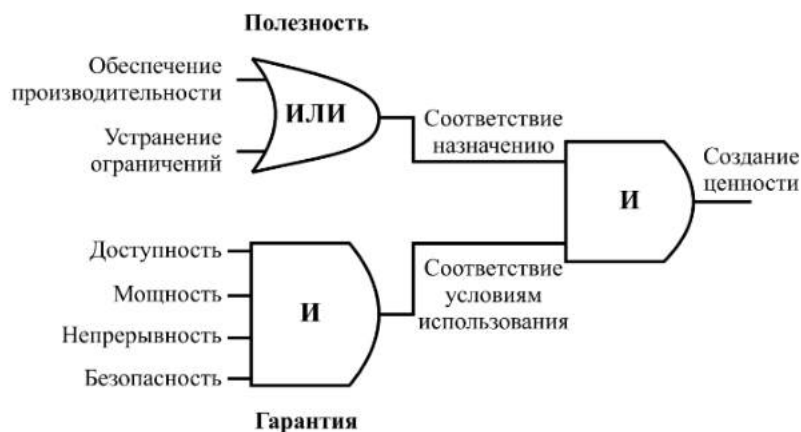


Рисунок 1- Схема формирования ценности услуги

Из представленной схемы можно сделать вывод, что ценность услуги складывается из двух понятий: Полезность и Гарантия.

Полезность услуги (Service Utility) – выгода, которую получает заказчик в результате использования услуги. Полезность может быть достигнута с помощью предоставления необходимой производительности или устранения имеющихся ограничений.

Гарантия качества услуги (Service Warranty) – это то, как поставщик видит услугу в общепринятых терминах:

- Доступность
- Мощность
- Непрерывность
- Безопасность

Ценность услуги появляется только при наличии всех четырех гарантий качества!

3. Современные подходы в управлении ИТ

Повсеместное использование ИТ в деятельности предприятий по всему миру поставило вопрос о необходимости эффективного управления на разных уровнях архитектуры (инфраструктура, приложения, услуги и т.д.) и применения существующих подходов управления к деятельности ИТ-подразделений.

Важной частью развития современных компаний стала разработка и внедрение сервисной модели управления ИТ, основанная на разделении зон ответственности в зависимости от услуги и её сложности.

Современные подходы управления ИТ основаны на «лучших практиках» («best practice») и разработаны крупными компаниями. Наиболее распространенными методологиями управления ИТ-услугами являются IT Infrastructure Library (ITIL),

Microsoft Operations Framework (MOF), HP References model, IT Governance. Мы рассмотрим подход к управлению ИТ-услугами на основе библиотеки ITIL.

4. ITIL

Наиболее известным из современных подходов к управлению ИТ-услугами является Библиотека передового опыта в области управления ИТ-услугами (IT Infrastructure Library - ITIL). Библиотека книг о том, как управлять ИТ-услугами вышла в конце 1980-х-начале 1990 по заказу британского правительства и до сих пор является «эталонным» подходом к управлению ИТ-услугами и взаимодействию с пользователями этих услуг. Процессный подход, описанный в книгах ITIL, соответствует международному стандарту ISO 9000.

Библиотека ITIL имеет полный набор «лучших практик» (best practice) для процессов управления услугами. Библиотека ITIL включает пять основных разделов, каждый раздел представляет отдельную книгу:

- «Бизнес-перспектива» (The Business Perspective);
- Управление приложениями (Application Management);
- Предоставление ИТ-услуг (Service Delivery);
- Поддержка ИТ-услуг (Service Support);
- Управление инфраструктурой (ICT Infrastructure Management).

В книге «Бизнес-перспектива» рассматриваются вопросы, касающиеся понимания и совершенствования ИТ-услуг. Эти вопросы включают в себя:

- Управление непрерывностью бизнеса;
- Партнерство и аутсорсинг;
- Выживание в условиях изменений;

о Преобразование бизнеса посредством радикальных изменений.

В книге «Управление приложениями» описаны вопросы изменений в бизнесе и управления жизненным циклом программного обеспечения.

В книге «Предоставление услуг» рассматриваются услуги, которые поставщик должен предоставить организации для обеспечения адекватной поддержки своих пользователей. В книге имеются следующие разделы:

- о Управление мощностями;
- о Управление финансами для ИТ-услуг;
- о Управление доступностью;
- о Управление уровнем обслуживания;
- о Управление непрерывностью предоставления ИТ-услуг;
- о Управление взаимоотношениями с Заказчиком.

Книга «Поддержка услуг» рассматривает вопросы обеспечения доступа потребителя к услугам, необходимым для поддержки бизнес-функций. Книга включает описание следующих функций:

- о Управление инцидентами;
- о Управление проблемами;
- о Служба Service Desk;
- о Управление конфигурациями;
- о Управление изменениями;
- о Управление релизами.

В настоящее время ITIL создал целую индустрию управления ИТ. Фундаментальная информационная база знаний в области управления ИТ-

услугами описывает цели, действия, а также входные и выходные параметры различных процессов, которые возможно внедрить в ИТ-подразделения. Набор «лучших практик» создает универсальный подход, который помогает представителям ИТ и бизнеса «говорить на одном языке».

В завершении хотим напомнить, что у каждой организации есть свои особенности. ITIL не нужно воспринимать как, что-то новое, что следует немедленно внедрить в вашу организацию, а воспринимайте его как «идеал красоты 90-60-90», который предлагает схему организации уже существующих процессов, их структурирование и стандартизацию.

Библиография

1. Бараксанов Д. Н. Управление ИТ-сервисами и контентом: учебное пособие/ Д. Н. Бараксанов, Ю. П. Ехлаков. — Томск: ФДО, ТУСУР, 2015. — 144 с.
2. Глоссарий Терминов и Определений: ITILv.3 [Электронный ресурс]. — URL: [http://wikiitil.ru/books/ITIL_Glossary\(rus\)-2009.pdf](http://wikiitil.ru/books/ITIL_Glossary(rus)-2009.pdf) (дата обращения: 3.04.2018)
3. ГОСТ Р ИСО 9000-2015
4. Free ITIL [Электронный ресурс]. — URL: http://wikiitil.ru/books/2015_Free_ITIL.pdf (дата обращения: 1.04.2018)
5. ITILv.2.3 Лучшие практики: Поддержка Услуг [Электронный ресурс]. — URL: [http://wikiitil.ru/books/ITIL-ServiceSupport\(rus\)-2006.pdf](http://wikiitil.ru/books/ITIL-ServiceSupport(rus)-2006.pdf) (дата обращения: 3.04.2018)

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ БАНКА РОССИИ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Наджибулло Махмадов

Аннотация

Существенное замедление экономического роста, ослабление рубля, повышение уровня инфляции, проблема ликвидности банковского сектора и снижение инвестиционной активности требует принятия Банком России конкретных мер, направленных на решение данных проблем, что является в последнее время актуальным вопросом экономики.

В статье исследовано влияние банковской системы на экономический рост страны, рассмотрены особенности влияния денежно-кредитной политики, а также использование других инструментов монетарной политики Банка России. Также исследованы современные тенденции и задачи развития банковского сектора России. Анализ статьи направлен на выявления взаимосвязи деятельности банка России с экономическим развитием страны.

Ключевые слова: экономика, инновации, экономический рост, прогнозы ВВП, правительство РФ, денежная масса, денежно-кредитная политика Банка России, инвестиции в основной капитал, инфляция, экономическое развитие, банки, банковская система, экономические санкции, финансово-банковский кризис, национальная платежная система, монетарная политика, спрос населения, государственное вмешательство, благосостояние населения, конкурентоспособность, движение экономики, финансовый рынок, предпосылки экономического роста, благоприятные экономические условия, импортозамещение, мегарегулятор, регулирование денежной массы, экономический потенциал, уровень безработицы, финансовые возможности, национальное производство, социальная стабильность, доходы, бюджетная система, экономическая политика, экономические условия, экономическая мысль, социальная стабильность, экспорт, механизмы регулирования, деловая активность, операции ЦБ, благосостояние, масштабы производства, потенциал государства, деловая активность, резервные требования, кредитные ограничения, проблемы экономического роста, рабочие места, денежные массы, ключевые процентные ставки, целевые ориентиры роста, фаза восстановительного роста, аналитическая информация, статистика, несырьевые отрасли, рефинансирование, облигации, эмиссии, валютные интервенции, нормы обязательные резервов, ценовая ста-

бильность, устойчивость, экономические субъекты, долгосрочные ресурсы, ценовая стабильность, общеэкономические задачи, баланс, сектор финансовых потоков, иностранные активы, сокращение, корпоративный кредитный портфель, ранжирование интересов, финансовое посредничество, внешняя задолженность, банковские пассивы, долговые обязательства, облигации Минфина, российские резиденты, сокращение, кредитование экономики, политика монетарных властей, минимальный уровень, масштабы снабжения, розничные клиенты, инвестиции, открытие филиалов, источники долгосрочного фондирования, процессы взыскания, проблемная задолженность, совокупный спрос, бюджетная консолидация, стимулирование, дефляционные тенденции, уровень доверия, реестр банковских гарантий, инфляционные ожидания, облигации Правительства, риски, сбалансированность, трансмиссионный механизм, оценка, прогноз, информационная открытость, стабильный, коррелировать, источники риска, потребительский сектор, сырьевая зависимость, социальные гарантии.

Экономический рост является основным критерием, характеризующим экономику страны. Он означает поступательное движение экономики, ее прогресс и развитие. Основной показатель экономического роста - это темпы экономического роста. Существуют различные взгляды на решение проблемы экономического роста. Классическое направление экономической мысли ратует за повышение совокупного спроса населения на товары и услуги, за предпринимательство свободное от государственного вмешательства, за влияние природных ресурсов на рост экономики.

К задачам экономического роста можно отнести:

- наиболее полное использование экономического потенциала государства;
- увеличение масштабов национального производства;
- создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы;
- повышение доходов и уровня благосостояния населения;
- увеличение прибыльности и рентабельности отечественных предприятий;
- повышение уровня конкурентоспособности отдельных предприятий и национальной экономики в целом;
- расширение налогооблагаемой базы;
- увеличение доходов бюджетной системы и расширение финансовых возможностей государства;
- создание благоприятных экономических условий для обеспечения социальной стабильности;
- расширение международного экономического, политического и общественного влияния.

Поэтому приоритетной долгосрочной целью экономической политики любого государства является стимулирование экономического роста, поддержание его темпов развития на стабильном уровне.

На финансовом рынке, возрастает роль Банка России в решении сложных задач, связанных с обеспечением сохранения и повышением уровня благосостояния российских граждан, что является одной из предпосылок экономического роста. Кроме того Банк России, как регулятор макроэкономической стабильности должен разработать собственный набор контрциклических мер, учитывающий национальный профиль рисков, институциональные, налоговые и прочие особенности

российского рынка. Разработка контрциклических инструментов требует решений на макро- и микро-уровнях. На макроэкономическом уровне стоят задачи идентификации кредитного цикла и фазы временного «перегрева» рынка, а также настройки чувствительности макропруденциального регулирования к фазе кредитного цикла. На микроэкономическом уровне необходимо определить спецификацию резервирования, продолжительность накопления дополнительных резервов и период адаптации банков к новым мерам. Ряд задач в макроэкономической теории решается посредством стандартных решений.

Ключевыми задачами макропруденциального регулирования Банка России является:

- поддержание устойчивости финансовой системы к внешним шокам и рецессии;
- ограничение избыточных финансовых рисков, принимаемых на себя финансовой системой;
- сглаживание финансового цикла посредством предотвращения формирования «мыльных пузырей» на рынках финансовых активов.

Макропруденциальная политика тесно связана с денежно-кредитной политикой, поскольку одним из основных экономических инструментов государства в решении задач регулирования экономики является проводимая Банком России денежно-кредитная политика. Проведение эффективной денежно-кредитной политики в условиях возросшей неопределенности экономики, вызванной неблагоприятными внешними экономическими и политическими факторами, невозможно без совершенствования системы инструментов денежно-кредитной политики, а также оценки результативности применения существующих механизмов регулирования экономики, поскольку сохраняется неоднородность процессов оживления экономической активности по отраслям и регионам. Продолжается развитие импортозамещения, а также расширение несырьевого экспорта по некоторым позициям, сформировались дополнительные точки роста в промышленности, в том числе в высокотехнологичных производствах. Наблюдается улучшение деловой активности в секторе услуг, связанных с обслуживанием бизнеса.

В условиях сбалансированной макроэкономической конъюнктуры реализация задач макропруденциальная политика будет способствовать достижению целей денежно-кредитной политики, таким как ценовая стабильность. Однако в случае макро-

экономического дисбаланса между макропруденциальной и денежно-кредитной политикой возможен конфликт целей. Перед регулятором встанет выбор между поддержкой реальной экономики и финансовой системы. К примеру, в случае спекулятивного давления на валютном рынке и паники вкладчиков денежные власти столкнутся с дилеммой: обеспечивать банки ликвидностью для погашения обязательств или противостоять валютному кризису, ограничивая банковскую ликвидность. В зависимости от характеристик финансовой системы, ее влияния на реальный сектор экономики и профиля шока выбор регулятора носит дискреционный характер. В ряде экстремальных ситуаций денежно-кредитная политика может не соответствовать достижению макроэкономического баланса. Например, когда процентные ставки находятся на уровне около нуля или, наоборот, когда для борьбы с оттоком капитала и обесценением национальной валюты центральный банк вынужден устанавливать чрезмерно высокие процентные ставки, негативно влияющие на экономику. В таком случае макропруденциальная политика может заместить традиционную денежно-кредитную политику, которая потеряла должную эффективность.

Действенность мер монетарной политики Банка России во многом ограничивается структурными особенностями российской экономики: высокой монополизацией и слабой конкуренцией, значительным износом основных фондов, низкий уровень внедрения передовых технологий, недостаточная развитость транспортной и логистической инфраструктуры, а также высокий уровень социального неравенства, который выражается в неравномерном распределении доходов и богатства в обществе. Все это увеличивает риски недостижения целевого показателя по инфляции или его достижения неприемлемой ценой «переохлаждения» экономики, снижения потенциала ее роста, вынуждая ЦБ проводить более жесткую денежно-кредитную политику.

Каналы трансмиссионного механизма – это система показателей, изменяющихся под воздействием центрального банка и характеризующих влияние денежного предложения на экономику страны. Иными словами, трансмиссионный механизм денежно-кредитного регулирования – это механизм, посредством которого применение инструментов центрального банка влияет на экономику в целом и уровень инфляции, в частности.

К основным инструментам макропруденциальной политики относят:

- целевое кредитование государства внутренними инвесторами (такими, как пенсионные фонды или банки);
- установление границ процентных ставок;

- регулирование трансграничного движения капитала;
- управление государственным долгом;
- установление налога на операции с ценными бумагами и др.

Поэтому основная роль Банка России заключается в контроле и регулировании денежной массы, которые включают:

- установление процентных ставок по операциям ЦБ РФ;
- определение нормативов обязательных резервов, депонируемых коммерческими банками в ЦБ РФ (резервные требования);
- операции на открытом рынке;
- рефинансирование банков и кредиты правительству;
- валютные интервенции;
- операции с государственными ценными бумагами в рамках обслуживания государственного долга;
- установление целевых ориентиров роста денежной массы;
- количественные кредитные ограничения;
- эмиссию облигаций от своего имени (от имени Банка России).

Таким образом, Банк России, согласно своей денежно-кредитной политике, применяет к действию четыре основных канала трансмиссионного механизма. К ним относятся:

- монетарный канал (изменение объема денежной массы);
- канал процентной ставки (изменение динамики процентной ставки);
- канал кредитования;
- канал валютного курса.

С 1 марта 2017 г. шкала коэффициентов риска в зависимости от ПСК была сдвинута Банком России в ответ на изменение рыночных процентных ставок. На фоне перехода экономики к структурному профициту ликвидности и замедления инфляции средневзвешенное значение ПСК по вновь выдаваемым потребительским кредитам с 1 января 2015 г. по 1 января 2017 г. снизилось на 7,7 п. п. – до 20,9%. В условиях более низкой стоимости привлеченных средств кредитных организаций тот же уровень ПСК отражает более высокий уровень кредитного риска заемщика, поэтому сохранение предыдущей шкалы коэффициентов риска означало бы ослабление регулятивных требований.

Повышение нормативов обязательных резервов способствовало формированию «подушки» ликвидных активов, которая была использована Банком России в период острой нехватки ликвидности в банковском секторе.

Такая стратегия способствовала снижению задолженности по необеспеченным потребительским кредитам.

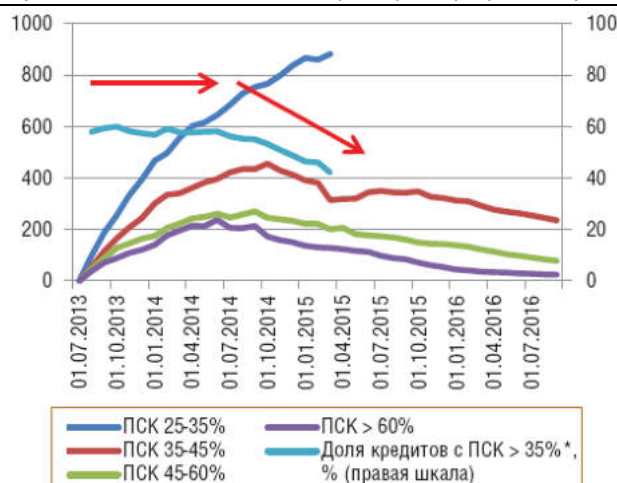


Рис. 1. Задолженность по необеспеченным потребительским кредитам, на которые распространяются повышенные коэффициенты риска, млрд руб.

В настоящее время Банк России обеспечивает достижение целей по инфляции, воздействуя при этом на цену денег в экономике путем изменения процентных ставок. Осуществляя операции с кредитными организациями, мегарегулятор непосредственно воздействует лишь на краткосрочные ставки денежного рынка, стремясь приблизить их к ключевой процентной ставке.

Экономика России переходит к фазе восстановительного роста, что соответствует базовому прогнозу Банка России. По оценкам, в III квартале прекратилось снижение ВВП в квартальном выражении. В октябре-ноябре отмечался рост производства в промышленности, сообщается на сайте Банка России. Однако восстановление экономики сталкивается с сильными препятствиями. В чем причина и какова здесь роль банка России попытаемся разобраться, исходя из аналитической и статистической информации.

Однако российская экономика в 2017 году была полна противоречий. ВВП перешел к росту, но устойчивым его назвать нельзя. Расходы потре-

бителей росли, а доходы падали. Инфляция опустилась ниже 4%, хотя в достижение этой цели верили не все.

По итогам 9 месяцев 2017 года промышленное производство в России выросло на 1,8%, что может считаться важным индикатором будущего роста ВВП. Примечательно, что локомотивом роста стала не нефть, а несырьевые отрасли — машиностроение, химическая, легкая и пищевая промышленности. Не отставала добыча газа и угля.

Суммируя разные факторы, можно предположить, что в пользу более сильной динамики ВВП говорят сильный рост инвестиций в основной капитал, оживление строительства и положительная динамика ряда отраслей промышленности в текущем году. Среди факторов, которые пока сдерживают рост ВВП, можно выделить продолжающийся спад реальных доходов населения и все еще слабый рост розничных продаж.

В росте российского ВВП есть определенная заслуга и Банка России, ведь его политика снижения ставок делает кредиты более доступными, что помогает и производству, и банковскому сектору.



Рис. 2. Динамика ключевой ставки Банка России в 2017 г.

Центральный банк располагает значительным инструментарием, с помощью которого он может регулировать деятельность как отдельных банков,

так и банковской системы в целом, создавая условия для роста экономики через изменение ключевой ставки, нормы обязательных резервов, отзыва лицензий.

Также существенное влияние на экономический рост оказывает и деятельность самих коммерческих банков. В настоящее время часто наблюдается ситуация, когда банки не имеют долгосрочных кредитных ресурсов, которые могли бы в полном объеме обеспечивать реальный сектор экономики.

На протяжении многих лет реализация денежно-кредитной политики ограничивалась лишь обеспечением ценовой стабильности, но нарастание периодических кризисных явлений и международный опыт по предотвращению его последствий показал, что ценовая стабильность является необходимым, но не достаточным условием для устойчивого роста экономики. Для достижения последней цели требуется усиление участия кредитных организаций в развитии отдельных экономических субъектов путем их долгосрочного кредитования. Однако ориентация денежно-кредитных институтов на определенный результат зачастую находится в противоречии с общеэкономическими задачами,

что обуславливает потребность в поиске новых инструментов достижения баланса между целевыми направлениями экономического развития, кредитным потенциалом коммерческих банков и сферой их интересов.

В 2017 году основным источником финансовых ресурсов в банковском балансе стали средства населения. На них пришлось почти половина всех перераспределенных банковским сектором финансовых потоков – 2,2 трлн руб. Еще около четверти ресурсов обеспечили собственные средства банков. Кроме того, на сопоставимую величину произошло сокращение банками своих иностранных активов за год, что обеспечило еще около четверти располагаемых ресурсов банковского сектора. Стоит отметить и то, что незначительное сокращение корпоративного кредитного портфеля также привело к тому, что кредитование юридических лиц в 2017 г. не работало на финансирование реального сектора экономики.

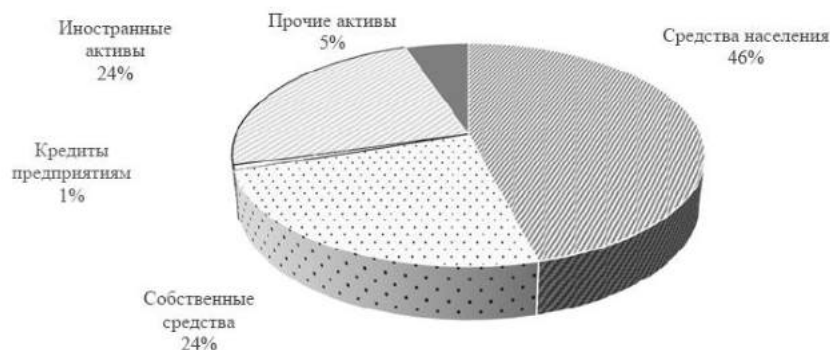


Рис. 4. Формирование ресурсов банковского сектора в 2017 г.

Структура использования банковским сектором полученных финансовых ресурсов свидетельствует о том, что в 2017 г. банки фактически не выполняли свою основную макроэкономическую функцию финансового посредничества, а решали собственные задачи по оптимизации инструментов фондирования банковской деятельности. Так, основным направлением использования банками финансовых ресурсов в 2017 г. стало погашение задолженности перед Банком России. На эти цели было направлено более половины располагаемых финансовых ресурсов. Еще более трети всех ресурсов ушло на сокращение других банковских пассивов, включая внешнюю задолженность.

Для снижения вероятности финансового кризиса Банк России использует спектр инструментов

проводимой им денежно-кредитной политики. В свою очередь на эффективность кредитно-денежной политики влияют ключевые направления, выбранные Банком России, по вопросу регулирования денежной массы.

Увеличение нормы обязательных резервов влечет за собой снижение кредитной активности коммерческих банков ввиду сокращения в их распоряжении денежной массы. Однако в 2017 г. на увеличение активов было направлено лишь немногим более 10% от перераспределенных банками финансовых ресурсов. Большая часть увеличения активов пришлось на наращивание банковского портфеля долговых обязательств российских резидентов, главным образом облигаций Минфина.

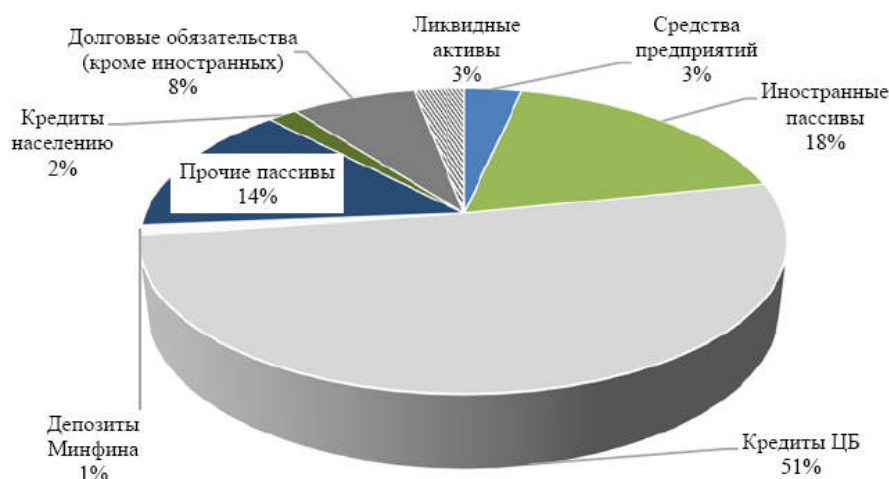


Рис. 5. Основные затраты банковского сектора в 2017 г.

В целом, ситуация с кредитованием экономики в 2017 году оказалась хуже, чем предполагалось динамикой активов. В частности, согласно опубликованной Центробанком РФ статистике, за январь-ноябрь 2017 года кредитование экономики выросло на 3% (3,9% в реальном выражении). Доля просрочки по сравнению с началом 2017 года практически не изменилась, снизившись с 6,72% на начало года до 6,68% на 1 декабря 2017 года. В течение года динамика этого показателя носила неустойчивый характер. Локальный максимум просроченной задолженности был достигнут по итогам марта 2017 года (7,39%). Неустойчивая ситуация с динамикой просрочки обусловлена волатильностью корпоративного кредитования, в то время как по розничным кредитам доля просроченной задолженности практически непрерывно снижалась (с 8,1% по итогам января до 7,3% на 1 ноября 2017 года). По мнению аналитиков РИА Рейтинг, доля просроченной задолженности по кредитам экономике в 2018 году будет снижаться. По итогам следующего года, вероятно, следует ожидать ее снижение на 0,4-0,7 процентного пункта.

В 2017 году Центробанк РФ шесть раз снижал ключевую ставку, однако этот процесс далеко не закончен, и при благоприятной ситуации с инфляцией в 2018 году можно ожидать аналогичного по масштабам снижения. В целом политика монетарных властей оказалась несколько мягче, чем это ожидалось в конце 2016 и начале 2017 года. Однако рекорд по минимальному уровню инфляции (2,5% по итогам 2017 года) позволил снижать ставки более быстрыми темпами. Стоит отметить, что наиболее существенно снижение ставок ощутили на себе розничные клиенты, о чем уже упоминалось ранее, однако и корпоративный сектор в конце года тоже начал ощущать улучшение условий по банковскому кредитованию.

Таким образом, проводя политику, направленную на стабилизацию банковской системы, Центральный банк может требовать от коммерческих банков увеличения их резервов, выдавать им в порядке поддержки краткосрочные кредиты или,

напротив, отзываться лицензии на проведение банковских операций, сдерживать открытие филиалов. В соответствии с политикой центрального банка коммерческие банки также меняют свою тактику – расширяют или сужают инвестиции, регулируют направление своей деятельности.

В этой связи, возможные мероприятия, направленные на содействие развитию банковского сектора:

- 1) необходимы новые источники долгосрочного фондирования, а также механизмы, которые гарантируют вложение банками получаемых ресурсов в кредитование реального сектора;
- 2) необходимо изменить условия, мотивирующие банки развивать кредитование потребителей;
- 3) необходимо принимать системные меры по улучшению процессов взыскания проблемной задолженности.

Вместе с тем, многие ведущие ученые экономисты отмечают, что на сегодняшний день каждая из политик решает свои внутренние задачи (снижение дефицита федерального бюджета до благоприятных значений в бюджетной политике и достижение целевого показателя инфляции в денежно-кредитной политике) при явном отсутствии стремления достичь всеобщей цели – достижение устойчивых темпов экономического развития посредством стимулирования совокупного спроса. Об этом свидетельствует содержание таких документов, как «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов», который определяет целью денежно-кредитной политики «постепенное снижение годовой инфляции до 4% и поддержание ее вблизи этого уровня в дальнейшем», а второй в качестве целей бюджетной политики определяет реализацию программы бюджетной консолидации (сокращение расходов федерального бюджета) и достижение заложенного в федеральном законе предельного уровня дефицита федерального бюджета в % к ВВП. Представляется, что достижение низкого уровня инфляции и еще большее сокращение расходов федерального бюджета в условиях ограниченности внутренних ресурсов в экономике

и падения реального уровня доходов населения не приведет к стимулированию экономического роста, а может быть достигнуто ценой последнего.

В целом, монетарная политика Банка России играет ведущую роль в формировании таких важных условий экономического развития, как низкие темпы инфляции и предсказуемый уровень процентных ставок.

Ценовая стабильность подразумевает устойчиво низкую инфляцию. Это – одно из важнейших условий принятия решений экономическими субъектами, включая формирование домохозяйствами расходов и сбережений в национальной валюте и рост инвестиций в основной капитал предпринимателями. Банк России нацелен на постепенное снижение годовой инфляции до 4% и поддержание ее вблизи этого уровня в дальнейшем. При стабильно низкой инфляции снижается неопределенность и хозяйственные риски, увеличивается горизонт и точность планирования, повышаются стимулы к сбережениям и инвестициям, снижается дифференциация доходов и социальное неравенство. Все это способствует формированию благоприятной среды для жизни людей и ведения бизнеса.

Целевой уровень инфляции 4% выбран с учетом особенностей ценообразования и структуры экономики в нашей стране. Заметим, что цель по инфляции определена для индекса потребительских цен. Поддержанию инфляции на более низком уровне мерами денежно-кредитной политики препятствуют ряд структурных и экономических проблем: высокий уровень монополизации, относительная неразвитость рыночных институтов и механизмов, низкая эффективность и слабая отраслевая диверсификация экономики, высокие инфляционные ожидания при низком уровне доверия, и даже риски возникновения дефляционных тенденций на рынках отдельных товаров. Важное значение для экономического развития имеют и устойчивость, предсказуемость темпов роста потребительских цен.

В нашей стране планируется создать специальный фонд, средства которого в случае необходимости будут направляться на финансовое оздоровление кредитных организаций. При Банке России можно ожидать появления единого реестра банковских гарантий. Данное мероприятие должно повысить доверие коммерческих предприятий и населения к банкам.

Для формирования стабильно низких инфляционных ожиданий и доверия общества к проводимой денежно-кредитной политике большое значение приобретают информационная открытость ЦБ, разъяснение им публике целей и ожидаемых результатов денежно-кредитной политики, публикация оценок текущей ситуации и прогноза.

Прежде всего, необходимо организовать целевое использование вновь созданных денег. Основу для этого должна составить стратегия единого экономического развития РФ, а технически это будет осуществляться с помощью определенных инструментов, к которым можно отнести:

- специальные инструменты рефинансирования Банка России;

- механизм на основе предприятий – SPV, который разработан Столыпинским клубом;

- механизм целевой эмиссии под облигации Правительства РФ, где есть уверенность что эти денежные средства пойдут на определенные инвестиционные проекты.

Когда деньги будут направлены на инвестиции в новые и перспективные технологии, это должно снизить издержки производств и снизить зависимость от импорта машин и оборудования, что должно положительно сказаться на снижении уровня цен. При этом Правительство РФ должно отказаться от постоянного индексирования тарифов естественных монополий и стимулировать развитие конкурентной среды. Все это в совокупности обеспечит экономический рост и не создаст инфляционных рисков.

Что касается курса национальной валюты, то он не должен быть сильно завышенным, должен соответствовать реальным условиям, быть стабильным и меньше коррелировать с нефтью.

Достижение данных целей возможно при грамотной и сбалансированной бюджетной политике и денежно-кредитной политике, которые должны гармонично воздействовать на все отрасли экономики и взаимодополнять друг друга, соответствуя экономической политике страны и интересам общества. Главным из них является регулирования банковского сектора.

Исходя из этого, ЦБ РФ использует инструменты денежно-кредитной политики, с помощью которых происходит стабилизация валютного курса рубля, сдерживает рост инфляции и стимулирует рост кредитования в банковском секторе страны.

Принимая меры и просчитывая их ожидаемые последствия, Банк России придает большое значение сбалансированности своих решений. Это обеспечивается в том числе через разработку макроэкономического прогноза на среднесрочную перспективу (на три года вперед), в рамках которого проводится всесторонний анализ факторов и перспектив экономического развития с учетом последних тенденций, заявленных мер макроэкономической политики и потенциальных источников рисков. Прогноз формируется на основе модельных расчетов и экспертных суждений. При этом рассматриваются возможные сценарии развития ситуации в экономике. Банк России принимает решения, опираясь в первую очередь на долговременные устойчивые экономические тенденции, в меньшей степени реагируя на проявления краткосрочных факторов, которые могут оказать лишь временное влияние на инфляцию и экономическую динамику.

Эффективность монетарной политики, как и макроэкономической политики в целом, в решающей степени зависит от согласованности действий всех субъектов государственного управления. Поэтому Банк России постоянно координирует свои действия с деятельностью Правительства Российской Федерации, в том числе в области бюджетно-

налоговой (фискальной) политики. При этом важное значение имеет комплексное применение всех инструментов, имеющихся в арсенале ЦБ

Проведение эффективной денежно-кредитной политики, направленной преимущественно на снижение инфляции, будет способствовать развитию благоприятного инвестиционного климата, что окажет существенное влияние на увеличение долгосрочного, реального инвестирования в национальную экономику. При этом необходимо чтобы стимулирующая политика Правительства РФ и политика Банка России не оказали негативное влияние на инфляцию, курс валюты и устойчивость финансового сектора.

Следует отметить, что по размеру ВВП на душу населения Россия и все еще занимает 67-е место в мировом рейтинге, правда, обгоняя по этому показателю Китай.

В развитых странах двигателями экономического роста являются доходы населения и потребительский спрос.

Поэтому о выходе на средние темпы роста мировой экономики, которые в текущем году составят, по разным оценкам, от 2,7 до 3%, России остается лишь мечтать. Нам трудно даже соревноваться и с нашими партнерами по БРИКС Китаем и Индией по огромным по мировым меркам темпам роста. По итогам III квартала 2017 года подъем ВВП Китая составил 6,8%, Индии — 6,3%. Китай наводнил своими дешевыми гаджетами и потребительскими товарами весь мир, Индия все больше позиционирует себя как высокотехнологическое государство, успешно развивая при этом и добычу сырья, и потребительский сектор. В России же пока только начинается процесс диверсификации экономики и снижения сырьевой зависимости. Для выхода на среднемировые темпы роста государству придется развивать несырьевые секторы, вкладывая в них значительные средства и поощряя частные инвестиции, а возможно, и уменьшать свою долю в экономике.

Новая экономическая модель должна быть направлена на стабильное развитие страны, на выполнение социальных гарантий, на обеспечение обороноспособности. Отраслями, требующими развития в первоочередном порядке, являются: сельское хозяйство, которое должно полностью обеспечить население России качественной сельскохозяйственной продукцией; здравоохранение, базирующееся на передовом отечественном оборудовании и на отечественном производстве лекарств; образование, которое используя новые образовательные технологии, смогло бы в короткий срок подготовить менеджеров для государственного управления экономикой страны. Еще один

приоритет - транспорт, без технического развития которого, без снижения стоимости перевозок невозможен рост промышленного производства. А все это невозможно без грамотной кредитной политики Банка России.

Список используемой литературы

1. Арыков Р. И. Финансовая стабильность, системный риск и макропруденциальная политика // Экономика, 2016. — №1. — С. 122—125.
2. Голуб А. Н. Проблемы экономического роста в России в современных условиях // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 11.
3. Горюнов, Дробышевский, Трунин Денежно — кредитная политика Банка России: стратегия и тактика // Вопросы экономики. — 2015. №4. — С. 53-85.
4. Данилова Е. О. и Елизарова Н. Б. Макропруденциальная политика: теоретические аспекты и практический опыт Банка России // Деньги и кредит, 2017. — №6. — С. 5—17.
5. Дембилов О. Э. Роль денежно-кредитной политики Банка России в экономическом развитии государства // Российское предпринимательство. — 2015. — Том 16. — № 20.
6. Иваник Е. М. Реализация денежно-кредитной политики банка России в 2014-2017 гг. // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(22)
7. Корищенко К. Н. О противоречии бюджетной и монетарной политики современной России как основной причине кризисов // Креативная экономика. — 2015. — С. 86-98.
8. Курганский С. А. Монетарная политика Банка России в 2017 году // Тенденции и проблемы в экономике России: теоретические и практические аспекты [Электронный ресурс]: материалы Всерос. науч.-практ. конф., 23 марта 2017 г. / под ред. С. А. Курганского. — Иркутск: Изд-во БГУ, 2017.
9. Сайбель Н. Ю., Данилова Ю. А. Современное состояние банковского сектора России в условиях санкций // Молодой ученый. — 2017. — №1.
10. Шматок Е. В. Роль банковской системы в обеспечении экономического роста России / науч. рук. И. В. Подпорина // Научные исследования и разработки студентов : материалы II Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 1 дек. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.] — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016.
11. Эскиндаров М. А. и др. Устойчивое развитие российской экономики: совершенствование денежно — кредитной, валютной и бюджетно — налоговой политики // Вестник Финансового Университета. — 2016. № 6. — С. 6-18.

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РОССИИ В 2014 – 2024 ГГ.

*Махова Анна Владимировна**канд. экон. наук, доцент**доцент кафедры социально-экономических дисциплин
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»**филиал в г. Славянск-на-Кубани**Нелина Алеся Витальевна**студентка филиала**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,**в г. Славянск-на-Кубани*

Аннотация: Материалы статьи включают в себя анализ данных по использованию и внедрению альтернативных источников энергии, таких как, солнечная и ветряная электростанции, мини гидроэлектростанции и прочие возобновляемые источники энергии, а также будущие перспективы альтернативной энергетики в России.

Annotation: Article materials include data analysis of using and introducing alternative energy sources such as solar and wind energy power stations, mini hydroelectric power stations and other renewable energy sources, and also future prospects of alternative power engineering in Russia.

Ключевые СЛОВА: возобновляемые источники энергии (ВИЭ), солнечная электростанция (СЭС), ветряная электростанция (ВЭС), мини гидроэлектростанция (Мини ГЭС), МВт, кВт.

Keywords: renewable energy sources (RES), solar power station (SPS), wind power station (WPS), mini hydroelectric power station (mini HEPS), MW, kW.

За последние 100 лет количество полезных ископаемых очень сильно сократилось, поэтому перед человечеством остро стоит проблема энергетического кризиса, эта проблема была частично решена с помощью возобновляемых или альтернативных источников энергии. Поэтому по всему миру государства начинают обустривать солнечные и ветряные электростанции, также давно практикуются морские гидроэлектростанции

и Мини ГЭС, которые можно установить на небольших реках и даже в домах. К прочим возобновляемым источникам энергии относятся геотермальные электростанции, которые функционируют на основе тепловой энергии термальных источников, сжигание биологического топлива и даже грозная энергетика являются альтернативным источником энергии.

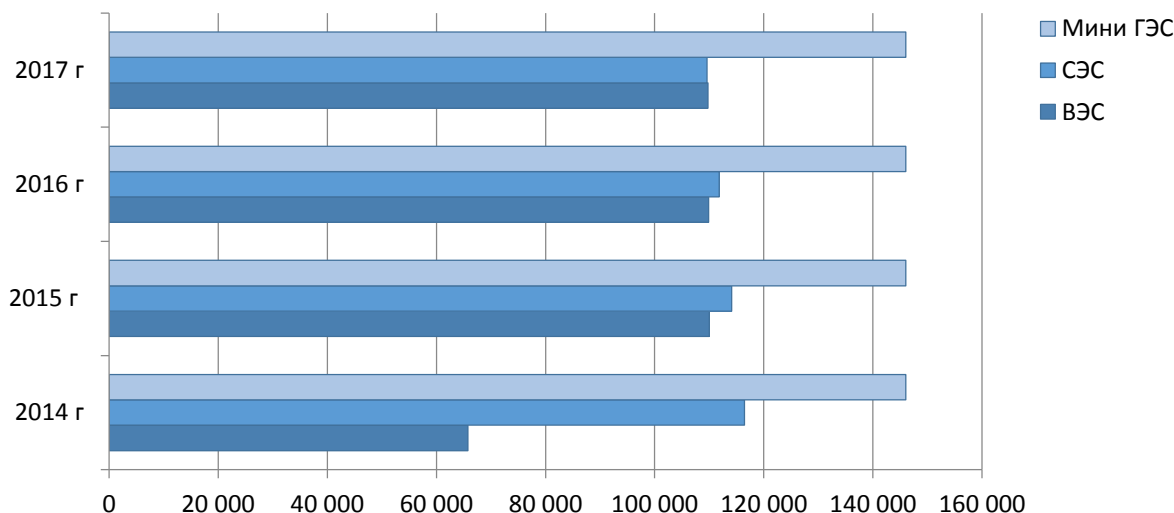


Рис. 1. Предельные величины капитальных затрат на возведение 1 кВт установленной мощности генерирующего объема, функционирующего на основе энергии ветра (ВЭС), на основе фотоэлектрического преобразования энергии солнца (СЭС) и на основе Мини ГЭС в руб. за период 2014 – 2017 гг.

Для того чтобы возвести 1 кВт установленной мощности, функционирующего на основе энергии ветра в 2014 г. потребовалось 65 762 руб., в 2015 г. – 110 000 руб., в 2016 г. – 109 890 руб., а в 2017 г. –

109 780 руб. Можно отметить, что в 2014 г. был самый низкий показатель расходов на возведение 1 кВт мощности, в 2015 г. показатель был самым высоким, но в 2016 г. затраты снизились на 110 руб., а в 2017 г. на 220 руб. Затраты на возведение 1 кВт

мощности, функционирующей на преобразовании энергии солнца потребовалось: в 2014 г. – 116 451 руб., в 2015 г. – 114 122 руб., 2016 г. – 111 839 руб., 2017 г. – 109 602 руб. Расходы на возведение 1 кВт мощности солнечной энергии с каждым годом снижается, самая высокая цена была в 2014 г., а в 2017

г. самая низкая. Затраты на возведение 1 кВт мощности, функционирующей на основе энергии воды с 2014 – 2017 гг. остается неизменным – 146 000 руб.

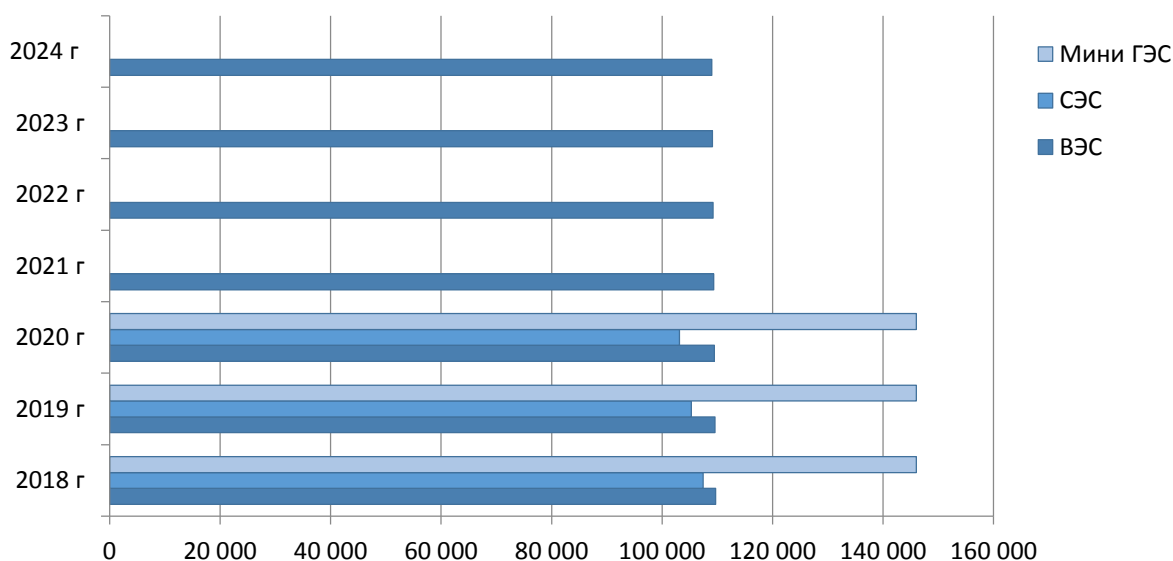


Рис. 2. Будущие предельные величины капитальных затрат на возведение 1 кВт установленной мощности генерирующего объема, функционирующего на основе энергии ветра (ВЭС), на основе фотоэлектрического преобразования энергии солнца (СЭС) и на основе Мини ГЭС в руб. за период 2018 – 2024 гг.

Планируемые затраты на возведение 1 кВт мощности, функционирующие на энергии ветра в 2018 г. составят 109 670 руб., в 2019 г. – 109 561 руб., в 2020 г. – 109 451 руб., в 2021 г. – 109 342 руб., в 2022 г. – 109 232 руб., в 2023 г. – 109 123 руб. и в 2024 г. – 109 014 руб. Следует отметить, что с каждым годом государство планирует снижать затраты на возведение 1 кВт мощности, в среднем на 111 – 109 руб. Планируемые расходы на возведение

1 кВт мощности, функционирующего на основе преобразования энергии солнца в 2018 г. – 107 410 руб., в 2019 г. – 105 262 руб., в 2020 г. – 103 157 руб. Можно отметить, что с каждым годом расходы понижаются. Планируемые затраты на возведение 1 кВт мощности функционирующего на основе энергии воды с 2018 – 2020 гг. остается неизменными и составляют 146 000 руб.

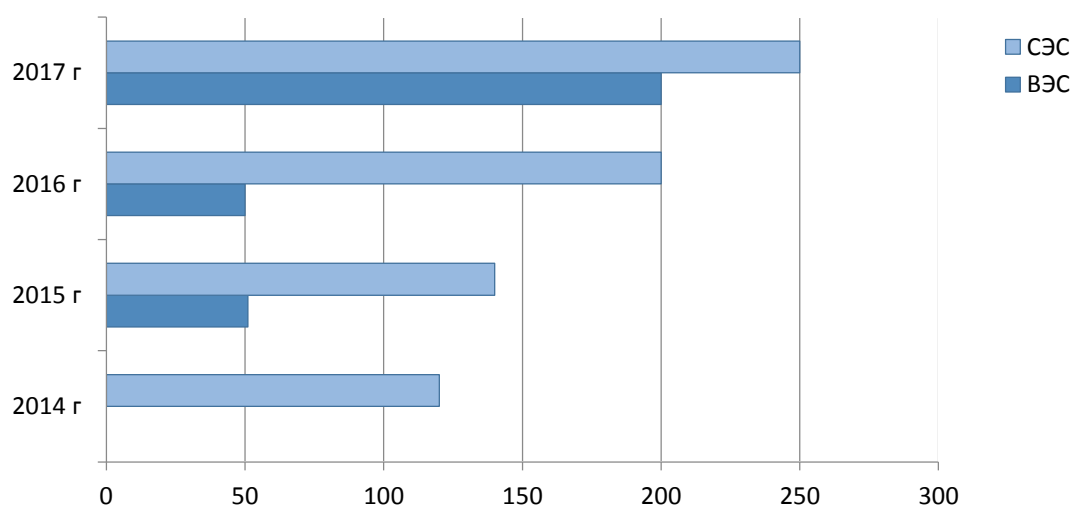


Рис. 3. Целевые показатели объемов ввода установленной мощности генерирующих объемов, функционирующих на основе энергии ветра (ВЭС) и фотоэлектрического преобразования энергии солнца (СЭС), МВт за период 2014 – 2017 гг.

В 2014 г. введенные в работу солнечные электростанции производили 120 МВт, в 2015 г. – 140 МВт, в 2016 г. – 200 МВт, а в 2017 г. – 250 МВт. Ветряные электростанции в 2015 г. начали производить 51 МВт электроэнергии, в 2016 г. – 50 МВт, а в 2017 г. – 200 МВт. Можно сделать вывод о том, что солнечная энергетика в России развивается стабильно, ведь с 2014 г. по 2017 г. производство выросло на 130 МВт. Немного по-другому обстоят

дела с энергетикой, функционирующей на основе энергии ветра. В 2015 г. производство составило 51 МВт, а в 2016 г. производство электроэнергии снизилось на 1 МВт. Однако в 2017 г. произошел резкий скачок в этой области, производство выросло на 150 МВт. Можно заключить, что эта отрасль энергетики развивается хорошо.

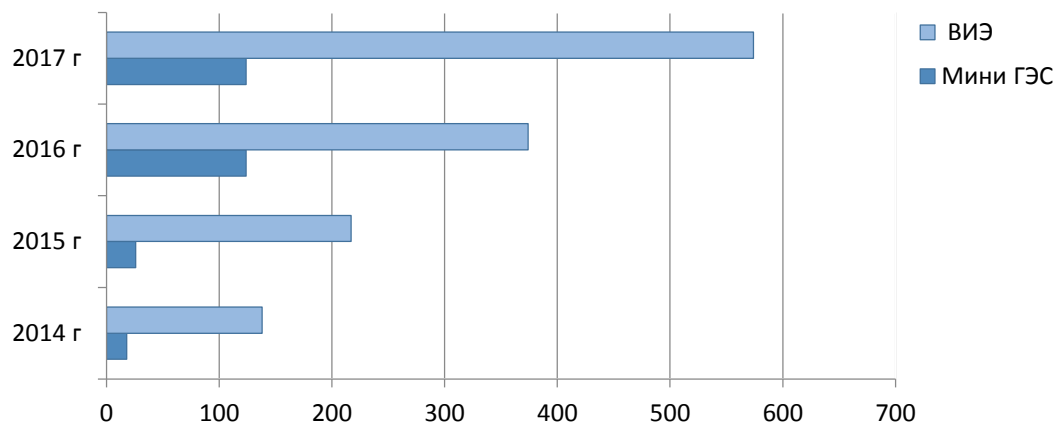


Рис. 4. Целевые показатели объемов ввода установленной мощности генерирующих объектов менее 25 МВт, функционирующие на основе энергии вод (Мини ГЭС) и основе прочих возобновляемых источников энергии (ВИЭ), МВт за период 2014 – 2017 гг.

Объемы ввода установленной мощности, функционирующей на основе энергии вод с 2014 по 2016 гг. возрастают. В 2014 г. производство составило 18 МВт энергии, в 2015 г. – 26 МВт, а в 2016 г. наблюдается резкий скачок на 98 МВт и составляет 124 МВт. Однако в 2017 г. производство осталось на том же уровне, что и в 2016 г. – 124 МВт. Можно сделать вывод, что отрасль развивалась с 2014 по 2016 гг., но в 2017 г. осталась на прежнем

уровне. Объемы производства прочих возобновляемых источников энергии с каждым годом повышаются. Так в 2014 г. производство составило 138 МВт энергии, в 2015 г. – 217 МВт, в 2016 г. – 374 МВт, а в 2017 г. – 574 МВт. Можно сделать вывод о том, что именно прочие возобновляемые источники энергии развиваются стабильнее среди прочих отраслей альтернативных источников энергии.

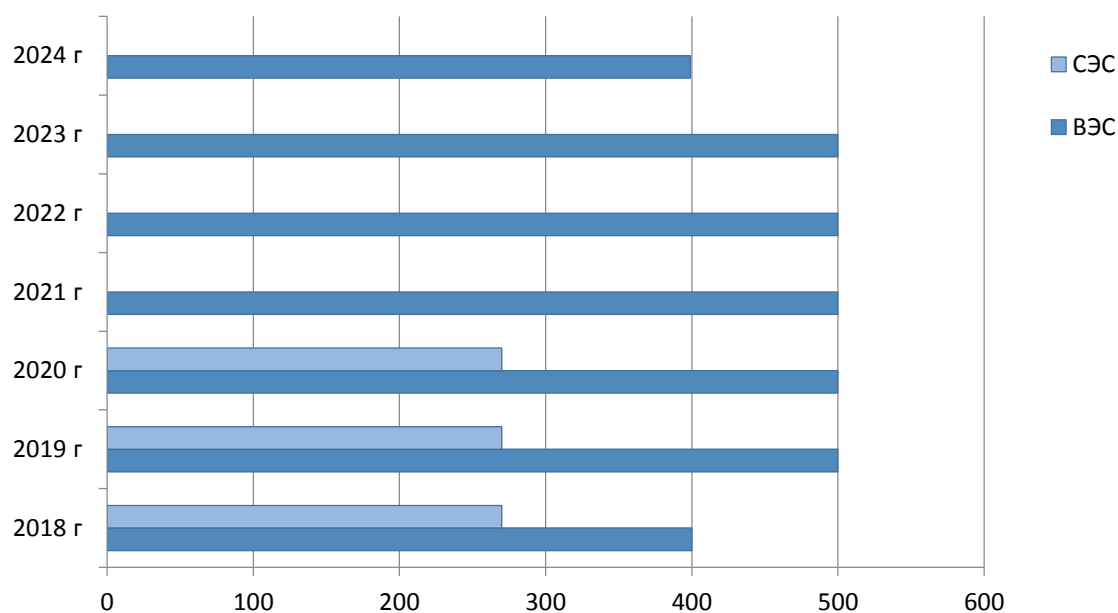


Рис. 5. Планируемые целевые показатели ввода установленной мощности генерирующих объектов, функционирующих на основе энергии ветра (ВЭС) и фотоэлектрического преобразования энергии солнца (СЭС), МВт за период 2018 – 2024 гг.

Государство планирует произвести определенное количество МВт с помощью ветряных электростанций в 2018 г. – 400 МВт, с 2019 г. по 2023 г. – 500 МВт ежегодно, а в 2024 г. – 399 МВт. То есть, можно сделать вывод, что в течение 6 лет, правительство планирует увеличить производство энергии с помощью ветряных электростанций, но в 2024

г. снизить производство на 101 МВт энергии. Производство энергии с помощью солнечных электростанций государство планирует поднять на 20 МВт, по сравнению с 2017 г. и составит 270 МВт. Этот уровень производства планируется поддерживать с 2018 г. по 2020 г.

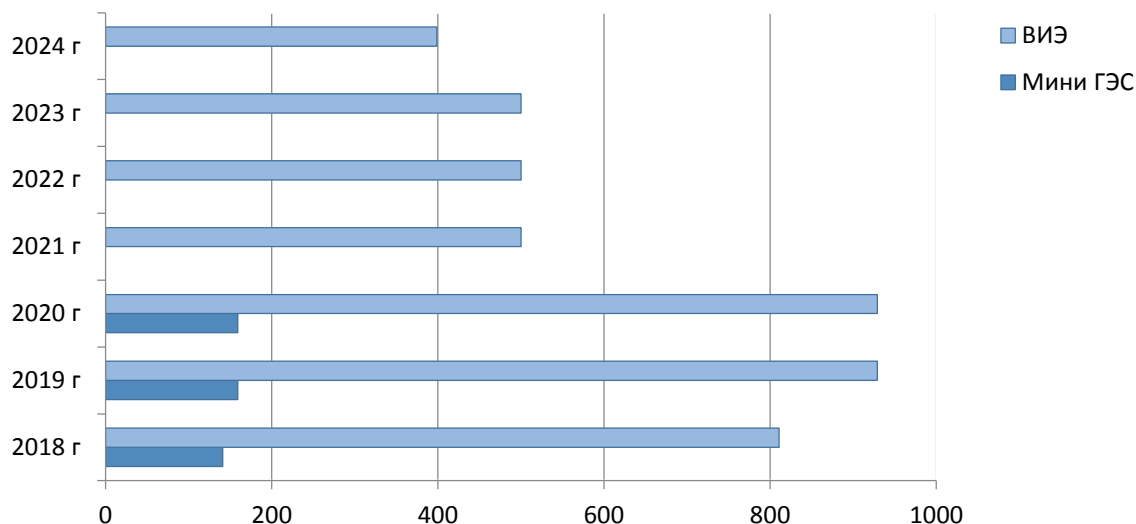


Рис.6. Планируемые целевые показатели объемов ввода установленной мощности генерирующих объектов менее 25 МВт, функционирующие на основе энергии вод (Мини ГЭС) и прочих возобновляемых источников энергии (ВИЭ), МВт за период 2018 – 2024 гг.

Планируемые показатели объемов ввода установленной мощности функционирующей на основе энергии вод будут повышаться. Так в 2018 г. планируется произвести 141 МВт, а в 2019 г. и в 2020 г. оставить на прежнем уровне, который составляет 159 МВт энергии. Довольно высокий уровень производства энергии государство доверяет прочим возобновляемым источникам энергии. Так в 2018 г. производство составит 811 МВт, в 2019 г. и в 2020 г. – 929 МВт. Однако с 2021 г. производство сократится и будет равно 500 МВт, в 2022 г. и в 2023 г. производство останется на прежнем уровне – 500 МВт. К сожалению, в 2024 г. генерирование энергии снизится еще больше и составит 399 МВт.

Аналитическое исследование перспектив использования и развития альтернативных источников энергии в России с 2014 – 2024 гг. позволяет сделать вывод о том, что эти виды энергетической отрасли функционируют в России очень недолго и пока не принесли заметных результатов. Ведь для того чтобы осветить Москву требуется 203 293 267 кВт в сутки, а это 203 293,267 МВт. К сожалению, альтернативная энергетика России пока не может производить столько энергии. Однако, почти невозможно, да и не нужно стоять в заповедье атомную электростанцию. Города и деревни вполне обеспечиваются морскими гидроэлектростанциями и солнечными батареями. В будущем наше государство планирует потратить большие деньги на то, чтобы эта отрасль развивалась, это поможет России справиться со многими проблемами. В первую очередь

будет решена проблема с бесперебойным поступлением электроэнергии во все уголки нашей страны, создадутся тысячи рабочих мест, а также сократятся затраты исчерпаемых источников энергии.

Список литературы

1. Альтернативная энергетика. [электронный ресурс] – URL: - https://ru.wikipedia.org/wiki/Альтернативная_энергетика
2. Возобновляемые источники энергии. [электронный ресурс] – URL: - <https://minenergo.gov.ru/node/489>
3. Историческая развилка. Будет ли развиваться возобновляемая энергетика в России? [электронный ресурс] – URL: - <http://www.forbes.ru/biznes/357551-istoricheskaya-razvilka-budet-li-razvivatsya-vozobnovlyаемaya-energetika-v-rossii>
4. Министерство энергетики России. [электронный ресурс] – URL: - <https://minenergo.gov.ru>
5. Потенциал использования возобновляемых источников энергии в процессе перехода на «Неуглеводородную» энергетику. [электронный ресурс] – URL: - <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-ispolzovaniya-vozobnovlyаемyh-istochnikov-energii-v-protseste-perehoda-na-neuglevodorodnuyu-energetiku>
6. Развитие альтернативных источников энергии в решении глобальных энергетических проблем. [электронный ресурс] – URL: - <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-alternativnyh-istochnikov-energii-v-reshenii-globalnyh-energeticheskikh-problem>

ОБЗОР СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ

*Нехорошева Кристина Игоревна,**магистрант,**Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь***Аннотация**

В данной работе рассмотрено понятие валютного риска, рассмотрена стратегия для борьбы с валютными рисками на валютных рынках. Также охарактеризованы распространенные методы страхования валютных рынков от неблагоприятных изменений курса. В работе основное внимание уделяется системе управления валютными рисками, а также названы основные ее элементы.

Abstract

In this article consider a concept of currency risk, in the foreign exchange markets consider the strategy of fight against currency risks. Also have been a description of the widespread methods of insurance of currency markets against adverse changes in the exchange rate. The work focuses on the currency risk management system, as well as its main elements.

Ключевые слова: валютный риск, система управления валютными рисками, методика управления валютными рисками.

Keywords: currency risk, the system of currency risk management, methods of risk management.

Валютные риски – это опасность возможных валютных потерь в результате изменения валютных курсов. В основе валютного риска лежит изменение реальной стоимости денежных обязательств во времени. Валютным рискам подвергаются все участники валютного рынка: импортеры и экспортеры, кредиторы и заемщики, банки [1]. Существует так же, валютный риск, который связан с международной деятельностью банков, например, кредитованием неких иностранных лиц (или, банков), инвестирование в иностранные предприятия, международные переводы и платежи, внешняя торговля, страхование, и прочие виды деятельности с иностранными клиентами. Для борьбы с валютными рисками на валютных рынках Банк международных расчетов (БМР) предложил следующую стратегию. Основными элементами такой системы управления являются [3]:

1. повышение контроля над потенциальными рисками;
2. разработка многосторонних способов снижения валютных рисков;
3. совершенствование ЦБ национальных платежных систем;
4. проведение мероприятий, которые вынуждают местные банки усилить контроль над рисками.

Существует такой способ защиты риска – как страхование. Одним из способов страхования любых финансовых рисков, являются – так называемые, защитные оговорки. Защитные оговорки – особые условия договора, которые включаются в некоторые соглашения, а также, контракты, предусматривающие вариант их пересмотра, а в процессе деятельности, необходимые для минимально возможного сокращения рисков.

На практике используют три основных способа страхования рисков [4]:

- 1) односторонние действия одного из контрагентов;
- 2) операции страховых компаний, банковские и правительственные гарантии;

- 3) взаимная договоренность участников сделки.

Однако, такой способ защиты устарел, он не даёт полной гарантии, так что появились новые методы защиты, один из которых – валютные опционы. К сведению, валютные опционы – это сделка, между покупателем валюты и банком (либо, продавцом валюты), предоставляющая возможность покупателю покупать и продавать определенную валютную сумму, в течении некоторого срока, за дополнительное вознаграждение.

Стоит также упомянуть такой вид управления валютными рисками как форвардные сделки, где форвард – это разновидность сделки, при которой происходит торговля обычными контрактами, но с определенной валютой платежа и установленными валютными фьючерсами. [2].

Для того, чтобы сделать правильный выбор метода страхования, стоит обязательно обратить своё внимание, на ряд факторов, таких, как: политические взаимоотношения вашей стороны, с той, где будет проходить сделка; способность к конкуренции выбранного товара; платежеспособность вашего будущего клиента; наличие или отсутствие ограничений, установленных законом на совершение валютных операций в выбранной стране; срок, установленный для совершения сделки; и самое главное - перспективы изменения валютного рынка. В целях контроля валютных рисков применяют разные способы, при помощи которых можно максимально снизить влияние рискованных ситуаций.

Представленные способы устанавливают конструктивную часть управления валютными рисками. Важнейшим этапом в контроле валютных рисков является установка ограничения на валютные сделки. Рассмотрим несколько видов ограничений [5]:

- ограничения на импорт (максимальные суммы для сделок с компаниями из каждой зарубежной страны);
- ограничения на сделки с предприятиями и клиентами (максимальные суммы для сделок на каждую организацию и клиента);

– ограничения инструментария (установление ограничений по используемым предметам и валютам).

На практике достаточно часто используются следующие методы для уменьшения валютного риска [1]:

– Мэтчинг (т.е. взаимный расчет купле-продажи валют по активам и пассивам);

– Метод «Неттинг» (снижение количества валютных операций с помощью увеличения их объема);

Исследование сведений определенных фирм в режиме «present day». Так, при помощи оценивания различных валютных рисков, гарантируется обнаружение основных способов страхования этих рисков. Хорошим образцом является исключение рискованного управления валютными сделками.

Также популярностью пользуется способ страхования валютного риска – купля-продажа иностранной валюты. Форвардная покупка развивается на операции приобретения и продажи в зарубежной валюте, по оговоренному курсу во время подписании сделки. Этот метод собственно устраняет неопределенность ставок предстоящих оплат в национальной валюте определенной стране. В валютном рынке таким типом договора считается своп. Такая операция подразумевает приобретение валюты при условии спота и форвардной продажи параллельно.

Способность предсказания валютного курса, в момент заключения сделки, минимизирует риск убытка от негативного отклонения курса валют и является способом страховки от валютного риска. При заключении какой-либо валютной сделки, присутствует риск и некая неясность, и из-за этого нельзя дать сто процентную гарантию выгодности курса. Есть несколько способов привести к минимуму валютные риски.

Один из доступных методов избегания риска, основывается на предположении, что если в данный момент курс валюты поднялся на несколько значений, то в будущем он должен упасть и, в конечном счете, обладатель валютных активов выйдет к нулю. Этот способ является неэффективным, особенно когда подписание сделок происходит очень часто в иностранной валюте.

Другая стратегия заключается в снижении степени риска путем диверсификации, самострахования, лимитирования или хеджирования рисков. Последняя стратегия – передача (перенос) риска. Данная стратегия заключается в разделении с другой стороной потери и выгоды от валютного риска. Отметим, что это достаточно сложный метод обработки риска. Здесь участвуют, как минимум, 2 стороны. Обычно выделяют 2 основных варианта передачи риска [2]:

- передача в целях регулирования;
- передача в целях финансирования.

В первом случае обычно передаётся возможность наступления благоприятного случайного исхода, а во втором случае наступление случайного убытка остается у передающей стороны. Существуют две зоны риска, а именно области допустимого и чрезмерного его значения.

В результате видно, что передача риска с целью финансирования должна учитывать и компенсацию последствий, стороны, принимающей риск. Принимая решение о передаче риска, должна учитываться и денежная стоимость данного процесса. В реальной жизни, такие действия оказываются экономически не оправданы, это связано с тем, что в длительном периоде передача риска оказывается, в большинстве случаев, дороже, чем удержание. Таким образом, многие организации стараются повысить не только количество, но и уровни рисков, которые остаются на удержании.

На данном этапе экономического развития наша страна переживает период стагнации, который непосредственно связан как с явлениями кризиса, так и процессами инфляции. Банковский сектор играет ключевую практическую роль в экономике. Это связано с тем, что с помощью банковского сектора осуществляется управление государственной системой расчетов и платежей, а многие коммерческие сделки принято осуществлять в иностранной валюте.

Стабильное функционирование компаний достигается путем реализации сбалансированных банковских операций. Операции с иностранной валютой играют большую роль для коммерческих банков, однако, необходимо учитывать и степень валютного риска. Для этого существуют различные методы управления и минимизации валютного риска, меняющиеся в результате нестабильной экономической обстановкой. Методы управления рисками и пути их снижения позволяют решить существующие проблемы, касающиеся убытков, а также выиграть дополнительную прибыль на колебаниях курсов валют.

Список литературы:

1. Козлова Ольга Николаевна, Калачева Ирина Владимировна. Страхование банковских рисков в системе защиты имущественных интересов банков // Вестник КемГУ. 2014. №4 (60). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/strahovanie-bankovskih-riskov-v-sisteme-zaschity-imuschestvennyh-interesov-bankov> (дата обращения: 22.03.2018).
2. Коваленко Оксана Григорьевна, Медведева Ольга Евгеньевна. Банковские риски: сущность, классификация // Вектор науки ТГУ. 2013. №3 (25). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/bankovskie-riski-suschnost-klassifikatsiya> (дата обращения: 23.03.2018).
3. Воеводская П. О. Теоретические аспекты банковских рисков // Вестник ОрелГАУ. 2013. №1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-bankovskih-riskov> (дата обращения: 23.03.2018).
4. Уотшем Т.Дж., Паррамоу К. Количественные методы в финансах, Пер. с англ. - М., ЮНИТИ, 2013. - 344с.
5. Производственный менеджмент. Учебник и практикум / Леонтьева Л.С., Кузнецов В.И., Орехов С.А., Карманов М.В., Коротков А.В., Киселева И.А., Архипова М.Ю., Архипов К.В., Романова М.М., Ключкова Е.Н., Воронов А.С. – Москва. Юрайт, 2014. – 305 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В АГРОБИЗНЕСЕ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ ИНТЕГРИРОВАННОГО СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДСТВА

Нуралиева Н.М.

к.э.н., и.о., профессора НГУ, профессор Российской Академии Естествознания,
Кыргызская Республика.

Кафедра «Бухгалтерского учета, экономики и менеджмента»

Аннотация: Одной из важных проблем на современном этапе развития хозяйственных отношений в аграрной сфере является - создание эффективной для данных условий модели экономической интеграция в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов хозяйств, как между собой, так и с перерабатывающими предприятиями.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельхозпродукция, интеграция, факторы, эффективность.

Сегодня в Кыргызстане сложная социально-экономическая ситуация, для которой характерны неустойчивость производственно-хозяйственных связей, утрата государственного контроля над ценами и оплатой труда, инфляция, удорожание кредитных ресурсов, сокращение государственного планирования, снижение покупательной способности потребителей сельскохозяйственной продукции, рост неплатежей между предприятиями, неконкурентоспособность продукции агропромышленного комплекса на мировом рынке, его недостаточное законодательное обеспечение и др. Поэтому, одной из важных научно-практических проблем на современном этапе развития хозяйственных отношений в аграрной сфере является создание эффективной для данных условий модели интеграции крестьянских хозяйств, как между собой, так и с перерабатывающими предприятиями.

Развитие интеграции производства сельскохозяйственной продукции является одним из основных факторов, оказывающих существенное влияние на эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий и повышение их организационно-экономической и финансовой устойчивости.

Одним из наиболее эффективных путей рационализации сельскохозяйственного производства и является интеграция производства с другими производствами и отраслями.

В связи с этим важнейшей задачей является формирование эффективной структурной модели построения интегрированного производства. Необходимо агрегированная система, организационное

решение которой позволит продвигать продукт по своей продуктовой цепочке до потребителя, а также позволит снизить природно-климатические, конъюнктурные и прочие риски. Однако остаются проблемы, связанные с формированием и развитием интегрированных структур аграрного сектора экономики в различных регионах, методами определения эффективности функционирования интегрированных систем.

На сегодняшний день вступление Кыргызской Республики в ЕАЭС открывает новые перспективы отношения государств в развитии сельского хозяйства. Снимаются барьеры на пути движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Открываются новые инвестиционные возможности и перспективы реализации крупных инфраструктурных проектов, прежде всего в сферах энергетики, транспорта и сельского хозяйства. Граждане Кыргызстана получают право работать в любом государстве союза на тех же условиях, что и граждане государства трудоустройства".

Экономическая интеграция проявляется как в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании друг другу благоприятных условий для осуществления экономической деятельности, снятия взаимных барьеров. Развитие интеграционных процессов в агробизнесе, безусловно, зависит от системы организационно-экономических факторов, которые одновременно стимулируют и сдерживают развитие агропромышленной интеграции (таблица 1).

Таблица 1. Система факторов, влияющих на развитие агропромышленной интеграции

Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономические факторы 1. Повышение эффективности производства конечного продукта. 2. Влияние факторов экономической конъюнктуры. 3. Повышение производительности труда работников сельскохозяйственного производства и их полная занятость в течение года. 4. Обеспечение равномерного в течение года поступления денежных доходов. 5. Экономическая целесообразность	1. Усиление противоречий финансово-экономических интересов субъектов хозяйствования вследствие распада производственно – экономических отношений в АПК. 2. Отсутствие паритета цен на продукцию сельского хозяйства и материально-технические ресурсы, ценовая дискриминация между сельскохозяйственной и промышленной продукцией.

комплексной переработки сырья, создание побочных производств.	3. Низкая инвестиционная активность в отраслях сельскохозяйственного производства из-за незащищенности прав собственности и высокой степени рисков не возвратности средств. 4. Действующая система рынков продовольствия, контролируемая коммерческими фирмами, не заинтересованными в создании интегрированных формирований, включающих полный технологический цикл.
Технические факторы	
Внедрение современной высокопроизводительной техники и оборудования. 2. Равномерное использование основных производственных фондов в течение года.	1. Разрушение материально-технического потенциала предприятий АПК.
Технологические факторы	
Внедрение новой технологии, т. е. совокупность приемов и способов получения и переработки сельскохозяйственного сырья, его транспортирования, складирования, хранения и доведения до потребителя.	Отсталые технологии, отсутствие селективной и племенной работы.
Естественные факторы	
Устранение потерь рабочего времени из-за сезонных перерывов.	Сезонность производства.
Социальные факторы	
Формирование социальной инфраструктуры в сельском хозяйстве.	Отток трудоспособного населения из села.
Правовые факторы	
Создание нормативно-правовой базы формирования и развития крупных сельхозпредприятий.	Отсутствие действенной нормативно-правовой государственной поддержки интегрированных производств.
Примечание: таблица составлена авторами	

В сельском хозяйстве различают следующие виды экономической эффективности: отраслевое или сельскохозяйственное производства; отдельные отрасли сельского хозяйства; производства в различных формах хозяйствования; внутрихозяйственные подразделения – звенья, производство отдельных видов продукции – зерна, овощей, молока, мяса и т.д.; отдельные хозяйственные мероприятия – экономических, организационных, ветеринарные, зоотехнические, агротехнические.

Кроме перечисленных видов эффективности, для отраслей сельскохозяйственного производства необходимо понимание еще одного вида эффективности – эколого-экономической, критерий которой заключается в максимально возможном обеспечении общественных потребностей людей продовольствием, произведенным при оптимальных удельных издержках производства и получении экологически чистых сельскохозяйственных продуктов питания с сохранением плодородия почвы и воспроизводства окружающей среды. Однако перечисленные виды эффективности, их толкование, к сожалению, неоднозначно раскрывают сущностный характер категории, нет такого аспекта, позволяющего определить ее качественную и количественную стороны.

Эффект интеграции возникает из сбалансированности, координации и синхронизации всех этапов производства, переработки, хранения и реализации продукции, устранения ее потерь, повышения качества, ликвидации многих посреднических звеньев между сельским хозяйством, промышленностью и потребителями, снижения издержек,

улучшения использования трудовых ресурсов, сырья и средств производства.

Таким образом, успех в аграрном секторе экономики, учитывая его специфику, будет зависеть от эффективности работ хозяйствующих субъектов, в первую очередь, крестьянских кооперативных на аграрный рынок, налогов и цен, формирования действующих рыночных механизмов, развития производственной, снабженческо-сбытовой и других видов кооперации сельскохозяйственных товаропроизводителей, устранения внутренних барьеров для реализации произведенной продукции, развитости службы по подготовке кадров, консультаций и маркетинга, информационных технологий и др.

Литература

1. Сельское хозяйство Кыргызской республики. Стат. сб. – Б.: Нацстатком КР, 2009.
2. Куракин С.Г. Структура агропромышленного комплекса. Вестник РГАЗУ «Общество, экономика и научно-технический прогресс». – М: Изд-во РГАЗУ. – 2005.
3. Брянская О.Л. К вопросу о влиянии социально-экономических факторов на развитие хозяйств населения. Вестник развития науки и образования. М: «Наука». – 2007г.
4. Куканов А., Нуралиева Н.М., Советбеков А.С. Развитие аграрного сектора в Кыргызстане //Известия вузов. – 2005.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Перова Юлия Петровна

Ст. преподаватель

Московский технологический университет (МИРЭА)

г. Москва

Аннотация

В системе образования при реализации программ с применением технологий сетевого дистанционного обучения, учебная дисциплина должна быть создана в виде дистанционной системы, которая обеспечивает во время занятий связь с каждым студентом и позволяет быстро обновить необходимый материал. При этом место образовательной организации может не зависеть от места нахождения обучающихся.

Для решения задачи эффективной реализации обучения рассмотрено решение с применением сетевых платформ как средства обучения. Представлены характеристики системы для использования в учебном процессе.

Abstract

In an education system at implementation of programs with use of technologies of network distance learning, the subject matter has to be created in the form of the automated system which provides communication with each student during the occupations and allows to update necessary material quickly. At the same time the place of the educational organization can not depend on the location of students.

For the solution of a problem of effective realization of training the decision with application of network platforms as tutorials is considered. Characteristics of system, for use in educational process are submitted.

Ключевые слова: сетевые платформы, информационные технологии обучения, система, автоматизация.

Keywords: network platforms, information technologies of training, system, automation.

В настоящее время в систему образования на смену традиционным формам процесса обучения приходят сетевые образовательные продукты, использование которых обеспечивает обучение новыми средствами информатизации [5, с.90].

Все современные исследования в области образования направлены на решение вопроса об изменениях образовательного процесса в условиях его компьютерной поддержки.

Внедрение дистанционного обучения в учебный процесс – одна из актуальных педагогических тем, которые затрагивают систему образования. Руководители учебных заведений всех уровней посредством дистанционного обучения хотели бы решить проблему привлечения дополнительного контингента обучающихся, снизить затраты на образовательный процесс, повысить качество обучения, внедрить современные технологии [2].

Создаются компьютерные обучающие комплексы и методики их применения [4, с.154]. В них используются подходы с применением новых технологий обучения, опыт, накопленный педагогической наукой, и предлагаются эффективные способы разрешения противоречий, вызванных проявлением тех или иных новых свойств образовательной системы в результате изменения ее структуры.

Реализация компьютерной поддержки процесса обучения взаимосвязана с разработкой системы обучения в целом для каждого учебного курса.

При создании программных средств учебного назначения не всегда удастся комплексно обеспечить потребности студента в необходимых учебных модулях [3, с.138].

Таким образом, система управления обучением, должна обладать широким набором инструментов, которые сделают учебный курс эффективным.

Этим требованиям в полной мере соответствует Moodle — Модульная Объектно-Ориентированная Дистанционная Учебная Среда. Moodle используется как интеграционная платформа. В которой реализована поддержка всех типов учебной активности, которую можно реализовать на используемых технологиях [1].

Характеристики Moodle:

1. В системе можно создавать и хранить электронные учебные материалы и задавать последовательность их изучения. Так как доступ к Moodle осуществляется через Интернет или другие сети, студенты не привязаны к конкретному месту и времени.

2. Moodle ориентирована на совместную работу. Процесс обучения можно осуществлять как асинхронно, когда каждый студент изучает материал в собственном темпе, так и в режиме реального времени, организовывая онлайн лекции и семинары.

3. В Moodle реализована возможность коммуникации. В форуме можно проводить обсуждение по группам, оценивать сообщения, прикреплять к ним файлы любых форматов. В личных сообщениях и комментариях можно обсудить конкретную проблему с преподавателем лично. В чате обсуждение происходит в режиме реального времени. Рассылки оперативно информируют всех участников курса или отдельные группы о текущих событиях: не нужно писать каждому студенту о новом задании, группа получит уведомления автоматически.

4. Moodle создает и хранит портфолио каждого учащегося: все сданные им работы, оценки и комментарии преподавателя, сообщения в форуме. Позволяет контролировать активность студентов, время их учебной работы в сети.

5. В Moodle есть решения для всех возможных задач управления учебным процессом. Если же готового решения пока нет или оно несовершенно, функционал системы можно расширить.

Так же Moodle предоставляет ряд дополнительных опций: возможность оценивания студентами своих работ, организация проверки студенческих работ другими студентами, журналы студентов.

Компьютеризация учебного процесса повлияла на организационные формы образования, на функции педагога и учащегося, на технологию обучения. Созданы платформы для системы обучения с использованием методов новых информационных технологий. Пример такой платформы Moodle — Модульная Объектно-Ориентированная Дистанционная Учебная Среда, которая удовлетворяет требованиям, необходимым для использования обучения в образовательной деятельности.

Список литературы

1. Макачук Т.А., Демченко С.А. Проектирование обучающего курса на платформе LMS MOODLE CLOUD // Современные проблемы науки и образования. — 2017. — № 5.;

2. Никуличева Н.В. Внедрение дистанционного обучения в учебный процесс образовательной организации: практ. пособие / Н.В. Никуличева. — м.: Федеральный институт развития образования, 2016.- 72 с.

3. Перова Ю.П. Технологии тестирования в дистанционном обучении / ДОКЛАДЫ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ № 1(35), март 2015

4. Перова Ю.П. Методы и технологии автоматизированного процесса обучения / Научно-практическая конференция Современные информационные технологии в управлении и образовании: Сборник научных трудов. В 3-х ч. — М.: ФГУП НИИ «Восход», 2015. — Ч.3. — 230 с.

5. Перова Ю.П., Панченко В.М. Методы и технологии организации дистанционного обучения / XIII Международная научно-практическая конференция «Современные концепции научных исследований» Ежемесячный научный журнал №4 (13)/2015 Часть 6

ОСОБЕННОСТИ НОМЕНКЛАТУРЫ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ АВТОМОБИЛЬНОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА.

Потаскаева Анастасия Игоревна,

магистрант, Государственный Университет Управления (ГУУ), г. Москва

Аннотация: В статье уточнен термин «расходы на предприятии в автомобильном пассажирском транспорте» и рассмотрена номенклатура расходов организаций автомобильного пассажирского транспорта.

Ключевые слова: номенклатура расходов, расходы, материальные расходы, расходы на производство товаров, (работ, услуг), расходы на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие расходы.

Рационально рассмотреть определения, даваемые термину «расходы» в российском законодательстве. В первый раз понятие расходов, близкое по значению к содержанию МСФО, было сформировано для бухгалтерского учета в Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике РФ, одобренной 29 октября 1997 г. Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Министерстве Финансов России и Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров. Согласно п. 7.6 указанного документа «...расходами признается уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода или возникновения обязательств, которые приводят к уменьшению капитала (кроме изменений, обусловленных изъятиями собственников).

В расходы включаются материальные расходы, расходы на производство товаров (работ, услуг), оплата труда персонала, амортизационные отчисления, прочие расходы, и потери (реализация основных средств, убытки от стихийных бедствий, изменений валютных курсов и прочие)». Как видно, в данной формулировке использован термин не определенный в концепции «расходы».

Согласно ПБУ 10/99, расходы компании представляют собой снижение экономических выгод вследствие

выбытия активов (денежных средств, другого имущества и возникновение обязательств, которые приводят к уменьшению капитала этого предприятия, за исключением сокращения вкладов по решению собственников имущества) [9].

Отметим, что в МСФО стандарт по расходам отсутствует на сегодняшний день. По-видимому, это можно объяснить тем, что содержания раздела «Принципы» МСФО, где предоставляется определение расхода, и присутствие принципа соответствия расходов и доходов вполне хватает, для того чтобы не было вопросов о принадлежности определенных расходов определенной категории [1].

Н.Д. Врублевский вышеперечисленные экономические понятия, применяемые на практике, осуществил структурирование от сферы применения показателей учетных и направленностей их движения в рамках исходящей и входящей бухгалтерских данных. Экономические термины классифицированы по областям применения в управлении расходами на производственную деятельность и по их месту в бухгалтерских данных, которые в этом случае образуются для внутренних пользователей. Вследствие этого входящие и исходящие данные объеди-

няют ряд показателей об имуществе и приобретенных ресурсах организации, есть в наличии и должны в перспективе приносить доходы, и о поступлениях от реализации готовой продукции.

Выходящие данные представляет собой информацию о ресурсах организации, которые в производстве израсходованы для приобретения доходов.

Справедливое размежевание в контроле совокупности экономических терминов на входящие и исходящие бухгалтерские данные имеет существенное значение в процессе определения производственно-финансового результата [7].

Для наиболее тщательного познания сути расходов и обеспечения вероятности правления ими создана номенклатура расходов, то есть их классификация по опре-

деленному предварительно созданному признаку. Номенклатура расходов позволяет непрерывно анализировать и контролировать расходы по их видам, следить за динамикой, раскрывать изменения, тенденции для управления ими в дальнейшем.

Не напрасно этот прием использовали еще авторы до 1917 года. Так, например, Р.Я. Вейцман подразделял производственные издержки на общие и специальные, прямые и косвенные, постоянные и пропорциональные. Эта систематизация далека от нынешних представлений: накладные расходы отождествлялись с косвенными расходами, основные расходы наименованы специальными [4].

Признаки классифицирования расходов пассажирского автомобильного транспорта приведены на рис. 1.



Рис. 1. Признаки классификации расходов автомобильного пассажирского транспорта

Номенклатура производственных расходов представлена в табл. 1.

Таблица 1 Классификация производственных расходов

№	Признак классификации	Виды расходов
1	По экономическим элементам	Элементы расходов
2	По калькуляционным статьям	Статьи расходов
3	По отношению к объему производства	Переменные, постоянные, условно-постоянные
4	По способу включения в себестоимость	Прямые и косвенные
5	По отношению к технологическому процессу	Основные и накладные
6	По местам возникновения	Структурные подразделения, цехи, участки и т.д.
7	По методу признания в расходах	Расходы на продукт и расходы периода
8	По составу	Одноэлементные и комплексные
9	По времени осуществления	Расходы предшествующих периодов, расходы отчетного периода, расходы будущих периодов
10	По участию в процессе производства	Производственные и непроизводственные

11	По возможности нормирования	Нормируемые и ненормируемые
12	По эффективности	Производительные и непроизводительные
13	По степени влияния на принятие управленческих решений	Вмененные и инкрементные (приростные)
14	По периодичности возникновения	Повседневные и единовременные
15	По возможности контроля	Контролируемые и неконтролируемые
16	По отношению к фазам кругооборота производственных средств	Снабженческо-заготовительные, производственные, сбытовые
17	По охвату планирования	Планируемые и непланируемые
18	По отношению к готовому продукту	Расходы в незавершенное производство и на готовый продукт
19	По степени отражения в учете	Явные и неявные (имплицитные)
20	По влиянию на налогооблагаемую прибыль	Расходы, уменьшающие налогооблагаемую прибыль и расходы, не уменьшающие налогооблагаемую прибыль

Из всего разнообразия номенклатуры расходов рассмотрим признаки систематизации расходов с учетом определенных отраслевых особенностей пассажирского автомобильного транспорта.

В отечественной практике огромное значение имеет классифицирование расходов по статьям калькуляции. Комплекс статей калькуляции определяется автотранспортными компаниями самостоятельно на основе пункта 8 ПБУ 10/99 «Расходы организации».

На основе Письма Минфина России от 29.04.2012 №16-00-13/03 возможно применение номенклатуры из главных статей расходов, которые предложены Инструкцией по калькулированию, составу и учету расходов, вводимых в себестоимость перевозок (услуг, работ) организаций автомобильного транспорта, принимая в учет изменения, предусмотренные ПБУ 10/99 «Расходы организации» [1].

Так, для автотранспортных компаний в учетную номенклатуру статей расходов включаются:

I Расходы, которые непосредственно связаны с транспортировкой и производством прочих работ и

услуг, включая: зарплату водителей автомобилей (автобусов, грузовых, легковых такси); определенные социальные отчисления; топливо; смазочные и иные эксплуатационные материалы; ремонт и износ автомобильных шин; техобслуживание и эксплуатационный ремонт; амортизацию подвижного состава.

II Общехозяйственные расходы.

А.У. Альбеков обозначает, что функционирующая в РФ классификация расходов в разрезе статей в основном ориентирована на расходный принцип ведения хозяйства. Дальнейшее улучшение номенклатуры статей рационально связывать с ее приближением к номенклатуре, употребляемой в развитых европейских государствах и разукрупнением статей [5].

В зависимости от способов причисления на себестоимость некоторых видов продукции расходы могут подразделяться на прямые и косвенные (рис.2). К прямым относятся расходы, непосредственно связанные с производством определенных видов готовой продукции, исполненных работ, предоставленных услуг (сырье, материалы, формирующие основу продукции, работы, услуги, и зарплата рабочих, занятых ее производством).



Рис.2. Классификация расходов пассажирского автотранспорта на прямые и косвенные

Эти расходы могут быть напрямую включены в себестоимость продукции, работ, услуг. Косвенные расходы – это расходы, которые имеют общий для процесса производства товаров (услуг, работ) характер (общехозяйственные и общепроизводственные затраты, затраты на эксплуатацию и содержание оборудования и прочие). Такие расходы включаются в себестоимость на основании принятых в организации способов распределения [8]. Подобная классификация расходов была приведена в пункте 6.4. Инструкции по калькулированию, составу и учету расходов, включаемых в себестоимость перевозок (работ, услуг) организаций автомобильного транспорта, а собственно расходы разделяются на прямые и косвенные (рис.2).



Рис.3. Сравнительная характеристика прямых расходов

Проведя анализ, необходимо отметить, что расходы на зарплату кондукторов и водителей, и социальные отчисления признаются прямыми согласно ст. 318 гл. 25 НК РФ и причисляются к статье «Расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды». Расходы на смазочные материалы и автомобильное топливо учитываются в «Материальных расходах», кроме топлива, которое расходуется на иные технологические цели, вообще не связанные с реализацией перевозок. Эти расходы для налогового учета учитываются в косвенных расходах. При исполнении ремонта и техобслуживания собственными силами, зарплата водителей и ремонтных рабочих, которые заняты на проведении техобслуживания и ремонта с премиями, и социальные отчисления учитываются в расходах на оплату труда персонала и отчисления на социальные нужды; стоимость запасных частей и материалов, смазочных материалов, которые израсходованы для исполнения ремонта и техобслуживания в анализируемом периоде учитываются в «Материальных расходах»; сумма амортизационных отчислений по соответственным производственным основным фондам учитывается в статье «Амортизации основных фондов». Подобная же ситуация отмечается и по статье «Износ и ремонт шин»: зарплата с премиями персоналу в случае ремонта шин силами автотранспортной организации и социальные отчисления учитываются в статье «Расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды»; расходы по установке и снятию шин на автомобильные колеса, на ремонтные работы шин, осуществляемый на заводах учитываются в «Материальных

На сегодня проблема классифицирования расходов на косвенные и прямые, в связи с внедрением в действие Главы 25 НК РФ [2], рассматривается и в налоговом учете. Так п. 1 ст. 318 гл. 25 НК РФ гласит, что расходы на реализацию и производство, реализованные за отчетный (налоговый) период, разделяются на прямые и косвенные (рис. 2).

Однако нужно сказать, что не все затраты, причисляющиеся к прямым для управления, для целей налогообложения признаются прямыми. Для этого сопоставим содержание прямых расходов для бухгалтерского управленческого и налогового учетов – рис.3.

расходах». Амортизация подвижного состава непосредственно причисляется к статье «Амортизация основных средств».

Все прочие затраты автотранспорта пассажирского признаются косвенными в целях налогообложения. При этом величина косвенных расходов на реализацию и производство, реализовываемых в отчетном (налоговом) периоде, полностью причисляется к расходам текущего (налогового) периода. Также стоит обратить внимание на группирование расходов по функциям процесса перевозки [5]. По техническому назначению все расходы можно подразделить на вспомогательные (по управлению и обслуживанию производства) и на основные (технологические).

Технологические (основные) расходы напрямую сопряжены с передвижением автомобилями пассажиров. К ним причисляются затраты на основную зарплату водителей с социальными отчислениями, топливо, смазочные и иные эксплуатационные материалы, на ремонт и восстановление автомобильных шин, на амортизационные отчисления по подвижному составу. Такие расходы составляют примерно 80% общего размера расходов на перевозки. В вспомогательные расходы включаются расходы на хозяйственное, техническое и производственно-техническое обслуживание, и управление производством.

Формирование расходов по техобслуживанию сопряжено с поддержанием в технически исправном состоянии подвижного состава. В их состав входят не только лишь прямые расходы, напрямую обусловленные исполнением техобслуживания и эксплуатационного ремонта,

но и определенные расходы по эксплуатации и содержанию оборудования, применение которого непосредственно сопряжено с исполнением данной производственной функции.

Образование расходов производственно-технического обслуживания сопряжено с деятельностью производственных, технических и линейных служб по оперативному управлению, подготовке производства и контролю за транспортом на линии. В качестве расходов на хозяйственное обслуживание понимаются расходы по ремонту и содержанию зданий, инвентаря, сооружений, охране организации, уборке территории и прочие. Данные расходы не имеют прямой связи с технологией процесса транспорта, они определены формированием определенных условий для целесообразной реализации перевозок. По признаку отношения с транспортным процессом расходы автотранспортного предприятия принято разделять на постоянные, переменные и условно постоянные. Подразделение расходов по данному признаку зависит не от объема перевозок, а от автомобильного пробега, потому что в качестве продукции автомобильного транспорта выступает передвижение пассажиров во времени и в пространстве.

Расходы, величина которых прямо зависит от пробега автомобилей, являются переменными. Это расходы на горюче-смазочные материалы, которые необходимы для эксплуатации автомобилей, расходы на ремонт и техническое обслуживание подвижного состава, цена ремонта и восстановления шин.

Постоянные расходы - это расходы, не зависящие от пробега автомобилей, - общехозяйственные и общепроизводственные расходы. К числу условно-постоянных расходов следует причислить амортизацию подвижного состава, нормы начисления которой находятся в зависимости от стоимости подвижного состава и размера его пробега, а также зарплату водителей. Также необходимо отметить, что для исполнения Программы реформирования бухгалтерского учета согласно МСФО, Министерством транспорта РФ была ратифицирована Инструкция по учету доходов и расходов по обычным видам деятельности на автомобильном транспорте. Такая инструкция была разработана согласно ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации» и главы 25 НК РФ. Отраслевые инструкции должны отображать специ-

фику отрасли, но в Инструкции данной специфики наберется не больше пяти процентов от всего текста. Основа Инструкции — это обширные цитаты из ряда ПБУ (главным образом ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации»). Не меньше половины текста взяты из главы 25 НК РФ. Таким образом, какие-либо классификации, отображающие специфику деятельности автотранспортных пассажирских организаций, в нормативном акте отсутствуют.

Таким образом, с учетом вышеуказанного представляется целесообразным уточнить определение расходов организаций автомобильного пассажирского транспорта, а именно, расходы организаций автомобильного пассажирского транспорта — это расходы предприятия, приводящие к уменьшению его средств (капитала) или к увеличению обязательств в процессе хозяйственной деятельности.

Список литературы:

1. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Основы анализа хозяйственной деятельности организации. - М.: ТК Белби, Проспект, 2015. - 424с.
2. Кузнецова С. И. Содержание автотранспортных средств на предприятиях. // Налоговые известия Московского региона. -2017. -№12.
3. Олифирова В.В. Комментарии к Инструкции по учету доходов и расходов по обычным видам деятельности на автомобильном транспорте // Нормативные акты для бухгалтера. - 2015. - № 16. - С. 110-114.
4. Славников Д.А. Система анализа и мониторинга отклонений на базе контроллинга в организации. // Управленческий учет. - 2015. - №3. - С.69-78.
5. Талалаева Ю.Н. Бухгалтерский учет расходов на содержание и эксплуатацию собственных автотранспортных средств предприятием. // Консультант бухгалтера. - 2015. - №4.
6. Тормозова А.Б., Зайцев В.Г. Контроль деятельности предприятий по стандартизации. - М.: Издательство стандартов, 2014. - 48с.
7. Шлемис И.Г. Учет и контроль как функция управления культурно-просветительской работой. - Минград.: ВШШК, 2015. - 131с.
8. Янчевский В.Г. Основы менеджмента. - М.: Тетра Система, 2015. - 201с.
9. Peter A. Accounting and finance for non-specialists II Person education Limited, Third edition, 2016.-533 с

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

З.В. Чеботарева

(к.э.н., доцент, кафедра «бухгалтерского учета, аудита и налогообложения»)

С.В. Суховей

(студент магистратуры, кафедры «бухгалтерского, налогового, управленческого учета и финансового анализа бизнеса»)
ФГОУ ВПО «Государственный университет управления», г.Москва

Аннотация: Инвестиции выступают основой развития экономики России в целом и коммерческих организаций в частности. Любое инвестирование связано с необходимостью поиска финансовых ресурсов, поскольку собственных средств, как правило, недостаточно. От цены привлеченных средств напрямую зависит эффективность реализуемого проекта. В данной статье проведен анализ основных источников финансирования инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиционный проект, проектное финансирование, источники финансирования, лизинг, франчайзинг

Инвестиции выступают ведущим фактором инновационного развития национальной экономики России. Дефицит инвестиционных ресурсов, неблагоприятный инвестиционно-инвестиционным климат, отсутствие активной инновационной политики государства отражаются на инвестиционной деятельности организаций. Для эффективной реализации любого инвестиционного проекта необходимо наличие финансовых ресурсов.

Под финансированием инвестиционного проекта подразумевается процесс определения источников формирования инвестиций, необходимых

для его реализации в необходимых размерах, а также для обеспечения благоприятных условий их освоения.

В соответствии с федеральным законодательством финансирование капитальных вложений производится инвесторами за счет собственных и привлеченных средств [1].

Основные источники финансирования таким образом подразделяются на внутренние и внешние (таблица).

Таблица — Источники финансирования инвестиционных проектов

Источники	Внутренние	Внешние
Собственные	Нераспределенная прибыль	Гранты
	Уставный капитал	Бюджетные субсидии
		Выпуск акций
Заемные	Отсутствуют	Государственные кредиты
		Банковские кредиты
		Лизинг
		Франчайзинг

Формирование внешних источников финансирования проекта и определение участников их предоставляющих приводит к выбору формы финансирования

Рассмотрим основные формы внешнего финансирования инвестиционных проектов.

Гранты и бюджетные субсидии напрямую связаны с государственной поддержкой определенных направлений вложения средств, они могут выделяться за счет средств бюджетов всех уровней и крупных коммерческих организаций. К преимуществам такого механизма финансирования можно отнести их безвозмездный характер. Однако для получения данных средств необходимо наличие соответствующих программ, разработка заявок, наличие вероятностного характера их получения.

Выпуск собственных ценных бумаг или венчурное инвестирование представляются еще одной возможностью финансирования инвестиционных проектов. В качестве преимуществ такого механизма можно отметить бессрочный характер привлекаемых средств, отсутствие необходимости их возврата, безвозмездность, т.е. не предусматриваются проценты за пользование денежными средствами, нет необходимости обеспечивать гарантии и поручительства.

Таким образом можно отметить, что внешние собственные источники финансирования инвестиционных проектов имеют огромное преимущество, которое заключается в их безвозмездности и отсутствии необходимости возврата вложенных средств.

Однако собственных внешних источников недостаточно для осуществления крупных и долгосрочных инвестиционных проектов, поэтому организации вынуждены прибегать к использованию дополнительных источников финансирования, прежде всего к привлечению кредитных ресурсов.

Государство может осуществлять предоставление средств (целевых кредитов) юридическим

лицам для реализации особо значимых инвестиционных проектов, если данные средств предусмотрены соответствующими законами о бюджете. Как правило преимуществами использования данного источника является невысокий процент – льготная ставка по кредиту, которая либо напрямую определяется государством либо субсидируется часть ставки по предоставленному кредиту коммерческим банком.

Использование банковских кредитов как источника финансирования инвестиций связано с некоторыми трудностями, вызванными высокой степенью неопределенности результатов реализации таких проектов, что приводит к росту процентных ставок, и удорожанию данного источника средств. В связи с этим банковское кредитование часто выступает в качестве дополнительного источника к уже имеющимся финансовым средствам. Также банки предоставляя инвестиционные кредиты, как правило, требуют их обеспечения, что может стать дополнительной проблемой для заемщика.

Иногда используется такой механизм как синдицированное кредитование. В этом случае несколько банков предоставляют заемные средства для реализации крупного или рискованного проекта. Сумма кредита распределяется между несколькими банками, также пропорционально распределяются и риски реализации проекта.

Реже используются такие формы финансирования инвестиционных проектов как лизинг и франчайзинг. Франчайзинг позволяет создавать организации при отсутствии в собственности активов, в данном случае на правах аренды предоставляются и торговая марка, и уникальные технологии, и специальное оборудование, и даже помещения. Лизинг предусматривает собой с одной стороны, вложение финансовых ресурсов в материальное имущество, с другой стороны имеет признаки кредита, т.к.

предусматриваются условия срочности, возвратности, устанавливаются условия и сроки платежа [5, с. 70].

Самой распространенной формой является смешанное финансирование, в рамках которого предполагается одновременное использование нескольких вышеперечисленных форм и источников финансирования.

В зависимости от степени участия в проекте источники внешних финансовых ресурсов могут подразделяться на:

- долговой (кредитные) источники финансирования;
- средств, привлекаемые на долевой основе;
- проектное финансирование;
- акционерное финансирование;
- государственно-частное партнерство.

В качестве отличий приведенным типом участия выступает степень разделения рисков, участие в управлении проектом, возможность получения прибыли.

Долговое (кредитное) финансирование подразумевает установление жесткого внешнего контроля за использованием финансовых ресурсов, предоставленных для реализации проекта, определенные финансовые потери за счет необходимости оформления предметов залога и расходы на выплату процентов за пользование ресурсами [2, с. 113].

Долевое финансирование предусматривается привлечение финансовых ресурсов для осуществления инвестиционного проекта за счет увеличения взносов учредителей в уставный капитал. В основе данной формы лежит принцип распределения прибыли и разделения рисков в соответствии с величиной вложений в уставный капитал. В качестве недостатков можно отметить рост рисков утраты возможности управления собственностью за счет роста числа учредителей.

Проектное финансирование представляет собой форму кредитования проектов на заранее оговоренный срок, в качестве гарантий обеспечения возвратности финансовых ресурсов выступают будущие доходы от реализации проекта. Заранее согласовываются обязательства и интересы участников инвестиционного проекта. Особенностью данной формы финансирования выступает целевой характер использования привлекаемых финансовых ресурсов и невысокий уровень риска, обусловленный вложениями как правило в проекты с апробированными технологиями. В качестве участников проектного финансирования могут выступать как организации, так и физические лица, которые непосредственно заинтересованы в результатах проекта, поставщики, покупатели, государство, финансовые компании.

В качестве существенного преимущества такого способа финансирования выступает концентрации значительных денежных средств на решении конкретной задачи, уменьшая риски за счет расширения количества участников.

Государственно-частное партнерство в Российской Федерации является достаточно новым явлением и еще недостаточно широко используется в качестве формы финансирования инвестиционных проектов [4, с. 45]. Чаще всего государственно-частное партнерство создается для реализации инфраструктурных проектов (строительство аэропортов, коммуникаций, социально-значимых объектов) либо в сфере социальных услуг, не подлежащих приватизации. В роли публичного партнера выступает уполномоченный орган исполнительной власти [3, с.73]

Совокупность действий по выбору состава и структуры источников финансирования инвестиционных проектов, параметров потока денежных средств определяется как метод финансирования.

Методы финансирования в рамках реализации инвестиционных проектов направлены на решение следующих задач:

- обеспечение финансовой реализуемости проекта на всех его стадиях, т.е. необходимо сформировать такую структуру денежных потоков, которая на каждом шаге расчета предусматривала бы достаточное количество денежных средств для дальнейшей реализации инвестиционного проекта;
- минимизация издержек по привлечению источников финансирования инвестиционного проекта;
- обеспечение финансовой устойчивости проекта и организации, реализующей данный проект. На практике в качестве наиболее распространенных методов финансирования инвестиционных проектов выступают смешанное, акционерное финансирование, самофинансирование, долговое (кредитное) финансирование.

Таким образом, необходимо отметить, что анализ источников финансирования инвестиционного проекта может существенно повлиять на его стоимость, возможность реализации и эффективность, поэтому следует взвешенно подходить к оценке различных механизмов финансирования инвестиционной деятельности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.02.1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
2. Абдуллаева Ш.Р. Развитие форм финансирования инвестиционных проектов // Альманах мировой науки. 2016. №1-3. с. 112-115
3. Рычко Л.К., Симонова Н.Ю. Формы государственного участия в финансировании инвестиционных проектов / В сборнике Двадцать вторые апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. В.А. Ковалева, А.И.Ковалева. 2016. с. 71-74
4. Родионов М.Г., Симонова Н.Ю., Исаева Е.В. Государственно-частное партнерство как инновационный метод взаимодействия государства и частного бизнеса. – Омск.: Изд-во Омский государственных технический университет, 2012. – 164 с.

5. Телявлина Г.Р. Проблемы финансирования инвестиционных проектов малого и среднего бизнеса // Финансы Башкортостана. 2016. №2. с. 70-71

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

*Хабарова Анастасия Александровна
магистрант, «Государственный университет управления», г. Москва*

Аннотация.

В данной статье рассмотрены теоретические основы внутреннего контроля, приведена классификация внутреннего контроля, а также рассмотрены его методы. Изучением данного вопроса занимались множество ученых, исследователей. Поэтому в статье представлено несколько трактовок понятия «внутренний контроль» разными авторами. В связи с изменением законодательства проблемы внутреннего контроля попали под пристальное внимание ученых и практиков, так как его ведение стало обязательным в каждой организации. Также в статье раскрыто понятие «системы внутреннего контроля» и определены ее цели, как отечественной школой, так и зарубежной. Внутренний контроль необходимо осуществлять в любой компании, независимо от ее формы собственности и организационно - правовой формы, величины и отраслевой принадлежности.

Ключевые слова: внутренний контроль, система внутреннего контроля, контроль, виды контроля, методы контроля.

Для оптимальной работы организациям на сегодняшний день необходимо иметь эффективную систему внутреннего контроля. Точная, оперативная, достоверная информация всегда являлась залогом успешного управления предприятием.

Понятие «контроль» со временем приобретало особые новые значения. Производственные отношения, политическая организация экономики и общества, особенности хозяйственного устройства подлежали изменениям, менялось и определение контроля. Каждое из появившихся трактовок раскрывали по-новому сущность данного понятия.

В период зарождения контроль трактовался как метод, способ проверки достоверности различных видов документации и отчетов. Далее, контроль стали воспринимать как форму надзора за исполнением административных решений. Н.Г. Белов говорит, что контроль в социалистическом государстве сравним с постоянной проверкой выполнения решений партии и Правительства по хозяйственным нуждам. Контроль в этот момент проводился как общественными организациями, так и специально созданным аппаратом. [4,с.5] И только с появлением современной рыночной экономики понятие контроля стало включать в свой состав анализ отклонений от запланированного результата и их причин.

В настоящее время понятие контроля стало многогранным, благодаря изучению его с точки зрения управленческого и бухгалтерского учета, аудита и административно-государственной системы.

Что касается процесса управления, здесь контроль трактуется как систематическая и конструктивная деятельность руководителей, одна из основных функций менеджмента, конечная стадия управленческого процесса, форма обратной связи в процессе исполнения решений и др. [9,с.17]

Существуют различные взгляды на контрольную функцию в менеджменте. Одни авторы считают контроль самостоятельной функцией, другие

же как А. Файоль характеризует контроль как структурную часть административной функции вместе с организацией, согласованием, предвидением и др.

А вот Р.И. Криницкий характеризует контроль как средство организации обратной связи. [7,с.6]

Так Л. В. Сотникова, считает, что внутренний контроль – это система мер, организованных руководством предприятия и осуществляемых на предприятии с целью наиболее эффективного выполнения всеми работниками своих обязанностей при совершении хозяйственных операций. [13,с.11]

Внутренний контроль как независимую от внешнего влияния деятельность хозяйствующего субъекта или органа управления по проверке и оценке своей работы, проводимой им в собственных интересах, рассматривают В. М. Радионова и В. И. Шлейникова. [12,с.63]

Российский исследователь В. В. Бурцев дает более емкое определение данного термина. Внутренний контроль, по его мнению, представляет собой осуществление субъектами компании, наделенными необходимыми полномочиями (субъекты внутреннего контроля), либо в автоматическом режиме, заданном указанными субъектами и под их управлением, следующих действий, а именно определение фактического состояния или действия управляемого звена системы управления организацией (объекта контроля); сопоставление фактических данных с плановыми, т. е. с базой для сравнения, принятой в компании, заданной извне либо основанной на рациональности; оценка отклонений, превышающих предельно допустимый уровень, и степени их влияния на аспекты функционирования организации; выявление причин полученных отклонений. [6,с.41]

С точки зрения бухгалтерского учета, внутренний контроль является системой, политикой, правилами и процедурами по обеспечению сохранности активов компании и надежности бухгалтерских записей.

Контроль, в том числе и внутренний, регулируется законодательством РФ. Закон N 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 обязывает экономические субъекты осуществлять контроль и проверку не только отчетности, но и проводить ревизию сделок, операций, влияющих на финансовое положение, финансовый результат и движение денежных средств экономического субъекта.[3]

Согласно Информации N ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» Министерства Финансов РФ внутренний контроль это «процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов; достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности; соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета». [1]

Изучив и проанализировав данные определения внутреннего контроля, мною было сделано следующее заключение: грамотное толкование термина заключается в рассмотрении этого вида контроля как системы, как известно только нечто цельное и системное может привести к более эффективному результату. В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод, что внутренний контроль в узком смысле можно трактовать как один из этапов процесса управления.

Внутренний контроль создан в организации с определенной целью, а именно обеспечить достоверной, своевременной, точной, исчерпывающей информацией систему управления (менеджеров, совета директоров и других участников процесса принятия управленческих решений). [11,с.569]

Основными целями формирования системы внутреннего контроля организации являются:

1) Обеспечение сохранности имущества компании.

2) Создание последовательной и эффективной деятельности компании.

3) Обеспечение соблюдения политики руководства всеми работниками компании.

Всем известно, что выстраивание системы внутреннего контроля в организации это достаточно трудоемкий и длительный процесс, а сама система данного контроля представляет собой сложный и тонкий организм, в котором все структурные подразделения компании, все виды деятельности являются его неотъемлемыми частями.

Организационная структура предприятия, наличие сети филиалов и структурных подразделений, численность персонала - все это факторы, от которых зависит уровень сложности внутреннего контроля на предприятии.

Объектами внутреннего контроля принято считать:

- различные виды ресурсов предприятия (человеческие, финансовые, информационные, материальный и др.);
- системы и средства информатизации;
- управленческие решения;
- процессы, которые происходят как внутри компании, так и снаружи;
- результаты деятельности компании;
- системы охраны и защиты материальных и нематериальных ресурсов;
- временные аспекты.

Что касается видов контроля, мною были изучены некоторые примеры классификации внутреннего контроля в организациях и предложена, на основании этих исследований, следующая классификация в Таблице 1. [10]

Описанная выше классификация видов контроля не является исчерпывающей, в связи с бурным развитием экономической среды и возможностей использования компаниями новых способов управления.

Неотъемлемой функцией внутреннего контроля принято считать обеспечение соблюдения персоналом компании своих прямых должностных обязанностей.

Контрольные процедуры представляют собой определенные действия, которые направлены на установление факта соответствия или несоответствия заданным параметрам контроля.

Таблица 1 – Классификация внутреннего контроля

№	Критерий выделения	Виды внутреннего контроля
1	Время осуществления контроля	• Предварительный • Оперативный • Текущий • Последующий
2	Источник получения информации	• Документальный • Фактический
3	Сфера деятельности	• Административно-правовой • Финансовый • Производственно-хозяйственный • Управленческий
4	Объект управления	• Ресурсный • Операционный • Результативный

5	Временная направленность	• Перспективный • Тактический • Оперативный
6	Форма контроля	• Ревизия • Мониторинг • Аудит • Служебное расследование • Анализ
7	Объем и полнота охвата	• Сплошной • Выборочный

В теории внутреннего контроля принято использовать различные методы. На Рисунке 1 представлена одна из вариаций методов внутреннего контроля. [10]



Рисунок 1 – Методы внутреннего контроля

Понятие «внутренний контроль» значительно уже понятия «система внутреннего контроля». Так согласно Правилу №8 «Оценка аудиторских рисков и внутренний контроль, осуществляемый аудируемым лицом» постановления Правительства РФ от 04.07.2003 г. № 405 (утратил силу с 1 января 2018 года), система внутреннего контроля ничто иное как совокупность организационных мер, процедур и методик, которые используются руководителями экономических субъектов для эффективного и последовательного ведения хозяйственной деятельности, выявления, исправления ошибок и искажения информации, обеспечения сохранности активов, а также своевременности подготовки достоверной финансовой отчетности. [2]

В Таблице 2 авторами определены цели создания системы внутреннего контроля в компании. [8,с.42]

На предприятии систему внутреннего контроля создает руководство компании, внутренний контроль охватывает все объекты контроля. Его цель – повышение уровня эффективности деятельности хозяйствующего субъекта с помощью реализации контрольных процедур. Именно управление компании будет нести ответственность за практическую реализацию и разработку системы внутреннего контроля, определять согласно размерам и специфике компании ее состав. Основное отличие внутреннего контроля от ревизии и внешнего аудита заключается в присутствии влияния руководства компании на эффективность системы внутреннего контроля. [13,с.51]

Таблица 2 – Цели организации системы внутреннего контроля в трактовке различных авторов

№ № п/п	Авторы	Цели организации системы внутреннего контроля
1	2	3
1	Л.В. Сотникова	1. Осуществление упорядоченной и эффективной деятельности предприятия 2. Обеспечение соблюдения политики руководства каждым работников 3. Обеспечение сохранности имущества предприятия
2	В.В. Бурцев	1. Снижение финансовых потерь 2. Своевременная адаптация коммерческой организации к изменениям во внутренней и внешней среде 3. Сохранение и эффективное использование разнообразных ресурсов и потенциалов организации.
3	Ю.Н. Воропаев	Предотвратить неправомерные несвоевременные действия, ошибки при обработке информации

4	В.Я. Овсийчук	1. Упорядоченное и эффективное выполнение текущей хозяйственной деятельности 2. Соблюдение в ходе хозяйственной деятельности требований законодательства РФ, положений, инструкций, и других документов нормативного регулирования бухгалтерского учета 3. Выполнение требований финансово-хозяйственной политики руководства 4. Сохранение активов организации 5. Обеспечение приемлемого уровня полноты и точности документов и содержащейся в них информации. 6. Обнаружение и предотвращение случайных и умышленных ошибок и искажений
5	Специалисты Horwath МКПНЦ	1. Достоверность представление Бухгалтерской отчетности 2. Эффективность и производительность деятельности 3. Соблюдение требований соответствующих законов и правовых актов
6	Аренс А. Лоббек Дж.	1. Обеспечение надежной информацией 2. Обеспечение сохранности активов и документов компании 3. Обеспечение эффективной хозяйственной деятельности 4. Обеспечение соответствия предписанным учетным принципам 5. Обеспечение выполнения положений закона о зарубежной коррупции 1997 года

Внутренний контроль необходим в каждой компании, это не зависит от ее формы собственности и организационно - правовой формы, величины и отраслевой принадлежности. Как правило, если организация признана крупной, создаются специальные подразделения - отделы внутреннего аудита.[5]

Список литературы:

1. Информация N ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» Министрства Финансов РФ:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/
2. Правило №8 «Оценка аудиторских рисков и внутренний контроль, осуществляемый аудируемым лицом» постановления Правительства РФ от 04.07.2003 г. № 405:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43223/
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) "О бухгалтерском учете":// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
4. Белов Н.Г. Контроль и ревизия в сельском хозяйстве. – М.: Агропром, 4-изд., перераб. и доп., 2006. - 392с. С. 5
5. Бодяко А.В. Мониторинг средств внутреннего контроля экономических субъектов// Вестник

профессиональных бухгалтеров.- 2015. - №6:// <https://www.ipbr.org/vestnik/editions/2015/6/bod-yako/>

6. Бурцев В. В. Внутренний контроль в организации: методологические и практические аспекты // Аудиторские ведомости. 2002. № 8. - С. 41-50.
7. Криницкий Р. И. Контроль и ревизия в условиях АБУ / Р. И. Криницкий. - М.: Финансы и статистика, 2006. – С.51
8. Макаренко С.А. Сущность и принципы организации внутреннего контроля в организациях оптово-розничной торговли // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – №. 46. – С. 37-50
9. Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих: пер. с нем Ю.Г. Жукова / под ред. и с предисл. д-ра экон. наук В.Б. Ивашкевича. – М.: Финансы и статистика, 1995. – С. 288
10. Никитина Е.С. Сущность и значение внутреннего контроля в управлении организации // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2009. - №9://<http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-znachenie-vnutrennego-kontrolya-v-upravlenii-organizatsii> (дата обращения: 21.11.2017).
11. Рогоуленко Т.М. Внутренний аудит и его место в системе внутрихозяйственного контроля//РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 1. - С. 568-576.
12. Родионова В. М., Шлейников В. И. Финансовый контроль: учебник. М.: ФБК-ПРЕСС, 2002. - С. 320.
13. Сотникова Л. В. Внутренний контроль и аудит: учебник / ВЗФЭИ. М.: Финстатинформ, 2000. - С. 239.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БЕЗНАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ И РАСЧЕТОВ В РФ

LEGAL BASIS NON-CASH CIRCULATION AND SETTLEMENTS IN RUSSIA

Азизмуродов Одилджон Олимджонович
Azizmurodov Odildzhon Olimdzhonovich

Студент
Student

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Financial University under the Government of the Russian Federation

Аннотация на русском языке: Основную часть денежных расчетов (80-90%) составляет безналичный денежный расчет. Он возникает тогда, когда денежные расчеты производятся без непосредственного использования наличных денег, т.е. при перечислении денег по счетам кредитных учреждений или зачетах взаимных требований. Безналичный расчет используется в таких сферах хозяйственных отношений, как реализация продукции, работ и услуг; получение и возврат банковских кредитов; выплата и использование фактических доходов. Между налично-денежным и безналичным обращением существует тесная и взаимная зависимость: деньги постоянно переходят из одной сферы обращения в другую, меняя форму наличных денежных знаков на депозит в банке, и наоборот.

The **summary** in English: The main part of cash payments is cashless cash settlement. It arises when cash settlements are made without the direct use of cash, ie. when transferring money to the accounts of credit institutions or offsetting mutual claims. Non-cash payment is used in such spheres of economic relations as the sale of products, works and services; reception and refund of bank loans; payment and use of actual income. Between cash and non-cash circulation there is a close and mutual dependence: money constantly passes from one sphere of circulation to another, changing the form of cash banknotes to a deposit in a bank, and vice versa.

Ключевые слова: безналичные расчеты; денежные знаки; правовое регулирование безналичного денежного обращения; кредитные организации; вексель.

Key words: non-cash settlements; bank notes; legal regulation of non-cash money circulation; credit organization; bill.

Безналичные расчеты представляют собой расчеты между субъектами без использования наличных денег (денежных купюр), посредством перечисления денежных средств со счетов в банковских (иных кредитных) организациях в целях зачетов взаимных требований. В условиях рыночной экономики безналичные расчеты играют важную роль в ускорении оборачиваемости средств, снижении издержек обращения и т. п.

Правовые основы безналичных расчетов в Российской Федерации закреплены финансовым и гражданским законодательством. К основным источникам правового регулирования безналичного денежного обращения относятся ПС РФ, а также Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (гл. XII). Банк России в соответствии со ст. 80 указанного Закона является органом, координирующим, регулирующим и лицензирующим организацию расчетных, в том числе клиринговых, систем в Российской Федерации. Он устанавливает правила, формы, сроки и стандарты осуществления безналичных расчетов. Расчеты на территории России осуществляются в валюте РФ, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами РФ.

Формы безналичных расчетов определяются правилами, устанавливаемыми Банком России в соответствии с законодательными актами РФ. Под формой безналичных расчетов понимаются предусмотренные правовыми нормами или банковской практикой способы перевода денежных средств через кредитные организации. Формы безналичных

расчетов установлены ст. 862 ГК РФ. К ним относятся: 1) расчеты платежными поручениями; 2) по аккредитиву; 3) чеками; 4) по инкассо/Однако этот перечень не является исчерпывающим и расчеты могут осуществляться в иных формах, если они соответствуют закону и применяются в банковской практике на основе банковских правил и обычаев делового оборота.

Формы безналичных расчетов различаются условиями предоставления средств в распоряжение получателя, порядком документооборота, видом расчетного документа.

Расчетные документы - это оформленные в виде документов на бумажном носителе или в установленных случаях в виде электронных платежных документов: распоряжение плательщика (клиента или банка) о списании денежных средств со своего счета и их перечислении на счет получателя средств; распоряжение получателя средств (взыскателя) на списание денежных средств со счета плательщика и перечисление на счет, указанный получателем средств (взыскателем). Установлены следующие виды платежных документов: а) платежные поручения; б) аккредитивы; в) чеки; г) платежные требования; д) инкассовые поручения.

ГК РФ установлены общие положения о расчетах (гл. 46). Так, в соответствии со ст. 861 ГК РФ безналичная (либо наличная) форма расчетов выбирается гражданами в добровольном порядке. Расчеты между юридическими лицами, а также между физическими и юридическими лицами по платежам, сумма которых превышает размеры, установленные Банком России, осуществляются только в

безналичном порядке. Безналичные расчеты между юридическими лицами и гражданами-предпринимателями производятся, как правило, через банки либо иные кредитные организации (далее — банки), в которых открыты соответствующие счета, если иное не вытекает из закона и не обусловлено используемой формой расчетов. Межбанковские расчеты, т. е. расчеты между банками, Банк России осуществляет через свои учреждения — расчетно-кассовые центры (РКЦ). В сфере безналичных расчетов действует правило, что общий срок безналичных расчетов не должен превышать двух операционных дней в пределах субъекта РФ и пяти операционных дней в пределах РФ. Хозяйствующие субъекты (участники торгового оборота) вправе избрать и установить в договоре любую из форм расчетов, установленную законодательством.

В данной сфере действует Положение о безналичных расчетах в Российской Федерации, утвержденное Банком России 3 октября 2002 г.¹, которое детально регулирует осуществление безналичных расчетов между юридическими лицами в валюте РФ и на ее территории. Названное Положение не распространяется на порядок осуществления безналичных расчетов с участием физических лиц. Эти расчеты регулируются Положением Центрального банка РФ от 1 апреля 2003 г. № 222-П «О порядке осуществления безналичных расчетов физическими лицами в Российской Федерации».

Расчетные операции по перечислению денежных средств через кредитные организации (филиалы) могут осуществляться с использованием: 1) корреспондентских счетов (субсчетов), открытых в Банке России; 2) корреспондентских счетов, открытых в других кредитных организациях; 3) счетов участников расчетов, открытых в небанковских кредитных организациях, осуществляют расчетные операции; 4) счетов межфилиальных расчетов, открытых внутри одной кредитной организации.

Одной из обособленных и самостоятельных форм безналичных расчетов является применение векселей (см. Федеральный закон от 11 марта 1997 г. «О простом и переводном векселе»²) — ценных бумаг, удостоверяющих ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель) либо иного указанного в векселе плательщика (переводной вексель) выплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную сумму владельцу векселя (ст. 815 ГК РФ).

Кроме того, в качестве самостоятельной разновидности безналичного денежного обращения можно рассматривать и платежные банковские карты. Банковская карточка представляет собой, как правило, пластиковую пластинку с нанесенной магнитной полосой или встроенной микросхемой, обеспечивающей доступ к специальному карточному счету в кредитной (банковской) организации. Кредитные карточки банков используются для покупки товаров с использованием кредитной линии (кредитовые карточки) и для получения денег в банкоматах (Положение о порядке эмиссии кредитными организациями банковских карт и осуществления расчетов по операциям, совершаемым с их

использованием, утвержденное Центральным банком РФ 9 апреля 1998 г., в части, не противоречащей Указанию Центрального банка РФ от 9 апреля 1999 г. «Об изменении порядка распространения кредитными организациями платежных карт и предоплаченных финансовых продуктов»).

Кредитные организации вправе осуществлять распространение платежных или банковских карт других эмитентов в соответствии с законодательством РФ на основании лицензии на право осуществления банковских операций. Кредитным организациям не требуется разрешения Банка России на распространение платежных или банковских карт других эмитентов, дорожных чеков, а также чеков и векселей, являющихся неэмиссионными ценными бумагами в соответствии с законодательством РФ. Распространение (продажа) кредитными организациями-резидентами карт может осуществляться только по специальному разрешению Банка России.

Безналичные расчеты представляют собой расчеты между субъектами без использования наличных денег (денежных купюр), посредством перечисления денежных средств со счетов банковских (иных кредитных) организаций в целях зачетов взаимных требований.

Правовые основы безналичных расчетов в РФ закреплены финансовым и гражданским законодательством. К основным источникам правового регулирования без наличного денежного обращения относятся ГК РФ, ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)» и Положение о безналичных расчетах в РФ от 3 октября 2002 г. Банк России в соответствии со ст. 80 указанного Закона является органом, координирующим, регулирующим и лицензирующим организацию расчетных, в том числе клиринговых, систем в РФ. Он устанавливает правила, формы, сроки и стандарты осуществления безналичных расчетов. Расчеты на территории России осуществляются в валюте РФ, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами РФ.

Формы безналичных расчетов определяются правилами, устанавливаемыми Банком России в соответствии с законодательными актами РФ. Под формой безналичных расчетов понимаются предусмотренные правовыми нормами или банковской практикой способы перевода денежных средств через кредитные организации. Формы безналичных расчетов установлены ГК РФ. К ним относятся:

- расчеты платежными поручениями;
- по аккредитиву;
- чеками;

— по инкассо. Однако этот перечень не является исчерпывающим и расчеты могут осуществляться в иных формах, если они соответствуют закону и применяются в банковской практике на основе банковских правил и обычаев делового оборота.

Расчетные документы — это оформленные в виде документов на бумажном носителе или в установленных случаях в виде электронных платежных документов: распоряжение плательщика (клиента

или банка) о списании денежных средств со своего счета и их перечислении на счет получателя средств; распоряжение получателя средств (взыскателя) на списание денежных средств со счета плательщика и перечисление на счет, указанный получателем средств (взыскателем). Установлены следующие виды платежных документов:

- платежные поручения;
- аккредитивы;
- чеки;
- платежные требования;
- инкассовые поручения.

ГК РФ установлены общие положения о расчетах. В соответствии с ГК РФ безналичная (либо наличная) форма расчетов выбирается гражданами в добровольном порядке. Расчеты между юридическими лицами, а также между физическими и юридическими лицами по платежам, сумма которых превышает размеры, установленные Банком России, осуществляются только в безналичном порядке. Безналичные расчеты между юридическими лицами и гражданами-предпринимателями производятся, как правило, через банки либо иные кредитные организации, в которых открыты соответствующие счета, если иное не вытекает из закона и не обусловлено используемой формой расчетов. Межбанковские расчеты, т. е. расчеты между банками, Банк России осуществляет через свои учреждения – расчетно-кассовые центры (РКЦ).

Обособленной и самостоятельной формой безналичных расчетов является применение векселей. Кроме того, в качестве самостоятельной разновидности безналичного денежного обращения можно рассматривать и платежные банковские карты. Банковская карточка представляет собой, как правило, пластиковую пластинку с нанесенной магнитной полосой или встроенной микросхемой, обеспечивающей доступ к специальному карточному счету в кредитной (банковской) организации. (Положение о порядке эмиссии кредитными организациями банковских карт и осуществления расчетов по операциям, совершаемым с их использованием от 9 апреля 1998 г.).

Организация денежных расчетов с использованием безналичных денег гораздо предпочтительнее платежей наличными деньгами, поскольку в первом случае достигается значительная экономия на издержках обращения. Широкому применению безналичных расчетов способствует разветвленная сеть банков, а также заинтересованность государства в их развитии как по вышеотмеченной причине, так и с целью изучения и регулирования макроэкономических процессов.

Безналичные расчеты — это денежные расчеты путем записей по счетам в банках, когда деньги списываются со счета плательщика и зачисляются на счет получателя. Безналичные расчеты в хозяйстве организованы по определенной системе, под которой понимается совокупность принципов организации безналичных расчетов, требований, предъявляемых к их организации,

определенных конкретными условиями хозяйствования, а также форм и способов расчетов и связанного с ними документооборота.

Принципы и формы организации расчетов, платежные инструменты, способы платежей и возникающие при их проведении риски представляют собой отдельные элементы платежной системы. Преимущество той или иной платежной системы состоит прежде всего в том, насколько быстро, надежно и экономично проводятся расчеты и платежи.

Основной формой расчетов в РФ являются в настоящее время кредитовые переводы с использованием платежных поручений. Их применение может быть связано как с товарными, так и нетоварными операциями.

Значимыми элементами векселя являются форма, безусловный характер требований, точность указания суммы, места и времени платежа. Вообще, следует чрезвычайно внимательно отнестись ко всему набору вексельных реквизитов.

Предприятия должны быть в состоянии широко использовать различные возможности векселей (учет, выдачу ссуд, прем на инкассо) и приспособлять их для целей финансового менеджмента.

К средствам обуславливающим развитие системы денежных расчетов предприятия, относятся расчеты чеками, аккредитивами и по инкассо. Во многих случаях они могут оказаться более эффективными по сравнению с предварительной оплатой.

Работающая компьютерная система «клиент – банк» позволяет формировать, модифицировать и использовать базы данных, формируемые на основе платежных документов, и каналы связи для ускорения операций и улучшения банковского обслуживания.

Чтобы преуспеть в бизнесе, руководители и банка, и предприятия должны понимать и принимать в расчет все преимущества и издержки внедрения автоматизированных платежных систем.

Литература:

1. «Положение о безналичных расчетах в РФ» от 9/07/1992г. №14 //Экономист.-1992, №11.- с.2-4.
2. Березина М.П. «Вопросы теории безналичных расчетов»//Банковское дело.-1998, №8.-с. 26-32.
3. Березина М.П. «Платежная система России и принципы ее организации»//Финансы.-1998, №3.-с. 22-28.
4. Березина М.П. «Проблемы организации безналичных расчетов» //Финансы.-1997, №3.-с. 17-26.
5. Булатов М.А. «Совершенствование безналичных расчетов» //Бухгалтерия и банки.-1996, №4.-с. 30-34.
6. Вестник экономики.-2000, №3.-с. 23-24.
7. Власова С. «Банковские услуги в период кризиса»//Аналитический банковский журнал.-1999, №4.-с. 80-84.
8. Воронин Д.В. «Вексельный рынок России»//Банковское дело.-1998, №10.- с. 11-13.

9. «Годовой отчет ЦБ РФ за 1997г.».- ЦБ РФ, 1998.- 170с.
10. «Годовой отчет ЦБ РФ за 1998г.».- ЦБ РФ, 1999. —, 180с.
11. «Деньги. Кредит. Банки», под редакцией Лаврушина О.И.- М.: Финансы и статистика, 1999г.-, 448с.
12. Ивасенко А.Г. «Безналичные расчеты: сущность, проблемы, перспективы развития». НГАЭиУ.- Новосибирск, 1996г.-, 106, с.
13. Косой А.М. «Принципы безналичных расчетов»//Деньги и кредит.-, 1995, №6.- с. 54-64.
14. Масюкова, Т.Д. «Документарный аккредитив в международной торговле: сильные и слабые стороны» //Консультант.-1998, №8.-с. 55-62.
15. Новоселова Л.А. «Денежные расчеты в предпринимательской деятельности».- М.: Де-Юре, 1996.-, 190 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Хасанхонова Нодира Исаметдиновна

*Старший преподаватель кафедры «Экономическая теория»
при Ташкентском Финансовом институте, город Ташкент*

Эгамбердиев Комрон Фармонкул угли

*Преподаватель кафедры «Экономическая теория» при
Ташкентском Финансовом институте, город Ташкент*

В статье рассматриваются вопросы, связанные с современными типами экономического мышления общества. Подвергается анализу каждый тип экономического мышления.

Ключевые слова: экономическое мышление, рациональность, экономическое поведение, абстрактное, эмпирическое и социально — экономически ориентированный тип экономического мышления, экономическое мышление предпринимателя и рабочего

Совокупность экономических взглядов и представлений, отражающих новейшие достижения экономики и его качественное преобразование, отражается в экономическом мышлении общества. В отличие от простой суммы знаний современное экономическое мышление выступает как активная сторона общественного сознания, непосредственно определяет его действие при принятии экономико-социальных решений и практическое действие по их осуществлению.

Для современного экономического мышления характерны научность, реализм в определении задач и путей их решения, опора на методы управления, нацеленность на повышение эффективности производства и использование интенсивных, качественных факторов роста при неравномерных взаимодействиях экономических, социальных и научно-технических процессов. Современное экономическое мышление проявляется в умении правильно оценивать тенденции и перспективы развития общественного производства, реально складывающуюся ситуацию в отраслях, на предприятиях.

Формирование современного экономического мышления — необходимое условие качественного улучшения хозяйственного механизма, ускорения

социально-экономического развития страны, важное звено перестройки общественного сознания. Формирование современного экономического мышления осуществляется на основе последовательного совершенствования социальных типов общества.

Научные исследования современного экономического мышления можно увидеть в работах Г.Беккер, П.Хейне, Л.С.Бляхман, А.Ю.Архипов, А.В.Артёмьев, Е.Ф.Борисов, Г.С.Вечканов, Д.В.Валов, В.М.Соколинский, В.Е.Корольков, А.Г.Грязнова, К.Абдурахмонов, Н.Зокирова¹. Также можно привести научные исследования Нобелевского лауреата Ричарда Талера который проанализировал систематические последствия таких человеческих черт, как ограниченная рациональность, социальные предпочтения и недостаток самоконтроля, их воздействие на принятие индивидуальных решений, а также на функционирование мышления в целом. Конечно главные критерии, определяющие экономическое мышление, - это умение адаптироваться к существующим правилам рынка, способность к калькуляции затрат и выгод как основе оптимального выбора.

¹ Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории: Пер. с англ. / Сост. и науч. ред. Р.И. Капелюшников; Предисл. М.И. Левина. М.: ГУ-ВШЭ, 2003, П.Хейне "Экономический образ мышления" М.: Новости, 2001, Бляхман Л.С. Перестройка экономического мышления. - М., Политиздат, 1990; Архипов Алексей Юрьевич. Современное экономическое мышление (Вопросы теории и практики развития) : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 : Ростов н/Д, 1999; Артёмьев А.В. Человеческий капитал как фактор экономического роста. Диссертация на соискателя учёной степени кандидата экономических наук. Казань. 2007; Абдурахмонов К.Х., Зокирова Н.К.

Человеческое развитие: Учебник. — Т.: ФГБОУ ВПО "РЭУ им.Г.В.Плеханова", 2014 Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Курс лекций для студентов высших учебных заведений. СПб.: 2008 г., Г.С.Вечканов. Экономическая теория. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2010; Политэкономия (история экономических учений, экономическая теория, мировая экономика) Учебник для вузов //под ред.Д.В.Валового. изд.2-е. М.:ЗАО.Бизнес школа, "Интел — синтез" 2000; Экономическая теория: учебное пособие. В.М.Соколинский, В.Е.Корольков (и др.) под ред. А.Г.Грязновой и В.М.Соколинского. 5е изд., перераб. и доп. —М.: КНОРУС, 2008

При развитом обществе решение социальных, экономических и культурных проблем, характерных для сегодняшней действительности, определяется готовностью человека жить и работать в новых социально-экономических условиях. При этом само наличие развитого экономического мышления у субъектов хозяйствования является одним из важнейших условий функционирования рыночной экономики. Необходимость исследования экономического мышления в системе социально-экономических отношений обусловлена важностью осмысления происходящих в современной экономике, поиском методов реформирования экономической сферы, в основе функционирования которой лежат экономическая деятельность, сознание, поведение и мышление индивидов. Все эти явления экономической действительности тесно взаимосвязаны. Экономическое мышление в определенной степени составляет тот фундамент, на котором и основывается поведение хозяйствующих субъектов.

Изучая общественное экономическое мышление, мы выявили его несколько типов: Е.Борисов разделяет на обыденное и научное экономическое мышление²; А.Архипову, Р.П.Чапцовсов разделяет на восточный и западный тип³; С.Н. Ивашковский рассматривает предпринимательский тип мышления⁴; В.М. Кузнецов рассматривает экономическое мышление рабочего класса⁵. Типы экономического мышления соответствуют формам общественного бытия, экономической действительности, экономическим отношениям. В силу своего универсального, интегративного характера цивилизационный подход позволяет наиболее полно дать характеристику различных типов экономического мышления.

По нашему исследованию мы разделили следующие типы экономического мышления:

- исторически сложившийся (оно также географический): восточный и западный тип экономического мышления;
- по свойству формирования: эмпирический, абстрактный и социально-экономический ориентированный тип экономического мышления;
- цивилизованные типы: экономическое мышление предпринимателя и рабочего.

В соответствии с исторически сложившимся ситуациям возможно выделить восточный и западный тип экономического мышления. Восточному типу цивилизации соответствует государственный тип экономического мышления, который при опре-

деленных условиях превращается в бюрократический. Западному типу цивилизации соответствует рыночное мышление. На современном этапе формируется тип экономического мышления, интегрирующий черты первого и второго и отражающий как рыночный, так и государственный тип организации экономики, соответствующий современным смешанным, социальным экономикам. Так на сегодняшний день в постсоветском пространстве формируется социально ориентированное рыночное мышление, включавшее в себя черты как рыночного, так и государственнического типов.

По свойству формирования мы выделили эмпирический, абстрактный и социально-экономический ориентированный тип экономического мышления. Эмпирический уровень экономического мышления формируется непосредственно в процессе экономической действительности, на основе фактов житейского опыта, условий экономической жизни. Он обусловлен насущными проблемами человека, помогает реализации его задач, связанных с повседневной экономической практикой. Этот уровень мышления возникает первым и исторически⁶.

Абстрактное экономическое мышление во многих изданиях⁷ акцентируется как теоретическое. В отличие от обыденного научное экономическое мышление стремится выяснить объективную истину. То есть отразить внешний мир таким, каким он существует в действительности - вне зависимости от чьих либо мнений и желаний. Углубленное понимание реальных событий дает силу ориентировки в хозяйственной деятельности⁸. Теоретический уровень экономического мышления возникает с развитием общественного производства, усложнением связей между ними. Он представляет собой процесс осознания сущности экономических явлений, закономерностей развития экономики, образования научных понятий, суждений, умозаключений, отражающих действительность не непосредственно, а в святом виде, по всей её полноте, многосторонности, внутренних взаимосвязях. Теоретический уровень экономического мышления даёт возможность моделировать экономические процессы, формировать экономическую политику отдельных предприятий, фирм, государства, использовать познанные законы экономического развития в практике хозяйствования⁹.

Социально-экономический ориентированный тип экономического мышления является ориента-

² Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Курс лекций для студентов высших учебных заведений. СПб.: 2008 г.

³ Архипов Алексей Юрьевич. Современное экономическое мышление (Вопросы теории и практики развития) : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 : Ростов н/Д, 1999; Чапцов Р.П. Россия на пути к рынку: экономика, государство, безопасность и качество. Contributor, Р.П. Чапцов. Publisher, РАЕН, 2001.

⁴ Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро-и макроуровень / С.Н.Ивашковский. - 4-е изд., испр. - М.: Дело, 2008

⁵ Кузнецов В. М. Производственный коллектив: содержание и формы экономической деятельности. — М., 1985

⁶ Архипов Алексей Юрьевич. Современное экономическое мышление (Вопросы теории и практики развития) : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 : Ростов н/Д, 1999. 41 стр.

⁷ Е.Борисов и А.Архипов называет его теоретическим или научным.

⁸ Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Курс лекций для студентов высших учебных заведений. СПб.: 2008 г. 12 стр.

⁹ Архипов Алексей Юрьевич. Современное экономическое мышление (Вопросы теории и практики развития) : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 : Ростов н/Д, 1999. 41-42 стр.

цией государственного экономического построения. Развитие экономики ради удовлетворения потребностей человека и общества, повышения уровня и качества жизни зависит от социально-экономической ориентацией экономического мышления. При этом социальная нацеленность экономического мышления не должна игнорировать экономические законы, снижать ее результативность. Социально-экономический ориентированный тип экономического мышления обеспечивается прежде всего представлением каждому члену общества собственности в разных формах как гарантия существования, созданием условий для полной и эффективной занятости, недопущением массовой безработицы, повышением качества и конкурентоспособности рабочей силы, выравниванием рабочей силы, выравниванием возможностей и условий жизни, использованием различных форм перераспределения и т.д. Здесь главным выступает государство.

Цивилизованные типы: экономическое мышление предпринимателя и рабочего мы можем раздельно рассмотреть. В формировании нового типа экономического мышления немаловажное значение имеет соответствующая подготовка достойной смены рабочего класса и колхозного крестьянства. Эта смена должна получить не только глубокие знания в области техники, технологии, соответствующих профессий, но и быть способной рационально хозяйствовать. Проводимая в стране реформа общеобразовательной и профессиональной школы ориентирована на усиление трудового воспитания и улучшение профессионального образования подрастающих поколений¹⁰.

Предпринимательство как особый тип экономического мышления характеризуется совокупностью оригинальных взглядов и подходов к принятию решений, которые реализуются в практической деятельности. Центральную роль здесь играет личность предпринимателя¹¹. Определяется экономическое мышление предпринимателей частной собственности, свободой выбора и действий всех участников производства, предпринимателей и потребителей, взаимодействие спроса и предложения, конкуренцией как главной движущей силой развития, стремлением к получению максимальной прибыли. Черты присущие рыночному типу мышления предпринимателя является – самостоятельность, инициатива, здравый прагматизм, гибкость, адаптивность, догматизм, способность действовать в условиях конкуренции¹².

Конечно, экономическая теория стремится проникнуть за покров внешней видимости хозяйственных явлений и обнаруживает сущность - их внутреннее содержание. Но при этом для каждого субъекта необходимо в совершенстве владеть всей

совокупностью способов и приемов, применяемых для научного познания экономических отношений.

Характер экономического мышления определяется особенностями общественных отношений. Способ производства как основная типологическая характеристика общества, выступает ключом для понимания сущности и содержания экономического мышления.

В различные исторические периоды экономическое мышление имело свои собственные специфические черты и соответствующий им тип мышления, характеризовался проведением множественных реформ. В условиях преобразования экономики в странах СНГ экономическое мышление, сохраняет по-прежнему общинную, коллективную принадлежность государству.

На современном этапе развития, экономическое мышление приобретает следующие новые направления: либеральное - предполагает наиболее высокую степень индивидуализма (реализация собственных интересов), хозяйственную инициативу, самостоятельность в принятии решений и выборе экономической стратегии; консервативное - это тип экономического мышления является стилем или способом мышления при анализе отдельных экономических явлений и всей экономической действительности, общества в целом, для которого характерна тенденция к сохранению старых образцов, устоявшихся и оправдавших себя способов экономического поведения и деятельности; социально ориентированный тип экономического мышления связан с идеей государства материального благосостояния. Этот тип мышления характерен для эры «высокого массового потребления», в которой основными проблемами общества становятся проблемы производства и рационального распределения, материальных благ.

На сегодняшний день экономика сплетается с другими науками, такими как психология, социология. В современных условиях оно проявляется как эмоциональная и рациональная составляющая экономического мышления. Рациональное в экономическом мышлении – это использование логических форм, выработка знаний, осмысление, познание экономической действительности. Эмоциональное в экономическом мышлении – социальные чувства, настроения по отношению к определённым сторонам, фактам экономической жизни¹³. До сих пор не было изучено эмоциональность в экономическом мышлении. Но Нобелевский лауреат 2017 года Ричард Талер — один из самых известных экономистов и, пожалуй, первый, кто начал заниматься исследованиями в этой области экономических поведений. Живые люди на практике далеко не всегда ведут себя рационально. Систематические, то есть

¹⁰ Кузнецов В. М. Производственный коллектив: содержание и формы экономической деятельности. — М., 1985. 289 стр.

¹¹ Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень / С.Н.Ивашковский. - 4-е изд., испр. - М.: Дело, 2008. 256 стр.

¹² Архипов Алексей Юрьевич. Современное экономическое мышление (Вопросы теории и практики развития) : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 : Ростов н/Д, 1999. 147-148 стр.

¹³ Архипов Алексей Юрьевич. Современное экономическое мышление (Вопросы теории и практики развития) : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 : Ростов н/Д, 1999. 41 стр

наблюдаемые раз за разом у множества людей, отклонения от рационального поведения была изучена Ричардом Талером.

Так, если подвести итог, можно сказать что человек живя в экономическом обществе руководствуется не только национальными ценностями¹⁴, но также своими рациональными¹⁵, иррациональными принципами¹⁶ и целями. Важное значение в этих целях и принципах экономического мышления имеет эффективно функционирующий хозяйственный механизм, который согласован с экономическими интересами общества, трудового коллектива, каждого работника. Для того чтобы люди мыслили экономически грамотно, нужно поставить их в такие условия, чтобы современное экономическое мышление было им выгодным.

Список литературы:

1. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории: Пер. с англ. / Сост. и науч. ред. Р.И. Капелюшников; Предисл. М.И. Левина. М.: ГУ-ВШЭ, 2003.
2. П.Хейне "Экономический образ мышления" М.: Новости, 2001,
3. Бляхман Л.С. Перестройка экономического мышления. - М., Политиздат, 1990.
4. Архипов Алексей Юрьевич. Современное экономическое мышление (Вопросы теории и практики развития) : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 : Ростов н/Д, 1999.
5. Артёмьев А.В. Человеческий капитал как фактор экономического роста. Диссертация на соискателя учёной степени кандидата экономических наук. Казань. 2007.
6. Абдурахмонов К.Х., Зокирова Н.К. Человеческое развитие: Учебник. – Т.: ФГБОУ ВПО "РЭУ им.Г.В.Плеханова", 2014.
7. Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Курс лекций для студентов высших учебных заведений. СПб.: 2008 г.
8. Г.С.Вечканов. Экономическая теория. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2010; Политэкономия (история экономических учений, экономическая теория, мировая экономика) Учебник для вузов //под ред.Д.В.Валового. изд.2-е. М.:ЗАО.Бизнес школа, "Интел – синтез" 2000.
9. Экономическая теория: учебное пособие. В.М.Соколинский, В.Е.Корольков (и др.) под ред. А.Г.Грязновой и В.М.Соколинского. 5е изд., перераб. и доп. –М.: КНОРУС, 2008.
10. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень / С.Н.Ивашковский. - 4-е изд., испр. - М.: Дело, 2008.
11. Кузнецов В. М. Производственный коллектив: содержание и формы экономической деятельности. — М., 1985
12. Чапцов Р.П. Россия на пути к рынку: экономика, государство, безопасность и качество. Contributor, Р.П. Чапцов. Publisher, РАЕН, 2001

PROBLEMS OF ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT OF GEORGIA IN THE FIELD OF SMALL BUSINESS

Maia Chechelashvili,

Doctor of Economics, Professor of Georgian Technical University

Ramaz Otinashvili,

Doctor of Economics, Professor of Georgian Technical University

Tamar Lagvilava,

The Doctoral Student of Georgian Technical University

Abstract

The article deals with modern problems of the business environment of Georgia related to the development of small business. The authors analyze theoretical problems and, at the same time, pay special attention to substantiating the main directions of implementation of foreign experience in Georgia, as well as the prospects for the formation and development of a favorable business environment in the country.

Keywords: Small business, entrepreneurship, implementation.

One of the central institutions and the main driving force of modern economy is entrepreneurship. Today, entrepreneurship is the most important sphere of the economy, driving the main factors of production and ensuring the economic growth of any country. One of the main directions of business development is small business.

World experience shows that small business plays an essential role in the economic process. Small busi-

ness promotes support at an appropriate level of economic competitiveness; acceleration of innovation processes; the formation of the middle class and the growth of employment; approximation of the production of goods and services to the consumer and expansion, renewal of its range; business activity necessary for economic growth. The development of small business ensures the development of a competitive environment. Competition stimulates enterprises to find a new one,

¹⁴ Национальные ценности относятся к восточному или западному типу экономического мышления

¹⁵ Рациональность выявляется как мы исследовали к предпринимательскому или рабочему типу экономического мышления

¹⁶ Иррациональный принципы и цели проявляется в поведенческой экономике

contributes to overcoming inertia, gives an innovative dynamic to its development.

Innovative activity of small enterprises and their ability to use new technologies are striking, as they are often poorly provided with resources, have a small research budget and unskilled labor.

In Georgia, the market successfully operates those enterprises that develop innovative activities, creating new products, technologies or improving human capabilities. The spread of new technologies plays an important role in the economy, forcing it to revive, and the small business sector to be dynamic and productive, for example, the spread of computers has reduced the costs in many small businesses.

Another important aspect of the activity of small enterprises in Georgia is the creation of a middle class, which so far is not comparable in size and influence to that which exists abroad. The growth of the middle class is evidence of a "civilized", "developed" society. Unfortunately, the middle class, in the classical sense, is practically absent in Georgia. In cities there is an interlayer (according to various estimates of Georgian specialists, from 9% to 14% of the population), which can be conditionally classified as middle class. In the main part, it is unstable, has no significant ownership, because of the weakness of its position is not capable of having a real impact on economic development. At the same time, it can be argued that in Georgia the transition from full employment in social production to a system of economic activity that meets the criteria of a market economy took place. The total number of employees in the small sector of the economy today is 631316 people, who produce products up to 35 million GEL annually¹⁷.

Small business reacts flexibly to changes in consumer demand, leading it to account for personalized demand. This is due to the fact, that the small business of modern Georgia is predominantly regional and local. Suffice it to say that in all regions of the country without exception, entrepreneurs 90% use local resources and satisfy the needs of the local market with a range of coverage from one to three or four administrative districts. In addition, it is the small enterprises that are actively responding to the changing needs of the population, creating new products, services, ways of delivering them to the buyer or manufacturing. Innovation of small enterprises makes them more competitive, which is especially important in the modern global market.

The business activity of small business plays an important backbone role in creating a regional and local economy: the actually established territorial specialization of small business has allowed it to supplement the "big" economy and form a relatively holistic, integrated economic structure for regions and municipalities, cities and rural areas. This business in all territories confidently occupied those niches that opened with the liquidation of the state monopoly on economic activity and which were not immediately captured by large and medium capital. The branch structure of small business

in each region is a direct reflection of the formation of the local market, consumer opportunities of the population and business entities. This gives grounds to say that economic activity, development and sustainable dynamics of small business largely predetermines the economic growth of Georgia.

Thus, it is obvious that the level of development of small businesses directly determines the degree of development of the economy of the region and the state as a whole.

From the experience of countries with developed market economies, it is known, how the overall situation and level of development of the business environment affect the situation of small businesses. Practice shows that each of them has developed a state policy for the development and support of small businesses. To implement this policy, special state and public organizations have established. In the United States, for example, since 1953, the Small Business Administration operates, which provides comprehensive support to small businesses, which includes:

- Special technical assistance through the implementation of various local programs;
- Ensuring working relationships between a small contractor and federal customer agencies;
- Search for new ways of cooperation between small entrepreneurs, customers and partners, creating a more friendly communication environment when providing information to small entrepreneurs.

A certain system of state support for small businesses has developed in the EU countries. So, the main regulatory documents include:

- Provision of soft loans with a preferential interest rate and a grace period;
- Direct subsidies to small and medium-sized enterprises;
- Support for educational and qualification improvement programs;
- Support services for the collection, processing and dissemination of information necessary for small and medium-sized enterprises;
- Support for services that provide economic and technical advisory services to small and medium-sized businesses;
- support of applied research and technical development; support for the creation of new jobs, especially for the categories of persons with disabilities;
- Support for the economic development of the regions.

For example, in Germany, the state financial group KfW Group has established, which provides preferential loans to small enterprises in Germany. In addition to financial assistance, the German state also provides small business and active information support through the organization of comprehensive consultations for entrepreneurs of all stages of business development.

In China, small business support is carried out by the various programs and tools developed and applied by central and local financial institutions that provide

¹⁷Data of the Georgian National Statistical Service, access mode:

http://www.geostat.ge/?action=page&p_id=211&lang=geo

ongoing financial support to small businesses. In addition, as a measure of state support for small business, the Government of China provides for the reservation of the share of state orders (at least 25%); participation in the implementation of programs and projects in the field of foreign economic activity; preferential terms in the provision of information and production and technology support, retraining of personnel.

The main indicators of support for small and medium-sized enterprises by the developed countries of

the world community we have resulted in the table, after analyzing which it is possible to judge the role in the economy and society that the state assigns to entrepreneurs.

Thus, the policy of state support of small business abroad is a conscious formation by the state structures of economic and legal conditions and incentives for the development of a favorable business environment.

Country							
Index	USA	CANADA	JAPAN	GERMANY	FRANCE	ITALY	GR. BRITAIN
The share of small and medium businesses in the country's GDP,%	52	43	51,6	57	49,8	55	52
Share of SMEs in total employment,%	50,1	47	69,5	69,3	56,6	71	55,5
The share of small and medium-sized businesses in the number of enterprises,%	97,6	99,8	99,2	99,3	97,6	99,2	99,1
Annual financial support to SMEs (\$ billion)							
On the infrastructure of support	0,8	0,45	1,64	1,8	1,5	5,05	1,37
On loans	21,6	22,8	39,9	61,9	9,2	15,2	6,3
On guarantee	1,67	3,36	*	-	4,7	-	6,3
State order and subcontracts	Nationwide order search system						
Infrastructure of services for small and medium business							
Financial and credit services	The nationwide system of banks, funds, investment and insurance companies						
Information centers	1100	521	313	374	600	1200	450
Business incubators and techno-parks	1100	521	13	33	34	50	45
Social Centers	330	186	11	182	216	26	471
SME Development Centers	20	15	Сеть	Сеть	26	123	60
Export Promotion Centers	118	41	186	90	41	-	98
Public support	Lobbying of interests of small and medium business by public, business, professional associations at all levels of the legislative and executive branches						

* private loans

The conditions in which modern Georgian entrepreneurs are forced to work differ from foreign ones. The Law of Georgia defines the main directions of state support and development of small enterprises, basic forms and methods of state regulation and incentives are established. More than half of entrepreneurs (60%) believe that the state should broadly inform the business about the available forms of support and the conditions for obtaining it. Such information is now available, however, entrepreneurs who do not use Internet services do not know where it is published, and therefore are practically unaware of how and under what conditions it is possible to get support. Business training is especially in demand for growing companies under the age of 10 years. We believe that an effective system of business education for executives of growing enterprises would allow business to less painfully survive the difficulties of growth, would give a new impetus to development.

Thus, in Georgia, it is necessary to create a well-thought-out system for supporting small enterprises, through which a turn will be made to positive processes in the economy, to the creation of a favorable business environment.

The tax policy of the state is of special importance for the development of entrepreneurship and the formation of a favorable business environment. In countries with developed market economies, the taxation system creates conditions for the development of production and the formation of the state budget. So, in the USA, when creating a new enterprise, the so-called "first year bonus" works, when tax breaks reach 50%, and the state itself repays about 90% of loans received by small businesses in commercial banks.

In Europe, there is a certain division of responsibilities and functions, in which direct, including tax support (tax incentives), is provided to entrepreneurs mainly in specific EU member states. At the same time, the European Union itself undertakes to complement

the national measures, in particular, for creating favorable conditions for the activities of small enterprises on the single market, including through European legislation and the law in the field of taxation. In many EU countries, newly created small businesses are generally exempted from taxes. A striking example is France: during the first two years small businesses do not pay taxes to the local budget and are exempted from collecting for joint-stock companies. In these two years, income tax is also considered at a lower rate.

Unfortunately, in Georgia the tax policy is characterized by insufficient flexibility and complexity of the adopted laws, excessive rigidity and centralization. With all declared or real aspirations of the authorities to alleviate the tax burden of small businesses (for example, in the past 10 years, a reduction in the number of taxes from 22 to 6), he almost does not perceive tax innovations as a serious incentive to develop and exit from the "shadow". In the main part, small entrepreneurs are extremely interested only in a favorable attitude and in the property support, first of all, of local authorities, but the latter, due to the impersonality of tax flows coming from small businesses (and especially those sent to the "center") are not motivated to efficient development this important component of the business environment.

Thus, modern tax policy should stimulate the development of effective forms of entrepreneurship create

conditions for raising the level of small business production and its profitability.

Administrative barriers in recent years are one of the most acute problems hampering the development of small and medium-sized businesses. This phenomenon not only hampers the development of business, but also contributes to the care of small and medium-sized enterprises in the "shadow" economy.

In view of the foregoing, we can say that ensuring a favorable business environment in the small business will not only give tangible benefits to entrepreneurs, regions and the state, but will also bring public benefits in the form of a significant socio-economic effect.

References:

1. Support system for small and medium-sized businesses in Germany [Electronic resource], access mode: http://vasilievaa.narod.ru/10_2_02.htm;

2. Secrets of growth: the power of Germany's Mittelstand, <http://www.telegraph.co.uk/connect/small-business/driving-growth/secrets-growth-power-of-germany-mittelstand/>

3. The Small Business Act for Europe, https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act_en

4. Small Business and Corporate News, <https://www.usatoday.com/money/business/>

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ЭКСПОРТНЫХ И ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шипилова Евгения Павловна

*старший преподаватель кафедры правового обеспечения внешнеэкономической деятельности
Санкт-Петербургского им. В.Б.Бобкова филиала «Российской таможенной академии».
г. Санкт-Петербург*

Аннотация:

в статье рассматриваются экспортно-импортные операции во внешнеторговой деятельности. Проводится анализ рынка страхования экспортных и импортных операций в РФ. Приводится рассмотрение политики, проводимой Россией по отношению к поддержанию экспорта.

Abstract:

the article deals with export and import operations in foreign trade activities. The analysis of the insurance market of export and import transactions in Russia. Consideration of the policy pursued by Russia in relation to the maintenance of exports is given.

Ключевые слова: экспортные и импортные операции, страхование, риски, поставщик, экспортные агентства, Концепция долгосрочного социально-экономического развития до 2020 года, Внешэкономбанк.

Keywords: export and import operations, insurance, risks, supplier, export Agency, the Concept long-term socially-economic development till 2020, Vnesheconombank.

Экспортно-импортные операции составляют основной объект внешнеторговых операций и представляют собой совокупность проведения компаниями сделок по купле-продаже товаров с вывозом/ввозом через границу. Так выделяют экспортные операции (продажа и перемещение за границу товара с целью его продажи в собственность владельцу с иностранной регистрацией) и импортные (приобретение и ввоз в страну товаров иностранного происхождения, с целью их потребления или продажи на внутри страны).[8]

Экспортно-импортные операции считаются юридически завершёнными, когда товар пересекает границу государства контрагента, то есть, выполнены все таможенные процедуры. Особое внимание уделяется страхованию рисков участников внешней торговли.

Для обеспечения защиты экспортеров от потерь по экспортному контракту вследствие политических и коммерческих рисков используют страхование экспортных контрактов. Экспортные операции несут в себе ряд рисков для поставщика, так и для покупателя, такие как сильная конкуренция,

рост объема продаж, возможность привлечения новых покупателей и выход [6].

Для покупателя выделяют главную цель деятельности, в частности эффективный способ увеличить оборотный капитал за счет получения отсрочки платежа от поставщика. Выделяют различного рода коммерческие и политические риски, которые покрываются страхованием. [3]

Экспортными агентствами и частным рынком страховщиков предлагаются следующие продукты: во-первых, это кредит продавцу, который предоставляет страховое покрытие от риска неплатежа иностранным покупателем вследствие: коммерческих рисков (к примеру, длительные платежи или несостоятельность) и политических рисков (к примеру, различные войны, гражданские волнения, задержки трансферта).

Чаще всего таким страховым договором является как отдельный экспортный контракт, так и совокупность контрактов, которые входят в личный портфель страхования.

Помимо этого возможно покрытие рисков уничтожения и исчезновения товара, реквизиция и конфискация.

Еще одним востребованным продуктом страхового рынка является кредит покупателю, то есть предлагается страховая защита от неуплаты зарубежным партнером по причине коммерческих и политических рисков по кредитам для коммерческих банков страны экспортера зарубежному банку или иностранному покупателю необходимую для оплаты экспортного контракта.

В случае, когда покрывается коммерческий риск, то может возникнуть риск банкротства банка импортера. Если же покрывается политический риск, то это связано с неисполнением банками зарубежного контрагента аккредитивов вследствие принятия акта или решения Правительства страны, не допускающего его исполнения.[10]

Заключению договора страхования предшествует проведение процедуры оценки рисков и андеррайтинга. Существуют следующие основные цели подготовительных операций страхования, такие как распознавание риска страхования, распознавание приемлемого объема риска и условий страхового покрытия.

Вероятность предъявления страхового покрытия по каждому риску устанавливается положениями, заложенными в страховой политике, а именно: природа риска, страна, сектор, предмет и условия контракта.

Допустимый объем риска обеспечивается андеррайтером на основе результатов оценки риска, определяющая удельный вес каждой единицы риска по установленной шкале рейтингов. Андеррайтер принимает решение, о количестве единиц риска, необходимых для страхования, а также специальных условий. Прежде всего, необходимо выявить факторы, которые влияют на уровень риска и выявить удельный вес единицы риска на основе установленной шкалы рейтингов.[11]

В современной экономической ситуации одним из главных направлений развития политики РФ

является рост доли продукции с высокой степенью переработки в структуре экспорта и увеличение конкурентоспособности продукции на внешнем рынке.

Основными факторами, которые сдерживают наращивание отечественного экспорта промышленной продукции, в современных условиях, это значительные риски финансовых потерь экспортеров при проведении экспортных операций и проигрышные условия кредитования российскими банками по отношению к множеству зарубежных экспортеров (в том числе, короткие сроки кредитов, и большие процентные ставки).

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития, к 2020 году ожидается рост экспорта высокотехнологичной продукции более чем в 6 раз (до 110–130 млрд. долл. США). Для выполнения поставленной цели неизбежно проведение адекватной государственной политики по поддержанию отечественных экспортеров.[2]

В настоящее время государством разрабатывается большое количество разнообразных мероприятий по поддержке экспортеров. Основное направление - это финансовая поддержка в виде страхования экспортных кредитов, вследствие которых возникает защита экспортеров от рисков, которые появляются при экспортном кредитовании. Такой вид взаимодействия во многих развитых странах преимущественно используется с середины XX века.

Как упоминалось ранее, страхование экспорта государством осуществляется на случаи банкротства покупателя (импортера), неплатежа, прерывания контракта, военного действия и гражданских беспорядков и национализации. В России финансовая поддержка экспорта в рамках страхования экспортных кредитов находится сейчас на стадии своего развития (по сравнению с Германией, США, Швейцарией и Францией).

Общая политика в рамках финансовой поддержки экспорта регулируется такими важными международными институтами, как Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Всемирная торговая организация (ВТО). В рамках ОЭСР используется специальное соглашение по официально поддерживаемым экспортным кредитам.

При единстве целей, объектов и условий страхования экспорта имеют колоссальные различия, связанные с их направленностью на потребности местных компаний.[12]

В Российской Федерации с 1994 года для осуществления услуг по кредитованию внешней торговли был учрежден Экспортно-Импортный банк (Росэксимбанк), который осуществлял деятельность, но не оказывал существенного влияния на страховой рынок. Экспортно-Импортному банку за время своего существования так и не довелось сыграть значимую роль в финансировании внешней торговли.[1]

Экспортно-Импортный банк не образовал достойно работающую систему государственного страхования рисков при экспортных операциях.

Скорее всего, это является следствием того, что агентская функция Экспортно-Импортного банка представляет (от лица МинФина) суверенные гарантии российским экспортерам, при этом страхование экспортеров и суверенные гарантии — два взаимодополняющих инструмента. Гарантии применяются только тогда, когда отечественный экспортер должен в рамках закона или контракта предъявить своему зарубежному покупателю гарантию, что российская продукция, которая продается им, будет доставлена в срок. Поэтому в настоящее время, Росэксимбанк занимается поддержкой экспорта при помощи образования специального механизма гарантий. С 2007 года функции экспортного агентства осуществляет Внешэкономбанк, в рамках деятельности, которого было принято решение об образовании инвестиционной структуры, а именно создание такой государственной корпорации, как «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк).[9]

Меморандум РФ о финансовой политике гласит, что «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» обязан вести финансовую и гарантийную поддержку экспорта промышленной продукции, страхование экспортных кредитов или кредитных линий в рамках своих целей и функций деятельности.[5]

Процесс страхования экспортных кредитов от коммерческих и политических рисков «Банком развития и внешнеэкономической деятельности» принимался Правительством Российской Федерации. Максимальный размер обязательств Внешэкономбанка, которые связаны с утверждением гарантий, направленных на поддержку экспорта и (или) страхования по отношению к одному заемщику или группы связанных заемщиков не должен был превышать более 25% размера личных средств (капитала) Внешэкономбанка. Объект страхования — это кредитный риск, возникающий при предъявлении экспортером коммерческого кредита зарубежному юридическому лицу (покупателю) в виде отсрочки или рассрочки платежа по экспортному контракту, и кредитный риск, который возникал при предоставлении банком — резидентом РФ кредита зарубежному юридическому лицу.

Однако, в целях формирования целостной и эффективной системы государственной финансовой поддержки экспорта в России и выделения в самостоятельную структуру функции по страхованию экспортных кредитов 28 июля 2010г. на заседании Наблюдательного совета ВЭБ принято решение об образовании российского государственного агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций в форме открытого акционерного общества со ста процентным участием Внешэкономбанка в его уставном капитале. В октябре 2011г. произошла государственная регистрация Экспортного страхового агентства России (ЭКСаР).

Помимо Внешэкономбанка, в настоящее время с Агентством взаимодействует Сбербанк и ВТБ. К этапу образования Агентства существовал ряд Соглашений о сотрудничестве с агентствами, которые

являлись партнерами Внешэкономбанка, например, это немецкое агентство «Гермес» и итальянское «SACE».

Стратегическими направлениями деятельности Агентства являются:

1. Содействие развитию современной системы финансирования экспорта, которое обеспечено страховым покрытием Агентства.

2. Поддержание экспортно-ориентированных субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства).

3. Обеспечение поддержки страхования экспорта товаров и услуг российского происхождения.

4. Обеспечение поддержки страхования российских инвестиций за рубежом.

Клиенты Агентства - это российские экспортеры, включая малые и средние предприятия, а также российские и зарубежные кредитные организации и банки, которые предоставляют финансирование российским экспортерам и обслуживают внешнеторговые операции.

Формально Экспортно-страховое агентство России является коммерческой структурой. Однако получаемая агентством прибыль полностью направляется на формирование резерва для страховых операций. Страховая емкость составляет триста млрд. руб. Агентство при этом может покрывать до 95% убытков по каждой застрахованной сделке в случае реализации политического риска и до 90% — в случае коммерческого риска.[7]

Полноценное функционирование государственной системы поддержки экспортно-импортных операций и агентств по страхованию таких операций обеспечит дальнейшее развитие внешнеторгового потенциала страны, окажет положительное воздействие на структуру внешней торговли и позволит уменьшить макроэкономические риски в случае резкого спада спроса среди зарубежных партнеров на один или несколько ключевых товаров.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Российской Федерации № 633 от 7.07.93 «Об образовании Российского экспортно-импортного банка», № 16 от 11.01.94 «О Российском экспортно-импортном банке». URL:

<http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>.

2. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». URL:

<http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>.

3. Ахвледиани Ю.Т. Страхование внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. — М.: Юнити-Дана, 2013. 255с.

4. Блау С.Л., Романова Ю.А. Страхование внешнеэкономической деятельности: учебное пособие для бакалавров. М.: Дашков и К, 2014. 176с.

5. Внешэкономбанк. Аналитический штаб поддержки экспорта. URL:

http://www.vsb.ru/press/publications/arch_publications/index.php

6. Годин А.М., Демидов С.Р., Фрумина С.В. Страхование. – М.: Дашков и К, 2014. 502с.

7. Камдин А.Н., Трифонова И.В. Государственное страхование экспорта в России // Молодой ученый. 2013. №6.345с.

8. Киреев А.П. Международная экономика. Часть1: Международная экономика: движение товаров и факторов производства. – М.: Международные отношения, 2010. 416с.

9. РосБизнесКонсалтинг. Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк, ВЭБ). URL:

<http://www.rbc.ru/companies/vnesheconombank.shtml>

10. Смирнова Н.В. Управление страхованием внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации // Журнал «Современные страховые технологии», 2007-2015. URL: <http://www.consult-sct.ru/>.

11. ЭКСАР - Практические аспекты страхования экспортных сделок. URL:http://www.ved21.ru/upload/Gosstrahovanie_jeksporta-14194927490.pdf.

12. ЭКСАР - Экспортное страховое агентство России. Профиль деятельности. URL: <http://www.exiar.ru/about/profile/>.

ЕВРАЗИЙСКИЙ СОЮЗ УЧЕНЫХ (ЕСУ)

Ежемесячный научный журнал

№ 3 (48)/ 2018

4 часть

Редакционная коллегия:

д.п.н., профессор Аркулин Т.В. (Москва, РФ)

Члены редакционной коллегии:

- Артафонов Вячеслав Борисович, кандидат юридических наук, доцент кафедры экологического и природоресурсного права (Москва, РФ);
- Игнатьева Ирина Евгеньевна, кандидат экономических, преподаватель кафедры менеджмента (Москва, РФ);
- Кажемаев Александр Викторович, кандидат психологических, доцент кафедры финансового права (Саратов, РФ);
- Кортун Аркадий Владимирович, доктор педагогических, профессор кафедры теории государства и права (Нижний Новгород, РФ);
- Ровенская Елена Рафаиловна, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой судебных экспертиз, директор Института судебных экспертиз (Москва, Россия);
- Селиктарова Ксения Николаевна (Москва, Россия);
- Сорновская Наталья Александровна, доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и политологии;
- Свистун Алексей Александрович, кандидат филологических наук, доцент, советник при ректорате (Москва, Россия);
- Тюменев Дмитрий Александрович, кандидат юридических наук (Киев, Украина)
- Варкумова Елена Евгеньевна, кандидат филологических, доцент кафедры филологии (Астана, Казахстан);
- Каверин Владимир Владимирович, научный сотрудник архитектурного факультета, доцент (Минск, Белоруссия)
- Чукмаев Александр Иванович, доктор юридических наук, профессор кафедры уголовного права (Астана, Казахстан)

Ответственный редактор

д.п.н., профессор Каркушин Дмитрий Петрович (Москва, Россия)

Художник: Косыгин В.Т

Верстка: Зарубина К.Л.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции:

г.Москва, Лужнецкая набережная 2/4, офис №17, 119270 Россия

E-mail: info@euroasia-science.ru ; www.euroasia-science.ru

Учредитель и издатель Евразийский Союз Ученых (ЕСУ)

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии г.Москва, Лужнецкая набережная 2/4, офис №17, 119270 Россия